
ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU – TÌM NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ

Dự án: Du lịch Thụy Sĩ vì sự Phát triển Bền vững tại Việt Nam (ST4SD)

Dịch vụ tư vấn: THIẾT KẾ VÀ THI CÔNG GIAN HÀNG TẠI HỘI CHỢ HORECFEX DA NANG 2025

Sản phẩm: Gian hàng được thiết kế và thi công theo ý tưởng du lịch bền vững tại Việt Nam, được lồng ghép với hình ảnh Thụy Sĩ, tại không gian trung tâm hội nghị Ariyana Đà Nẵng, với 06 gian hàng tiêu chuẩn, tương ứng 54m²

Tổ chức:

HELVETAS Việt Nam

Khu Ngoại giao đoàn Vạn Phúc

298F đường Kim Mã

Quận Ba Đình

Thành phố Hà Nội



+84 243 843 1750

E-Mail

Assist3@st4sd.vn

Thời hạn hợp đồng: Từ: 07/2025

Đến: 30/08/2025

Hạn nộp hồ sơ: trước 15/07/2025

1. Giới thiệu về dự án

Dự án Du lịch Thụy Sĩ vì sự phát triển bền vững tại Việt Nam (ST4SD), với sự tài trợ của Tổng cục Kinh tế Liên bang Thụy Sĩ (SECO), được triển khai nhằm mục đích phát triển ngành du lịch Việt Nam bền vững và toàn diện hơn. Là một trong các hoạt động hợp tác phát triển kinh tế của Thụy Sĩ tại Việt Nam, dự án được đồng thực hiện bởi Helvetas Việt Nam và Công Ty TNHH Tư Vấn Giải Pháp Nông Nghiệp Và Du Lịch Cred (CRED). Bộ Văn hóa, Thể thao, và Du lịch bổ nhiệm Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam làm chủ dự án.

Dự án ST4SD hỗ trợ quá trình dự thảo và đề xuất các chính sách có liên quan và tăng cường đối thoại công tư ở cả cấp quốc gia và địa phương; xây dựng và phát triển Chương

trình Đào tạo Quản trị Khách sạn (Swiss EHT) giữa đối tác Thụy Sĩ và các cơ sở đào tạo đủ tiêu chuẩn của Việt Nam; và thành lập mạng lưới các chuyên gia trong ngành du lịch từ Thụy Sĩ và Việt Nam. Đồng thời, dự án thúc đẩy các ý tưởng đổi mới, sáng tạo cho các doanh nghiệp và điểm đến nhằm tăng cường tính bền vững (bao gồm việc đưa ra các tiêu chuẩn bền vững). Về lâu dài, dự án ST4SD sẽ hỗ trợ tạo ra sinh kế mới và phát triển kinh tế bền vững ở Việt Nam.

Trong giai đoạn 2023-2027, dự án được triển khai tại ba tỉnh gồm Hà Giang (vùng núi phía Bắc), Quảng Nam (thuộc con đường di sản miền Trung), và Đồng Tháp (khu vực đồng bằng sông Cửu Long). Các tỉnh đã được lựa chọn dựa trên cam kết của chính quyền địa phương, sự phù hợp với kế hoạch phát triển du lịch hiện tại của tỉnh, và cơ hội thúc đẩy phát triển du lịch theo hướng bền vững.

HORECFEX Vietnam là triển lãm và diễn đàn thường niên hàng đầu về công nghệ và đổi mới trong ngành dịch vụ khách sạn. Triển lãm góp phần vào sự phát triển của ngành du lịch và dịch vụ Việt Nam. HORECFEX 2025 tại Đà Nẵng dự kiến sẽ thu hút hơn 3.500 khách tham quan, 80 gian hàng triển lãm và 45 diễn giả, cũng như hơn 50 bài thuyết trình và hội thảo. Các đơn vị hàng đầu trong ngành sẽ tham dự, bao gồm đại diện từ các công ty công nghệ hàng đầu như AI Chatbot, Microsoft và Oracle, cũng như các giám đốc điều hành và người ra quyết định từ nhiều công ty khách sạn và du lịch quốc gia và quốc tế.

ST4SD mong muốn tìm kiếm nhà cung cấp thiết kế và thi công gian hàng tại triển lãm và diễn đàn Horefex với các mục tiêu để quảng bá những giá trị dự án mang lại làm bền vững hơn du lịch tại Việt Nam

2. Mục tiêu

Thiết lập gian hàng tại triển lãm hội nghị tại không gian trung tâm hội nghị Ariyana Đà Nẵng, với 06 gian hàng tiêu chuẩn, tương ứng 54m²:

- Quảng bá hình ảnh, hoạt động và sản phẩm du lịch bền vững của 3 tỉnh tham gia dự án.
- Giới thiệu chương trình đào tạo Swiss Executive Hospitality dành cho quản lý cấp trung và cấp cao trong ngành.
- Quảng bá hình ảnh và giá trị của dự án, kết hợp hình ảnh của Việt Nam và Thụy Sĩ

3. Phạm vi hoạt động

Đơn vị được lựa chọn sẽ đảm nhiệm toàn bộ các khâu thiết kế, thi công, hỗ trợ/tư vấn trưng bày, tháo dỡ và thu dọn tất cả các gian hàng trên không gian diện tích 54 m², bao gồm (nhưng không giới hạn) các nhiệm vụ cụ thể như sau:

1. Thảo luận và thống nhất ý tưởng với dự án và các bên liên quan tham gia triển lãm;
2. Thiết kế và trao đổi với ST4SD để chốt phương án thiết kế sơ bộ (mặt bằng và phối cảnh);
3. Hoàn thiện bản vẽ chi tiết trình ST4SD phê duyệt;
4. Triển khai thi công gian hàng;
5. Phối hợp với các đơn vị tham gia hội chợ thực hiện trưng bày sản phẩm;
6. Tháo dỡ, thu dọn và trả lại nguyên trạng mặt bằng cho BTC triển lãm.

4. Sản phẩm đầu ra và hạn mốc thời gian

STT	Nhiệm vụ	Mốc thời gian
1	Biên bản họp thống nhất ý tưởng hoàn thành trước hạn mốc thời gian đã định	Sau khi ký hợp đồng và đặt cọc
2	Bản thiết kế sơ bộ mặt bằng và phối cảnh (có ít nhất 2 phương án để lựa chọn) hoàn thành trước hạn định	18/07/2025
3	1 bản thiết kế mặt bằng 2D và phối cảnh 3D được ST4SD phê duyệt	20/07/2025
4	Các gian hàng được trưng bày và sẵn sàng trước ngày khai trương hội chợ 1 ngày	25/08/2025
5	Các gian hàng được tháo dỡ và trả lại mặt bằng nguyên trạng cho BTC Triển lãm	28/08/2025

5. Tiêu chí lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ

1. Có đầy đủ giấy phép hoạt động kinh doanh ngành nghề theo luật định;
2. Đầy đủ cán bộ chuyên môn, nhân lực và thiết bị thi công đảm bảo chất lượng, tiến độ và yêu cầu về an toàn lao động;
3. Có tối thiểu 3 năm kinh nghiệm (hoặc 5 hợp đồng đã thực hiện) trong lĩnh vực thiết kế, thi công gian hàng hội chợ, phòng trưng bày (showroom);
4. Có giá chào hàng cạnh tranh so với các đơn vị khác cùng nộp hồ sơ.

6. Hồ sơ yêu cầu

Các tổ chức/doanh nghiệp cung cấp có chuyên môn phù hợp và quan tâm gửi hồ sơ năng lực, báo giá (theo tiêu chí lựa chọn nói trên) đến địa chỉ email assist3@st4sd helvetas.vietnam@helvetas.org trước 15/07/2025

Lưu ý: ST4SD chỉ liên hệ với các nhà cung cấp được chọn.