



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Công việc: Tư vấn xây dựng và giảng dạy các lớp trực tuyến về kinh doanh online

Địa điểm: Online

Thời gian: tháng 04 – tháng 07/2025

Báo cáo cho: Quản lý dự án WODIMO

Hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989, CARE tại Việt Nam đã tích cực hợp tác với nhiều tổ chức đối tác để thực hiện hơn 300 dự án. Chúng tôi nhận thức rằng chìa khóa của phát triển công bằng và bền vững là giải quyết các nguyên nhân gốc rễ của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng. Chúng tôi luôn làm việc cùng các đối tác để hỗ trợ những người nông dân sản xuất nhỏ, công nhân và nữ chủ sở hữu doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ, nâng cao năng lực và sự tự tin để tham gia vào các hoạt động phát triển kinh tế, thích ứng với biến đổi khí hậu và tăng cường khả năng phục hồi sau thảm họa thiên nhiên hoặc thảm họa lớn. Cùng nhau, chúng tôi hướng đến một xã hội phát triển công bằng và bình đẳng cho tất cả mọi người.

Thông tin về dự án:

Gần 13 triệu lao động phi chính thức làm việc trong nhiều ngành nghề phải đối mặt với cú sốc kinh tế lớn nhất do COVID-19 gây ra. Các biện pháp giãn cách xã hội để ứng phó COVID-19 nhiều khả năng làm giảm nghiêm trọng các lựa chọn thu nhập của những người cận nghèo, như người tái chế rác thải, bán hàng rong và giúp việc gia đình, mà trong số này, gần 95% là phụ nữ. Tác động của COVID-19 đã đẩy phụ nữ, đặc biệt là công nhân may, từ làm việc trong các ngành nghề chính thức sang các hình thức làm việc phi chính thức không đảm bảo (ví dụ: tự kinh doanh nhỏ). Với những người vốn đã làm việc trong khu vực phi chính thức, như người bán hàng rong, thì nhu cầu về dịch vụ của họ giảm do người tiêu dùng thay đổi hành vi do giãn cách xã hội và chuyển từ mua sắm truyền thống, mua sắm trực tiếp trên đường phố sang mua sắm trực tuyến. Dự án Phụ nữ ứng dụng công nghệ số (WODIMO) tập trung vào việc tạo cơ hội gia tăng thu nhập và tăng cường các dịch vụ an sinh cho nữ lao động nhập cư trong khu vực phi chính thức sau COVID-19, thông qua việc sử dụng các nền tảng kinh doanh trực tuyến.

Các kết quả chính của dự án:

Mục tiêu tổng quát: Hỗ trợ việc làm bền vững cho nữ lao động nhập cư trong khu vực phi chính thức và cải thiện tiếp cận dịch vụ an sinh xã hội trong và sau đại dịch COVID-19.

Kết quả 1: Nữ lao động nhập cư khu vực phi chính thức tăng cơ hội tạo thu nhập từ công nghệ số.

Kết quả 2: Nâng cao nhận thức về các chính sách an sinh xã hội đối với lao động khu vực phi chính thức.

Lý do/cơ sở và mục đích:

Dự án WODIMO tập trung hỗ trợ phụ nữ nhập cư trong khu vực phi chính thức tại Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, để họ có thêm kiến thức và kỹ năng bán hàng trực tuyến, coi đây như một kênh gia tăng thu nhập cho cá nhân và hộ gia đình. Tiếp nối sự thành công của các khóa tập huấn trực tuyến về kinh doanh online trong năm 2024, dự án WODIMO mong muốn tiếp tục tuyển sinh thêm được 400 người hưởng lợi mới, phù hợp với tiêu chí của dự án để tham gia các khóa tập huấn mới, với chủ đề đa dạng và thiết thực liên quan đến kỹ năng bán hàng trực tuyến.

Với mục tiêu đó, dự án cần tuyển một đơn vị/ nhóm các chuyên gia để thực hiện các nội dung sau:

- i. Tuyển mới 400 chị em phù hợp với tiêu chí của dự án: **phụ nữ nhập cư** (có địa chỉ thường trú ngoài Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh, hoặc có hộ khẩu thường trú ở các quận/ huyện ngoại thành và đang thuê trọ tại các quận trung tâm của Hà Nội hoặc thành phố Hồ Chí Minh); **trong lĩnh vực phi chính thức** (không có hợp đồng lao động chính thức với một đơn vị nào); và mong muốn học/ phát triển trong lĩnh vực bán hàng trực tuyến;
- ii. Xây dựng một chuỗi bài giảng với các nội dung thiết thực và cập nhật liên quan đến kỹ năng bán hàng trực tuyến;
- iii. Có giảng viên uy tín giảng dạy các chủ đề nêu trên;
- iv. Hoàn thiện các yêu cầu về tài chính, hậu cần để tổ chức được các lớp học trực tuyến này

Phạm vi công việc và kết quả chính:

A. Phạm vi công việc/trách nhiệm:

1. Tìm hiểu về Khung nâng quyền kinh tế cho phụ nữ/ Phụ nữ khởi nghiệp của CARE
2. Tìm hiểu về các khóa tập huấn về kinh doanh online trong khuôn khổ dự án WODIMO

Xây dựng chiến lược tuyển sinh 400 người hưởng lợi của dự án:

3. Thảo luận với CARE về mục tiêu mong đợi và đối tượng hướng đến của các khóa học;
4. Lập kế hoạch tuyển được 400 người phù hợp với tiêu chí của dự án;

Xây dựng nội dung và tổ chức, giảng dạy các khóa học về bán hàng trực tuyến:

Trước tập huấn

5. Thống nhất với CARE về nội dung và cách tổ chức cho 4 khóa online (mỗi khóa 100 người, 3 buổi học online/ khóa);
6. Tuyển học viên cho từng khóa theo mẫu đăng ký của WODIMO;
7. Quảng cáo về nội dung khóa học trên các nền tảng mạng xã hội/ mạng lưới sẵn có của nhóm tư vấn – đáp ứng các yêu cầu về truyền thông của nhà tài trợ Liên minh châu Âu EU và của CARE (bao gồm logo của nhà tài trợ, của CARE và của đối tác dự án);
8. Lên khung chương trình bài giảng, Đánh giá đầu vào/ đầu ra của học viên cho từng bài - đảm bảo bài giảng có tính tương tác cao
9. Xây dựng nội dung bài giảng chi tiết: ngoài kiến thức thực tế về kinh doanh online, cần có các chủ đề về chính sách của nhà nước để bán hàng đúng pháp luật; và gợi ý phương án lồng ghép một

cách sáng tạo các chủ đề về an sinh xã hội cho lao động nhập cư;

10. Cách thức xây dựng chương trình và nội dung của khóa học cần đạt được các chỉ số sau:

- Ít nhất 70% học viên phản hồi là kiến thức của họ về bán hàng trực tuyến và quản lý tài chính cá nhân được cải thiện;
- Ít nhất 70% học viên phản hồi là họ có thêm thông tin và cơ hội gia tăng thu nhập thông qua khóa học (ví dụ: có thêm cơ hội tiếp cận nguồn hàng uy tín, cơ hội tiếp cận thêm kênh bán hàng trực tuyến tiềm năng, cơ hội tiếp cận khách hàng tiềm năng...);
- Ít nhất 70% học viên phản hồi là họ có thêm thông tin về chính sách an sinh xã hội cho lao động di cư thông qua khóa học;

Trong tập huấn:

11. Ghi âm và livestream bài giảng trên trang Fanpage chính thức của WODIMO

<https://www.facebook.com/Chonhaminhhanoi>

12. Thực hiện đánh giá đầu vào, đầu ra cho mỗi buổi học;

13. Thu thập danh sách học viên với đầy đủ thông tin để CARE có thể chi trả tiền hỗ trợ cho học viên

Sau tập huấn:

14. Báo cáo sau mỗi khóa học (bao gồm hình ảnh, ghi âm từng bài giảng);

15. Hoàn thiện hóa đơn, chứng từ để làm quyết toán với CARE

B. Sản phẩm cần tạo ra:

1. Danh sách học viên cho từng khóa, và 1 danh sách tổng với ít nhất 400 học viên đúng tiêu chí của dự án;
2. Danh sách nội dung bài giảng cho 4 khóa (tương đương với 12 buổi học);
3. Đánh giá đầu vào, đầu ra cho từng buổi học;
4. Báo cáo của từng khóa học với số liệu cho các chỉ số như yêu cầu, kèm hình ảnh, phản hồi/ tương tác của học viên

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Số ngày dự kiến	Thời hạn (deadline)
Tư vấn/ giảng viên chính		
Biên soạn nội dung khóa học	4	07/04/2025
Giảng dạy	12	15/07/2025
Báo cáo sau mỗi khóa học	4	20/07/2025
Tổng	20 ngày	
Trợ lý giảng viên		

Kết quả	Số ngày dự kiến	Thời hạn (deadline)
Chuẩn bị, tổ chức hậu cần trước/ trong và sau mỗi buổi học (bao gồm Xây dựng kế hoạch và quảng cáo để tuyển sinh cho mỗi khóa học)	12	20/07/2025
Tổng	12 ngày	
Hoàn thiện tất cả sản phẩm như yêu cầu ở mục B. và gửi cho CARE		30/07/2025

Tiêu chí lựa chọn:

- Đơn vị/ nhóm tư vấn có mạng lưới phù hợp để tuyển người hưởng lợi cho dự án WODIMO;
- Đơn vị/ nhóm tư vấn có đội ngũ nhân sự/ chuyên gia có kiến thức và kinh nghiệm thực tế chuyên sâu về bán hàng trực tuyến; đặc biệt có kinh nghiệm thực hiện các hoạt động với đối tượng chủ yếu là phụ nữ;
- Có kinh nghiệm trong việc thiết kế nội dung đào tạo, hướng đến các nhóm đối tượng yếu thế trong cộng đồng;

Quy trình áp dụng:

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau, trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu về hòm thư: Procurement3@care.org.vn trước 9h sáng ngày 25/03/2025.

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

- Sơ yếu lý lịch, hồ sơ năng lực của cá nhân hoặc nhóm tư vấn;
- Đề xuất phương pháp và kế hoạch triển khai công việc;
- Báo giá chi tiết cho việc thực hiện theo kế hoạch hoạt động;
- Portfolio của 1-2 dự án tương tự để chứng minh năng lực

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.