

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển tư vấn xây dựng phim phóng sự và video truyền cảm hứng trong khuôn khổ dự án “Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ”

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là một tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại các tỉnh¹: Khánh Hòa, Đắk Lắk, Thái Nguyên, Phú Thọ, Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học
- Giáo dục Sinh kế

Tổ chức AEA và Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) phối hợp đối tác tại tỉnh Lào Cai và tỉnh Hoà Bình (huyện Đà Bắc) thực hiện Dự án “Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ” do Liên minh châu Âu (EU), Cơ quan Phát triển Pháp (AFD), Tổ chức AEA và L'Oréal tài trợ, thời gian thực hiện 2023 - 2026. Dự án nhằm mục tiêu tăng cường vai trò của thanh niên và phụ nữ thông qua thúc đẩy khả năng tiếp cận các nguồn lực phát triển nghề nghiệp, kinh tế và nâng cao năng lực.

Sau đại dịch COVID-19, người lao động, đặc biệt là lao động vùng cao, dân tộc thiểu số tại Lào Cai, đối mặt với nhiều khó khăn khi quay trở lại thị trường lao động trong và ngoài tỉnh, bao gồm mất việc, thiếu kỹ năng, và thiếu thông tin việc làm an toàn.

Bên cạnh đó, nhiều phụ nữ dân tộc thiểu số đã mạnh dạn khởi nghiệp tại địa phương, tạo ra các mô hình kinh doanh nhỏ nhưng có tính đổi mới, bền vững.

Dự án có kế hoạch tuyển tư vấn để quay 02 video: 01 video về thực trạng, khó khăn và các thách thức với người lao động sau COVID-19 và 01 video truyền cảm hứng về một mô hình khởi nghiệp do phụ nữ dân tộc thiểu số lãnh đạo.

II. Mục tiêu

Tài liệu hóa và ghi lại một cách chân thực các thông tin, hình ảnh và câu chuyện thực tế từ cộng đồng nhằm phục vụ công tác báo cáo kết quả dự án và truyền thông đối ngoại.

¹ Nghị quyết số 202/2025/QH15 của Quốc hội về việc sắp xếp các đơn vị hành chính cấp tỉnh, ban hành ngày 12 tháng 6 năm 2025.

Mục tiêu cụ thể của từng video:

- Video 1: Nâng cao nhận thức về những thách thức, khó khăn của người lao động và phục hồi sinh kế sau đại dịch; cũng như thúc đẩy đối thoại chính sách về vấn đề này tại địa phương;
- Video 2: Truyền cảm hứng và tăng cường sự quan tâm, đối thoại và đầu tư từ Chính quyền địa phương vào thúc đẩy hệ sinh thái khởi nghiệp vườn ươm khởi nghiệp, đặc biệt các đơn vị khởi nghiệp do phụ nữ lãnh đạo, quản lý.

III. Phạm vi công việc và sản phẩm đầu ra

3.1. Phạm vi công việc

Giai đoạn 1: Chuẩn bị (Trước khi sản xuất)

1. Làm việc với nhóm dự án AEA và Trung tâm Dịch vụ Việc làm Lào Cai (Trung tâm DVVL) để hiểu rõ mục tiêu, đối tượng người xem, thông điệp truyền thông chính và ngữ cảnh xã hội.
2. Xây dựng đề cương/kịch bản sơ bộ cho từng sản phẩm, bao gồm:
 - o Chủ đề, nội dung khung, giọng điệu, cách tiếp cận kể chuyện.
 - o Danh sách nhân vật, địa điểm quay, bối cảnh thực địa.
 - o Đề xuất cấu trúc video/phóng sự (mở đầu – nội dung chính – kết thúc).
3. Tham vấn kịch bản với nhóm dự án và các bên liên quan để thống nhất và phê duyệt trước khi quay.

Giai đoạn 2: Sản xuất (Trong quá trình ghi hình và dựng phim)

1. Tổ chức ghi hình tại thực địa, bao gồm:
 - o Quay cảnh đời sống, sinh hoạt, lao động, kinh doanh tại địa phương.
 - o Ghi phỏng vấn nhân vật chính và phụ (có hướng dẫn/dẫn chuyện).
 - o Đảm bảo sự đồng thuận có văn bản từ người được quay hình.
 - o Tuân thủ nguyên tắc bảo vệ nhân quyền, quyền riêng tư, và nhạy cảm giới.
2. Ghi âm lời bình, phỏng vấn, thực hiện thu âm nếu có lời dẫn hoặc nhân vật dẫn chuyện.
3. Biên tập, hậu kỳ sản phẩm, bao gồm:
 - o Lựa chọn và xử lý hình ảnh, âm thanh chất lượng cao.
 - o Thêm hiệu ứng thị giác và âm thanh phù hợp.
 - o Chèn logo, dòng chữ tiêu đề.
 - o Đảm bảo sản phẩm đạt chuẩn kỹ thuật (Full HD hoặc 4K).

Giai đoạn 3: Hậu kỳ (Hoàn thiện và bàn giao)

1. Trình bày bản nháp lần 1 của mỗi sản phẩm cho nhóm dự án AEA và các bên liên quan để nhận góp ý.
2. Chỉnh sửa tối đa 02 lần dựa trên phản hồi của AEA và Trung tâm DVVL.
3. Bàn giao sản phẩm cuối cùng.

3.2. Sản phẩm đầu ra

Yêu cầu chung về sản phẩm

- Chất lượng video Full HD kết hợp 4K.
- Nội dung kịch bản chặt chẽ, mạch lạc, gần gũi, dễ dàng tiếp cận với đa số người xem.
- Tối đa hóa hình ảnh thương hiệu AEA (sắp trở thành Action Education) và nhà tài trợ.
- Chất lượng hình ảnh cao, có khả năng chuẩn bị nhiều góc máy hoặc sử dụng đa dạng các thiết bị chuyên dụng (drone, máy quay 4K...), giúp tạo cảm xúc ấn tượng cho người xem, sử dụng.
- Âm thanh và hiệu ứng: sống động, phù hợp với nội dung, giúp tăng cường hiệu quả kể chuyện và nhấn mạnh các điểm quan trọng.
- Dẫn dắt bằng lời bình hấp dẫn.

Sản phẩm 1: Phim phóng sự (7–10 phút) dự kiến quay ở thành phố Lào Cai

Chủ đề: Thực trạng, khó khăn và các thách thức với người lao động đi làm trong và ngoài tỉnh sau COVID-19.

Nội dung dự kiến:

- Bối cảnh chung về lao động tại tỉnh Lào Cai sau đại dịch COVID-19.
- Thách thức người lao động, đặc biệt nữ lao động, khi đi làm trong và ngoài tỉnh (gồm một số vấn đề xã hội nổi bật như ly hôn, trẻ bị bỏ rơi, bạo lực gia đình,...).
- Giải pháp và hướng đi hiện tại (gồm các can thiệp, hỗ trợ AEA đang thực hiện tại Lào Cai).

Sản phẩm 2: Video truyền cảm hứng (3–5 phút) dự kiến quay ở thành phố Lào Cai

Chủ đề: Hành trình khởi nghiệp của một phụ nữ dân tộc thiểu số tại tỉnh Lào Cai.

Nội dung dự kiến:

- Video kể về hành trình khởi nghiệp của một nữ thanh niên dân tộc Tày – biến món cơm lam truyền thống thành mô hình phát triển sinh kế mang đậm bản sắc quê hương.
- Từ những bước đi đầu tiên đầy khó khăn, đến nay chị đã khẳng định giá trị riêng của sản phẩm địa phương và có những kế hoạch tương lai đầy kỳ vọng.
- Nội dung phải thể hiện được hành trình thay đổi và khát vọng vươn lên của phụ nữ trong công việc, xây dựng làng nghề bền vững, giữ gìn bản sắc dân tộc và lan tỏa tinh thần khởi nghiệp đến cộng đồng, đặc biệt là phụ nữ trong bản.

3.3. Thời gian sản xuất dự kiến

STT	Hạng mục công việc	Thành phần tham gia	Thời gian dự kiến hoàn thành
1	Họp khởi động, giới thiệu mục tiêu và định hướng nội dung	AEA, và tư vấn	18/07/2025
2	Xây dựng kịch bản sơ bộ (02 kịch bản)	AEA, TTDVVL LC và tư vấn	18-23/07/2025
3	Họp phản hồi kịch bản và hoàn thiện	Tư vấn và AEA	23-25/7/2025
4	Ghi hình Video 1, Video 2	Tư vấn và AEA	29 - 31/07/2025
5	Hậu kỳ lần 1, dựng bản nháp	Tư vấn và AEA	01-07/08/2025

STT	Hạng mục công việc	Thành phần tham gia	Thời gian dự kiến hoàn thành
6	Góp ý bản nháp lần 1 và chỉnh sửa	Tư vấn và AEA	08 - 12/08/2025
7	Góp ý bản nháp lần 2 và chỉnh sửa hoàn thiện	AEA	13-15/08/2025
8	Hoàn thiện bản phim cuối cùng	Tư vấn và AEA	18–19/08/2025

IV. Yêu cầu nội dung đề xuất

Đơn vị cung cấp quan tâm đề nghị liên hệ trực tiếp với cán bộ phụ trách của AEA để được chia sẻ về kế hoạch triển khai các hoạt động dự án. Dựa vào đó đơn vị cung cấp cần nộp đủ các tài liệu sau:

- Một bộ hồ sơ năng lực tư vấn/nhóm tư vấn/đơn vị truyền thông đầy đủ bao gồm: Đội ngũ, kinh nghiệm, sản phẩm tương tự (đính kèm link), đối tác/khách hàng;
- Đề xuất kỹ thuật đạt được tất cả các mục tiêu dự kiến trong khung thời gian được đề cập, mô tả về cách nhóm sẽ hoàn thành công việc bao gồm ý tưởng kịch bản, thời gian, phương pháp tiến hành;
- Đề xuất ngân sách chi tiết cho toàn bộ quá trình sản xuất và bao gồm thuế (ghi rõ số ngày làm việc yêu cầu và mức phí tư vấn). Riêng công tác phí và chi phí đi lại và chỗ nghỉ sẽ do AEA chi trả căn cứ theo định mức của AEA;
- Liên kết (link) đến các sản phẩm video tương tự đã thực hiện.
- Yêu cầu về báo giá: báo giá cho 02 đợt quay, tổng cộng 03 ngày quay (không kể thời gian di chuyển).
- Tham khảo thời gian sản xuất dự kiến ở trên.

V. Tiêu chí đánh giá

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm về đạo diễn, quay, dựng phim, đặc biệt là thể loại phim tài liệu, phim phóng sự về chủ đề giáo dục, các dự án phát triển, cứu trợ khẩn cấp tại Việt Nam.
- Có ít nhất 03 năm kinh nghiệm làm việc với các dự án, cộng đồng tại các vùng dân tộc phía Bắc; có khả năng tạo được mối quan hệ thân thiện với các thành viên cộng đồng để quá trình quay phim, chụp ảnh trở nên tự nhiên.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế khác trong lĩnh vực tương tự.
- Báo giá đưa ra phù hợp với ngân sách của AEA.
- Có khả năng phát sóng sản phẩm phim hoàn thiện trên sóng truyền hình là một lợi thế.

VI. Nộp hồ sơ

Ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org và cc: cuong.tran@action-education.org với tiêu đề: [VNM024_Video_Tên ứng viên]. AEA sẽ chỉ liên hệ với các cá nhân được lựa chọn vào vòng phỏng vấn. Hạn nhận hồ sơ: ngày 18 tháng 07 năm 2025. Tổ chức AEA sẽ tiến hành chọn lọc tư vấn khi nhận được hồ sơ phù hợp. Hạn nhận hồ sơ có thể kết thúc sớm hơn dự kiến khi AEA đã tuyển được tư vấn đáp ứng đủ yêu cầu.