



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Chức danh: Tư vấn thiết kế tem nhãn bao bì cho dòng trà cao cấp – Dự án AWEEV

Địa điểm: Xuân Thành, Xuân Minh, Quang Bình và Hà Nội

Thời gian: Từ tháng 8/2025 đến tháng 09/2025

Báo cáo cho: Quản lý dự án AWEEV

Hoạt động tại Việt Nam từ năm 1989, CARE đã hợp tác với nhiều đối tác để triển khai hơn 300 dự án mang lại những tác động tích cực. Chúng tôi tin rằng, để đạt được sự phát triển bền vững thực sự, cần phải giải quyết các nguyên nhân sâu xa của nghèo đói, bất công xã hội và bất bình đẳng. Chúng tôi cam kết đồng hành cùng các đối tác trong việc hỗ trợ phụ nữ và cộng đồng của họ - bao gồm nông dân sản xuất nhỏ, công nhân, và các chủ doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ - giúp họ nâng cao năng lực, sự tự tin và khả năng tham gia tích cực vào các cơ hội phát triển kinh tế, thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời tăng cường khả năng phục hồi sau thiên tai. Cùng nhau, chúng tôi hướng tới xây dựng một xã hội phát triển công bằng, bình đẳng và bền vững cho mọi người.

Thông tin về dự án:

Dự án “Nâng Quyền Kinh tế của Phụ nữ Dân tộc thiểu số tại Việt Nam” (AWEEV) được tài trợ bởi CARE tại Việt Nam phối hợp với UBND tỉnh Lai Châu và Tuyên Quang (Hà Giang cũ) hỗ trợ cải thiện đời sống kinh tế cho phụ nữ nông thôn nghèo, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam. Dự án hướng tới hỗ trợ hơn 4800 phụ nữ và nam giới dân tộc thiểu số tại 11 xã thuộc các huyện tại hai tỉnh Lai Châu và Tuyên Quang.

Một trong những mục tiêu chính của dự án là nâng cao thu nhập cho người nông dân miền núi thông qua các hoạt động hỗ trợ kỹ thuật, kết nối thị trường từ đó góp phần nâng cao chất lượng đầu ra, quản lý vùng nguyên liệu đảm bảo yêu cầu phát triển bền vững.

Lý do/cơ sở của hoạt động tư vấn:

Trong phạm vi thiết kế, Dự án AWEEV hỗ trợ cơ sở sản xuất trà tại Hà Giang thực hiện các hoạt động kết nối thị trường, chuẩn hóa bộ nhận diện và bao bì cho các sản phẩm chè bán lẻ, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong nước và nước ngoài. Xuất phát từ mong muốn đó, Dự án muốn tìm kiếm tư vấn/nhóm tư vấn để thực hiện gói dịch vụ thiết kế bao bì, nhãn mác cho các sản phẩm trà mà dự án đang hỗ trợ phát triển.

Mục tiêu:

Thiết kế 2 bộ mẫu bao bì, tem nhãn, túi và hộp đựng quà cho 2 sản phẩm trà thuộc phân khúc cao cấp.

Phạm vi, trách nhiệm và đầu ra công việc:

▪ Phạm vi, Trách nhiệm:

- Thảo luận chặt chẽ với cán bộ CARE và Tổ hợp tác để nắm bắt được nhu cầu chi tiết của nhãn mác, bao bì sản phẩm, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc tìm hiểu đặc tính sản phẩm, đặc

- điểm và nhu cầu của các phân khúc khách hàng mục tiêu cũng như định vị nhãn hiệu trên thị trường;
- Tư vấn về chất liệu, chủng loại, mẫu mã của 3 loại chất liệu bao bì sao cho phù hợp với thiết kế tem nhãn của sản phẩm;
- Lấy ý kiến của cán bộ CARE và Tổ hợp tác trong quá trình thiết kế, lên ý tưởng và hoàn thiện các hình ảnh, nội dung của tem nhãn cũng như chất liệu, chủng loại và mẫu mã bao bì của hai sản phẩm trà.
- Hoàn thiện các thiết kế bao bì, tem nhãn của sản phẩm trà trên 3 loại chất liệu bao bì, đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật cho sản xuất.

▪ **Đầu ra công việc tư vấn**

Mẫu thiết kế tem nhãn, bao bì cho 2 sản phẩm trà cao cấp, mỗi bộ mẫu bao gồm các sản phẩm sau:

- Bao bì cho loại hình hộp giấy và, tem kiểm định sản phẩm
- Bao bì cho loại hình túi hút chân không, thông tin về sản phẩm in trên bao bì hoặc tem riêng
- Bao bì cho loại hình hộp kim loại, gồm 03 hình thức cơ bản như sau:
 - + Hộp kim loại, tem nhãn in bằng giấy chuyên dụng, bồi lên vỏ hộp
 - + Hộp kim loại, in trực tiếp thông tin sản phẩm trên vỏ hộp
 - + Hộp kim loại, in và dập nổi thông tin sản phẩm trên vỏ hộp
- Mẫu túi, hộp đựng quà cho bộ 02 sản phẩm trà cao cấp

Dự kiến thời gian:

Kết quả	Số ngày dự kiến	Hạn chót
Thảo luận với thành viên Tổ hợp tác Xuân Thành và cán bộ phụ trách của CARE chi tiết định hướng ý tưởng thiết kế, sản xuất nội dung	3	Tuần 2 tháng 8 năm 2025
Hoàn thiện tài liệu mô tả nhu cầu thiết kế, ý tưởng chủ đạo cho mỗi bộ sản phẩm và lấy ý kiến góp ý của cán bộ CARE và thành viên Tổ hợp tác	2	Tuần 2 tháng 8 năm 2025
Thực hiện bộ thiết kế và gửi bản thảo lấy ý kiến của CARE và Tổ hợp tác	10	Tuần 4 tháng 8 năm 2025
Chỉnh sửa, hoàn thiện thiết kế sau phản hồi	2	Tuần 1 tháng 9 năm 2025
Hoàn thiện các thiết kế và sản xuất mẫu thử cho các sản phẩm đầu ra	3	Tuần 2 tháng 9 năm 2025
TỔNG	20 ngày	

Tiêu chí lựa chọn:

- Hiểu biết về thị trường, phân khúc khách hàng sử dụng sản phẩm đồ uống cao cấp như trà, các hoạt động marketing của thị trường trong nước và quốc tế.
- Có ít nhất 10 năm kinh nghiệm về lĩnh vực thiết kế tem nhãn, bao bì và bộ nhận diện thương hiệu

cho các sản phẩm cao cấp về đồ uống như trà

- Có kinh nghiệm trong lĩnh vực sản xuất bao bì cho ngành hàng đồ uống

Quy trình áp dụng:

Ứng viên quan tâm cần nộp các tài liệu sau về địa chỉ email: procurement2@care.org.vn trước ngày **30/07/2025** trong đó nêu rõ tiêu đề của Điều khoản Tham chiếu **Tư vấn thiết kế tem nhãn bao bì cho dòng trà cao cấp – Dự án AWEEV**

Hồ sơ ứng tuyển gồm:

1. CV mô tả chuyên môn và kinh nghiệm thực tế về lĩnh vực tương tự và người tham chiếu cho các kết quả liên quan đến Điều khoản tham chiếu.
2. Đề xuất tài chính và phương án thực hiện chi tiết cho từng hạng mục sản phẩm theo yêu cầu của công việc, bao gồm việc thiết kế và sản xuất mẫu thử.
3. Tối thiểu hai mẫu bao bì, tem nhãn sản phẩm trong các ngành liên quan đồ uống như trà đã từng thực hiện trước đây.

CARE cam kết là nhà tuyển dụng công bằng cho tất cả mọi người. Phụ nữ, người dân tộc thiểu số và người khuyết tật được khuyến khích ứng tuyển.

Cảm ơn bạn đã quan tâm đến công việc với Tổ chức CARE. Chính sách tổ chức chúng tôi là không khoan nhượng đối với hành vi quấy rối tình dục trong và ngoài tổ chức và chúng tôi luôn chú trọng việc bảo vệ trẻ em trong mọi hoạt động của mình. Chính sách bảo vệ khỏi bóc lột, xâm hại và quấy rối tình dục cũng như chính sách bảo vệ trẻ em nói chung là nền tảng cho mọi mối quan hệ hợp tác công việc của chúng tôi, bao gồm trong công tác tuyển dụng. Quy trình tuyển dụng được thiết kế nhằm đảm bảo chúng tôi chỉ tuyển những người phù hợp trong làm việc với các nhân viên khác và cộng đồng. Ngoài các kiểm tra trước khi tuyển dụng, chúng tôi sẽ sử dụng quy trình tuyển và tham khảo thông tin nhằm đảm bảo tư vấn/nhà cung cấp mới tiềm năng hiểu và tuân thủ với các chuẩn mực mong đợi. Để biết thêm chi tiết, xin vui lòng liên lạc với Trưởng nhóm Nhân sự.