

Tham chiếu công việc

Vị trí công việc:	Tư vấn thực hiện các buổi huấn luyện cho các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX), Tổ nhóm sản xuất (TNSX) do nữ/nữ DTTS làm chủ/đang sử dụng nhiều lao động nữ/hoặc có nhiều hộ gia đình DTTS là thành viên liên kết (ưu tiên PNDTTS) về kỹ năng tiếp cận, nhận diện thông tin và mạng lưới thị trường có chất lượng, ứng dụng kỹ thuật số vào công tác quản lý vận hành
Địa điểm thực hiện:	Tỉnh Yên Bái
Thời gian thực hiện:	Tháng 07/2025 – Tháng 09/2025
Báo cáo cho:	Điều phối viên dự án/cán bộ đầu mối về Trao quyền Kinh tế cho Phụ nữ/Phụ trách các hoạt động thuộc Kết quả 2 của dự án SPRINT
Tên dự án:	Thúc đẩy khả năng chống chịu, bao trùm và chuyển đổi sáng tạo của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (Dự án SPRINT)
Mã hoạt động:	1211.4

1. Bối cảnh

Dự án SPRINT do Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Các Vấn đề Toàn Cầu, được triển khai trong giai đoạn 2024–2029. Dự án được thực hiện tại tỉnh Yên Bái và do Cowater International quản lý.

Cowater International là một công ty tư vấn phát triển quốc tế hàng đầu, được thành lập vào năm 1985 và có trụ sở chính tại Ottawa (Canada). Cowater đã triển khai thành công hơn 2.500 dự án và hoạt động tại hơn 95 quốc gia. Công ty hợp tác với các chính phủ, khối tư nhân và cộng đồng nhằm triển khai các dự án hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy vận động chính sách, cải thiện môi trường và thúc đẩy bình đẳng cơ hội cho tất cả mọi người.

(Website: <https://www.cowater.com/en/home/>)

Giới thiệu về Dự án SPRINT:

Dự án SPRINT hướng tới mục tiêu tổng thể là nâng cao phúc lợi kinh tế - xã hội của phụ nữ dân tộc thiểu số (DTTS) thông qua tăng trưởng sạch trong lĩnh vực nông nghiệp tại tỉnh Yên Bái.

Với mục tiêu nâng cao phúc lợi cho phụ nữ DTTS thông qua tăng trưởng xanh trong nông nghiệp, SPRINT hướng đến hợp tác với 20.000 phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ DTTS đang tham gia trong các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ, hợp tác xã và tổ, nhóm sản xuất thuộc chuỗi giá trị nông sản mục tiêu của dự án, thông qua các hoạt động:

- Nâng cao nhận thức và áp dụng sản xuất nông nghiệp carbon thấp, thích ứng khí hậu và bền vững
- Thúc đẩy sử dụng năng lượng tái tạo, năng lượng sạch và hiệu quả năng lượng trong các công đoạn của chuỗi giá trị

- Nâng cao nhận thức về vấn đề bình đẳng giới, trao quyền kinh tế cho phụ nữ thông qua các giải pháp nhằm giảm thiểu và xóa bỏ các rào cản xã hội đối với sự tham gia và lãnh đạo của phụ nữ, đặc biệt là PNDTTS trong lĩnh vực nông nghiệp
- Khuyến khích đổi mới sáng tạo hướng đến các thực hành nông nghiệp thông minh, tăng trưởng sạch trong lĩnh vực nông nghiệp, thích ứng khí hậu, có nhạy cảm giới và bao trùm (thúc đẩy tiếp cận thông tin có chất lượng, nâng cao nhận thức trong vấn đề biến đổi khí hậu, bảo vệ môi trường, tăng cường năng lực kinh doanh, tiếp thị và quảng cáo, thúc đẩy và hỗ trợ việc tiếp cận và mở rộng các thị trường phù hợp... thông qua việc ứng dụng công nghệ số trong công tác quản lý vận hành doanh nghiệp/HTX, cũng như trong các công đoạn của chuỗi giá trị, đặc biệt là công đoạn xây dựng thương hiệu, quảng cáo và bán hàng; khuyến khích tham gia các mô hình học tập và chia sẻ kiến thức. Đồng thời, tăng khả năng tiếp cận tới các Gói hỗ trợ của dự án SPRINT về các Sáng kiến và Giải pháp tăng trưởng sạch và giảm phát thải khí nhà kính).

Dự án SPRINT được triển khai tại tỉnh Yên Bái, tập trung tại 06 huyện/thành phố gồm: Mù Cang Chải, Trạm Tấu, Lục Yên, Văn Yên, Văn Chấn và Thành phố Yên Bái.

Các đối tác chính tại tỉnh Yên Bái của dự án bao gồm: Ủy ban Nhân dân tỉnh Yên Bái, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Sở Tài chính, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Sở Nông nghiệp và Môi trường, và Sở Công Thương.

Đối tượng hưởng lợi trực tiếp của dự án là các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ, hợp tác xã và tổ, nhóm sản xuất, tập trung ưu tiên các đơn vị do phụ nữ/Phụ nữ DTTS làm chủ hoặc đang sử dụng nhiều lao động nữ/nữ DTTS và hoặc có nhiều hộ dân liên kết thuộc các nhóm dân tộc thiểu số, với các chuỗi giá trị nông nghiệp ưu tiên của dự án bao gồm: chè, măng tre, quế, táo mèo, gạo nếp và su su.

2. Mục tiêu của hoạt động

Để góp phần đạt được các mục tiêu sau:

- Mục tiêu trung hạn 1200: Tăng cường ảnh hưởng của phụ nữ DTTS trong tăng trưởng kinh tế sạch trong lĩnh vực nông nghiệp
- Mục tiêu ngắn hạn 1210: Tăng cường khả năng của phụ nữ DTTS trong việc tiếp cận các nguồn lực sản xuất và cơ hội tăng trưởng sạch trong nông nghiệp

Dự án SPRINT sẽ triển khai 01 tiểu hoạt động thông qua gói tư vấn này:

Tiểu hoạt động 1211.4:

Huấn luyện cho các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) do nữ/nữ DTTS làm chủ/đang sử dụng nhiều lao động nữ/hoặc có nhiều hộ gia đình DTTS là thành viên liên kết (ưu tiên phụ nữ DTTS) về kỹ năng tiếp cận, nhận diện thông tin và mạng lưới thị trường có chất lượng, ứng dụng kỹ thuật số vào công tác quản lý vận hành Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) và các hoạt động kinh tế/sinh kế tạo thu nhập.

3. Kết quả mong đợi

- 400 người tham gia đến từ các DNVVN&SN/ HTX/ TNSX được trang bị kỹ năng và công cụ thực tiễn về ứng dụng kỹ thuật số, tiếp cận thị trường và đa dạng hóa hoạt động kinh tế/ sinh kế tạo thu nhập
- Tối thiểu 70% người được đào tạo có thể áp dụng kiến thức và kỹ năng vào công việc thực tế

4. Hoạt động huấn luyện thực hành: Nội dung, cấu trúc và phương pháp tiếp cận

4.1. Các chuyên đề huấn luyện trọng tâm

Các chuyên đề huấn luyện trọng tâm sẽ tập trung nhưng không giới hạn vào các nội dung dưới đây:

- **Hiểu về thị trường & khách hàng**
 - Cách xác định và kiểm chứng thông tin thị trường đáng tin cậy (giá cả, người mua, yêu cầu từ thị trường/người mua, xu hướng)
 - Lập bản đồ thị trường nông sản cơ bản: các tác nhân, vai trò và cơ hội trong chuỗi giá trị địa phương
 - Phân tích hành vi khách hàng và phân khúc thị trường: ai là người mua, mua khi nào và bằng cách nào
- **Ứng dụng kỹ thuật số trong quản lý kinh doanh, bán hàng và quảng bá**
 - Sử dụng ứng dụng di động và công cụ số để quản lý tồn kho và quản lý tài chính cơ bản
 - Huấn luyện livestream: cách lên kế hoạch, phát trực tiếp và tương tác với người mua trực tuyến, thực hành theo nhóm để thực hiện phiên livestream mẫu
- **Đa dạng hóa hoạt động kinh tế/ sinh kế tạo thu nhập & Giảm thiểu rủi ro**
 - Khai thác nguồn thu nhập phụ từ các sản phẩm hiện có (ví dụ: sản phẩm phụ, dịch vụ theo mùa)
 - Nhận diện rủi ro thị trường (biến động giá, dư thừa nguồn cung, người mua ngừng hợp tác,...) và các chiến lược ứng phó

4.2. Cấu trúc & Phương pháp tiếp cận

(Các) tư vấn sẽ phối hợp chặt chẽ với tập huấn viên địa phương¹ để thiết kế và triển khai 04 khóa huấn luyện thực hành kéo dài 03 ngày, tập trung vào ứng dụng công nghệ số, tiếp cận thị trường và phát triển kinh doanh.

Các khóa huấn luyện này sẽ được xây dựng dưới hình thức tương tác trực tiếp, phù hợp với bối cảnh địa phương và tập trung giải quyết những thách thức mà các DNVVN&SN/ HTX/ TNSX do nữ/nữ DTTS

¹ Các cá nhân có kinh nghiệm phù hợp, được dự án lựa chọn theo các tiêu chí cụ thể, để phối hợp cùng (các) tư vấn thực hiện công việc. Việc am hiểu bối cảnh địa phương của các cá nhân này sẽ góp phần nâng cao hiệu quả triển khai hoạt động và tạo điều kiện thuận lợi trong việc tiếp tục hỗ trợ các học viên tham gia sau khi kết thúc hoạt động.

làm chủ/đang sử dụng nhiều lao động nữ/hoặc có nhiều hộ gia đình DTTS là thành viên liên kết (ưu tiên phụ nữ DTTS) tập trung vào phụ nữ DTTS đang gặp phải.

Để đảm bảo tính thực tiễn và phù hợp với bối cảnh:

- Mỗi khóa huấn luyện sẽ có 100 học viên, được chia thành 2-3 nhóm nhỏ theo chuỗi giá trị, giai đoạn sản xuất và điều kiện thực tế tại từng địa bàn tổ chức huấn luyện
- Địa điểm tổ chức linh hoạt, có thể là nhà văn hóa xã, trụ sở hợp tác xã, khu sản xuất hoặc các địa điểm phù hợp khác.
- Giảng viên sẽ áp dụng phương pháp huấn luyện kết hợp, sử dụng đa dạng công cụ như: tài liệu in, video, tình huống thực tế và hướng dẫn trực tiếp (livestream,...) tại hiện trường.
- Chương trình huấn luyện được thiết kế theo hướng nhạy cảm giới, lồng ghép các phương pháp học tập có sự tham gia như: làm việc nhóm theo tình huống, huấn luyện theo cặp/nhóm (đồng đẳng), và xây dựng kế hoạch hành động cá nhân hoặc nhóm.

5. Công việc cụ thể & Sản phẩm bàn giao

Lưu ý: Các sản phẩm bàn giao sẽ được hoàn thiện bằng tiếng Việt.

STT	Công việc	Mô tả chi tiết	Sản phẩm	Thời gian
1	Thiết kế tài liệu huấn luyện và hỗ trợ giảng viên địa phương	- Xây dựng kế hoạch chi tiết cho khóa huấn luyện, bao gồm: chương trình huấn luyện, slide trình bày, tài liệu hướng dẫn, mẫu bài tập tình huống nhóm và các công cụ kỹ thuật, có lồng ghép yếu tố giới - Tổ chức buổi hướng dẫn và huấn luyện kỹ thuật cho tập huấn viên địa phương (những người có kinh nghiệm phù hợp được dự án lựa chọn), nhằm đảm bảo tập huấn viên địa phương có thể phối hợp hỗ trợ (các) tư vấn trong quá trình triển khai các buổi huấn luyện (nội dung, phương pháp, vai trò cụ thể...) - Phối hợp với Ban quản lý dự án để đảm bảo sự tham gia của tập huấn viên địa phương và hỗ trợ chi phí cho tập huấn viên địa phương theo định mức của Dự án SPRINT	- Bộ tài liệu huấn luyện (chương trình chi tiết, slide, tài liệu in, đánh giá trước và sau huấn luyện) - 01 buổi hướng dẫn và tập huấn kỹ thuật cho tập huấn viên địa phương	07/2025 - 08/2025
2	Triển khai 04 khóa huấn	- Phối hợp với tư vấn địa phương và các đơn vị liên quan để phân	- Bộ đánh giá trước và sau huấn luyện	08/2025 - 09/2025

luyện hành	thực	nhóm học viên theo chuỗi giá trị/ sản phẩm phù hợp và điều chỉnh nội dung huấn luyện theo từng nhóm. Cùng với tập huấn viên địa phương: - Tổ chức và điều phối 04 khóa huấn luyện trực tiếp (03 ngày/khóa), với tổng số 400 học viên - Hướng dẫn các hoạt động làm việc nhóm, thực hành livestream, ứng dụng kỹ thuật số, và thực hành một số phương pháp đa dạng hóa hoạt động kinh tế/ sinh kế tạo thu nhập	- 04 khóa huấn luyện thực hành được tổ chức - Báo cáo tổng kết huấn luyện: mô tả quá trình thực hiện, kết quả các buổi huấn luyện, phản hồi từ học viên, các kết quả đạt được, khó khăn và khuyến nghị - Kế hoạch hành động nhóm	
---------------	------	--	--	--

6. Yêu cầu chuyên môn

Tiêu chí	Yêu cầu
Trình độ học vấn	- Tốt nghiệp đại học chuyên ngành phát triển kinh doanh, kinh tế nông nghiệp hoặc các ngành liên quan - Ưu tiên ứng viên có bằng thạc sĩ
Kinh nghiệm	- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong việc tổ chức các chương trình nâng cao năng lực, đào tạo, tư vấn hoặc huấn luyện cho DNVVN&SN/ HTX/ TNSX tập trung vào phụ nữ DTTS, ưu tiên có kinh nghiệm tại các vùng dân tộc thiểu số - Có kinh nghiệm thiết kế và điều phối các chương trình đào tạo/huấn luyện trực tiếp, có sự tham gia của người học, tập trung vào các chủ đề như công cụ kỹ thuật số, tiếp cận thị trường, đa dạng hóa thu nhập và hỗ trợ kỹ thuật cộng đồng - Ưu tiên ứng viên có kinh nghiệm về bình đẳng giới, thúc đẩy quyền kinh tế của phụ nữ hoặc phát triển thị trường bao trùm
Kỹ năng chuyên môn	- Thành thạo thiết kế giáo trình đào tạo, kỹ năng điều phối và phương pháp huấn luyện tham gia - Có chuyên môn vững về quản lý trang Facebook/trang nhóm, tiếp thị kỹ thuật số, tạo nội dung (livestream, video ngắn, đồ họa,...)

	- Có kinh nghiệm về áp dụng các ứng dụng kỹ thuật số trong các hoạt động kinh doanh của DNVVN&SN/ HTX/ TNSX tập trung vào phụ nữ DTTS (ví dụ: ứng dụng quản lý tồn kho, thương mại điện tử, kế toán cơ bản,...) - Có khả năng thiết kế và áp dụng công cụ đánh giá trước và sau đào tạo, đồng thời tổng hợp các bài học kinh nghiệm - Hiểu biết về nguyên tắc học tập của người trưởng thành và các mô hình hỗ trợ kỹ thuật dựa vào cộng đồng
Trình độ ngoại ngữ	- Thành thạo tiếng Việt (bắt buộc) - Sử dụng tốt tiếng Anh (ưu tiên), đặc biệt cho mục đích báo cáo và soạn thảo tài liệu

7. Quy trình nộp hồ sơ

Việc lựa chọn tư vấn sẽ được tiến hành thông qua quá trình đánh giá hồ sơ và đề xuất. Các ứng viên, đơn vị quan tâm vui lòng gửi các hồ sơ với tiêu đề **[Ứng tuyển tư vấn _ Tiểu hoạt động 1211.4 _ Tên tư vấn/công ty]** sau về địa chỉ email: procurement@sprint-vietnam.com **trước 17h00 ngày 16/07/2025:**

- Thư bày tỏ nguyện vọng
- Hồ sơ năng lực (CV) của tư vấn
- Đề xuất kỹ thuật và tài chính
- Sản phẩm tương tự đã thực hiện trước đây (khuyến khích)

Lưu ý: Đề xuất tài chính cần được xây dựng dựa trên phạm vi công việc và yêu cầu đã nêu, khuyến khích không vượt quá 73.000.000 VND (đã bao gồm tất cả các loại thuế). Khoản ngân sách này chưa bao gồm chi phí đi lại/lưu trú phát sinh trong quá trình thực hiện công việc tại thực địa (nếu có). Các thiết bị liên quan đến trình diễn sẽ do Dự án cung cấp và không nằm trong ngân sách nêu trên.

Cowater cam kết đảm bảo cơ hội công bằng cho tất cả các ứng viên. Chúng tôi khuyến khích phụ nữ, người khuyết tật và thành viên thuộc các dân tộc thiểu số gửi hồ sơ ứng tuyển. Cowater cảm ơn sự quan tâm và mong muốn đồng hành cùng bạn trong nỗ lực xây dựng một tương lai phát triển bền vững và thịnh vượng.