



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tư vấn đào tạo, huấn luyện ứng dụng thương mại số cho hợp tác xã, tổ hợp tác tôm và lúa gạo tại Đồng bằng sông Cửu Long

Dự án: Thúc đẩy tiếp cận an sinh xã hội và điều kiện lao động tốt hơn cho nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo tại Việt Nam

1. GIỚI THIỆU CHUNG

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phong trào toàn cầu vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam Quốc tế gồm 21 tổ chức Oxfam thành viên làm việc tại 79 quốc gia. Tầm nhìn của Oxfam hướng tới một thế giới công bằng và bền vững. Một thế giới nơi con người và Trái đất được đặt vào trung tâm của quá trình phát triển. Nơi phụ nữ và trẻ em gái không phải đối mặt với bạo lực và phân biệt đối xử. Nơi khủng hoảng khí hậu được kiểm soát. Và nơi hệ thống quản trị có sự tham gia của người dân và các lãnh đạo có tinh thần trách nhiệm.

Oxfam tại Việt Nam tin rằng nghèo đói, bất công và bất bình đẳng sẽ giảm khi có sự tương tác giữa công dân tích cực, chính quyền và khu vực tư nhân có trách nhiệm. Đây cũng là nền tảng cho sự phát triển của Việt Nam. Oxfam tại Việt Nam đóng góp vào quá trình chuyển hướng từ mô hình phát triển dựa vào tăng trưởng sang Nền Kinh tế Nhân văn, đặt con người và Trái đất là trung tâm của quá trình phát triển.

Hội Nông dân là một tổ chức chính trị - xã hội của giai cấp nông dân do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo và là thành viên của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Là tổ chức đại diện và bảo vệ quyền lợi cho giai cấp nông dân Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam đóng vai trò trung tâm, nòng cốt cho các phong trào nông dân và xây dựng nông thôn mới. Mục tiêu, chức năng, nhiệm vụ của Hội là tập hợp, vận động, tuyên truyền, giáo dục giúp hội viên nông dân cải thiện mọi mặt của đời sống; đại diện cho giai cấp nông dân; chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của người nông dân; tăng cường hợp tác, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm, áp dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật, quảng bá nông sản, văn hóa Việt Nam tới các tổ chức nông dân, tổ chức quốc tế, tổ chức chính phủ và phi chính phủ trong khu vực và trên thế giới. Với hơn 10 triệu hội viên nông dân, Hội có mạng lưới rộng khắp 63 tỉnh thành trên cả nước với 04 cấp từ trung ương tới tỉnh, huyện và cấp cơ sở với nhiều chi hội, tổ hội nông dân, tổ hợp tác, hợp tác xã.

Trong 10 năm qua, Việt Nam đã có những tiến bộ đáng kể trong việc giảm nghèo, phát triển kinh tế xã hội và trở thành quốc gia có thu nhập trung bình thấp vào năm 2019. Đồng bằng sông Cửu Long được coi trung tâm nông nghiệp lớn nhất của Việt Nam, trong đó sản xuất lúa gạo và tôm đóng vai trò quan trọng trong khu vực cũng như toàn nền kinh tế đất nước. Hai tiểu ngành này sử dụng nhiều lao động, thu hút hơn 10 triệu nông dân quy mô nhỏ và người lao động, chủ yếu tập trung ở các công đoạn sản xuất và chế biến trong chuỗi giá trị. Tuy nhiên, thực trạng về an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ), tiếp cận an sinh xã hội, thu nhập và đời sống của nông dân nói chung và nông dân nữ nói riêng vẫn còn hạn chế. Trong đó, ATVSLĐ được xem là vấn đề cần được quan

tâm trong lĩnh vực sản xuất tôm và lúa gạo do thực tế vẫn còn tình trạng nông dân sử dụng thuốc bảo vệ thực vật trong trồng lúa và hóa chất trong nuôi tôm mà không có đủ kiến thức về tác dụng phụ và chưa thực hiện đầy đủ các biện pháp bảo hộ lao động. Ngoài ra, nông dân cũng sử dụng máy móc ngày càng nhiều trong hoạt động trồng trọt mà chưa được đào tạo đầy đủ về các biện pháp an toàn. Hậu quả là nhiều nông dân và người lao động bị ảnh hưởng bởi hóa chất độc hại và bị thương trong quá trình vận hành máy móc.

Trong bối cảnh đó, Tổ chức Oxfam tại Việt Nam đang hợp tác và hỗ trợ Trung ương Hội Nông dân Việt Nam triển khai Dự án “*Thúc đẩy tiếp cận an sinh xã hội và điều kiện lao động tốt hơn cho nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo tại Việt Nam*” (Dự án ASXH), trong giai đoạn 2022 – 2026 tại 5 tỉnh trước sáp nhập gồm Bạc Liêu, An Giang, Cà Mau, Sóc Trăng và Kiên Giang (từ 1/7/2025 thuộc về các tỉnh Cà Mau, An Giang, Cần Thơ). Dự án nhằm mục tiêu hỗ trợ 16.800 nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo tại Việt Nam được tiếp cận việc làm và an sinh xã hội đầy đủ, góp phần nâng cao bình đẳng giới và năng lực chống chịu với thiên tai/ biến đổi khí hậu.

Để đạt được một trong các kết quả mong đợi của dự án về nâng cao nhận thức, năng lực của nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo về hành động tập thể nhằm tiếp cận hiệu quả và chất lượng dịch vụ trong các lĩnh vực an toàn và vệ sinh lao động, an sinh xã hội, sinh kế bền vững, bình đẳng giới, Dự án sẽ triển khai **đào tạo, huấn luyện thực hành ứng dụng thương mại số cho hợp tác xã, tổ hợp tác tôm và lúa gạo với sự tham gia của phụ nữ tại Đồng bằng sông Cửu Long**.

2. MỤC TIÊU HOẠT ĐỘNG VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

Mục tiêu của hoạt động là hỗ trợ **thành viên các hợp tác xã, tổ hợp tác (HTX/THT) trong ngành hàng tôm, lúa**, đặc biệt là thành viên nữ, nâng cao hiểu biết, khả năng tiếp cận và ứng dụng thương mại số trong quảng bá sản phẩm, bán hàng, qua đó góp phần ổn định đầu ra, gia tăng thu nhập và cải thiện sinh kế cho thành viên.

Dự án sẽ tuyển chọn chuyên gia tư vấn đào tạo cơ bản cho các thành viên HTX/THT tại các tỉnh địa bàn dự án. Một số HTX/THT phù hợp sẽ được huấn luyện chuyên sâu để các thành viên khai thác thành thạo các kênh thương mại số và các ứng dụng kỹ thuật số hỗ trợ quảng bá, bán hàng.

Kết quả mong đợi từ hoạt động:

- 03 khoá đào tạo cơ bản được tổ chức tại các tỉnh dự án (dự kiến 1 khóa/tỉnh), qua đó thành viên HTX/THT được nâng cao hiểu biết về cách thức tiếp cận, ứng dụng thương mại số trong bán hàng.
- 03 - 05 HTX/THT được huấn luyện để thành thạo trong việc xây dựng gian hàng, bán hàng, quảng bá sản phẩm trên các kênh thương mại số.

3. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN

3.1 Đối tượng:

- Đào tạo cơ bản: 100 thành viên HTX/THT trong lĩnh vực tôm, lúa tại các tỉnh địa bàn dự án. Trong đó ít nhất 50% là nữ.

- Huấn luyện chuyên sâu: 03 - 05 HTX/THT có nhu cầu hỗ trợ phù hợp với khung thời gian và nguồn lực của dự án.

3.2 Địa điểm: Tại các tỉnh Dự án, địa điểm cụ thể cho từng hoạt động sẽ được thống nhất giữa Dự án và các chuyên gia được lựa chọn dựa trên điều kiện thực tế.

4. HOẠT ĐỘNG DỰ KIẾN

4.1 Đào tạo cơ bản:

- Hình thức: đào tạo tập trung, dự kiến 03 khóa, 02 ngày/khóa, 30 người/khóa.
- Nội dung chính:
 - + Cung cấp kiến thức tổng quan về thương mại số, marketing số thông qua các nền tảng thương mại điện tử (TMĐT) và mạng xã hội, các quy định liên quan đến kinh doanh trên môi trường mạng an toàn, bao gồm các quy định pháp luật liên quan tới thương mại điện tử, quản lý internet, bảo vệ dữ liệu cá nhân và các quy định phù hợp khác.
 - + Giới thiệu cụ thể về một số sàn TMĐT, mạng xã hội phù hợp với ngành hàng tôm, lúa (ví dụ: Postmart, Shopee, Tiktok, SendoFarm,...).
 - + Hướng dẫn cơ bản về khởi tạo gian hàng, bán hàng trên sàn TMĐT, mạng xã hội, tuân thủ quy định pháp luật Việt Nam có liên quan.
 - + Hướng dẫn kỹ năng cơ bản, giới thiệu các ứng dụng số hỗ trợ xây dựng nội dung, quảng bá sản phẩm, bán hàng trực tuyến.

4.2 Huấn luyện chuyên sâu

- Hình thức: huấn luyện chuyên sâu cho thành viên HTX, THT. Dự kiến 03-05 HTX/THT, tối đa 10 ngày làm việc/gói huấn luyện, kết hợp trực tiếp và trực tuyến.
- Nội dung chính:
 - + Hướng dẫn và cùng HTX/THT đánh giá, lựa chọn sàn TMĐT hoặc mạng xã hội phù hợp với sản phẩm của HTX/THT.
 - + Huấn luyện khởi tạo gian hàng, vận hành, quản lý bán hàng trên ít nhất 1 sàn TMĐT/mạng xã hội (đối với đơn vị chưa có gian hàng), hoặc tư vấn để HTX/THT cải thiện hiệu quả bán hàng trên kênh đang có.
 - + Huấn luyện sử dụng các công cụ quảng cáo, tiếp thị trực tuyến phù hợp (ví dụ: Google ads, Facebook ads,...).
 - + Huấn luyện xây dựng nội dung quảng bá sản phẩm và bán hàng trực tuyến (ví dụ: quay clip, chụp ảnh sản phẩm, livestream bán hàng,...).

5. KHUNG THỜI GIAN DỰ KIẾN

TT	Nội dung	Thời gian
1.	Nghiên cứu tài liệu, xây dựng kế hoạch và nội dung đào tạo	Tháng 09/2025

TT	Nội dung	Thời gian
2.	Tổ chức 03 lớp đào tạo cơ bản	Tháng 09 – 10/2025
3.	Xác định các HTX/THT nhận gói huấn luyện, lên kế hoạch và thực hiện huấn luyện chuyên sâu cho 03-05 HTX/THT	Tháng 10 – 12/2025
4.	Báo cáo tổng hợp sau chương trình đào tạo và huấn luyện chuyên sâu	Tháng 12/2025

6. NHIỆM VỤ CỦA CHUYÊN GIA TƯ VẤN/ ĐƠN VỊ TƯ VẤN

Tư vấn được yêu cầu hoàn thành những nhiệm vụ chính sau đây:

- Nghiên cứu tài liệu dự án và các tài liệu liên quan khác, thực hiện khảo sát nhu cầu đào tạo (nếu cần), đảm bảo tuân thủ quy định của pháp luật Việt Nam liên quan đến bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Trao đổi thống nhất với Oxfam/Nhóm Dự án ASXH về kế hoạch, khung nội dung tập huấn trước khi tiến hành.
- Xây dựng chương trình và tài liệu tập huấn chi tiết.
- Thực hiện 03 khóa đào tạo cơ bản (dự kiến 1 khóa/tỉnh).
- Phối hợp với Oxfam/Nhóm Dự án ASXH để đánh giá, lựa chọn HTX/THT tham gia huấn luyện chuyên sâu.
- Đồng hành/huấn luyện chuyên sâu cho 03-05 HTX/THT trong việc xây dựng gian hàng, bán hàng, quảng bá sản phẩm trên các kênh thương mại số.
- Cung cấp báo cáo tổng hợp sau tập huấn và huấn luyện chuyên sâu, kèm theo đề xuất, khuyến nghị nếu có.

7. YÊU CẦU ĐỐI VỚI CHUYÊN GIA TƯ VẤN/ ĐƠN VỊ TƯ VẤN

Chuyên gia/ nhóm chuyên gia tư vấn cần đáp ứng các tiêu chuẩn cụ thể sau:

- Tốt nghiệp đại học trở lên trong các lĩnh vực thương mại, marketing, truyền thông, quản trị kinh doanh hoặc các ngành có liên quan.
- Có kiến thức sâu về thương mại số: am hiểu các xu hướng mới, nền tảng thương mại điện tử và mạng xã hội phổ biến trong và ngoài nước, đặc biệt trong lĩnh vực nông sản. Nắm rõ các quy định pháp luật liên quan như quảng cáo trực tuyến, bảo vệ người tiêu dùng, thuế, bảo vệ dữ liệu cá nhân và quyền dữ liệu người dùng, an toàn số trong chuyển đổi số...
- Trưởng nhóm có tối thiểu 10 năm kinh nghiệm, các thành viên còn lại có ít nhất 3 năm kinh nghiệm trong đào tạo, huấn luyện hoặc tư vấn về thương mại điện tử, xây dựng kế hoạch bán hàng và marketing, phát triển nội dung tiếp thị, quảng bá sản phẩm và quản lý hoạt động bán hàng trên các sàn TMĐT – đặc biệt liên quan đến các sản phẩm trong ngành lúa gạo và thủy sản.

- Có kỹ năng, kinh nghiệm làm việc với nông dân/HTX/THT, trong đó kinh nghiệm tập huấn và tư vấn chuyên sâu tại các tỉnh vùng ĐBSCL là một lợi thế.
- Kỹ năng đào tạo, thuyết trình, tư vấn và hướng dẫn tốt.

Trường hợp đơn vị tư vấn là tổ chức hoặc công ty, yêu cầu:

- Có tư cách pháp nhân, có chức năng và năng lực thực hiện các dịch vụ được mô tả trong **Điều khoản tham chiếu** này.
- Đảm bảo xuất hóa đơn giá trị gia tăng hợp lệ cho dịch vụ được cung cấp.

8. NỘP HỒ SƠ TƯ VẤN

Tư vấn/ đơn vị tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ bao gồm:

- Sơ yếu lý lịch (CV) của các thành viên tham gia, hồ sơ của đơn vị tư vấn.
- Bản đề xuất chi tiết về kỹ thuật, bao gồm cách hiểu của tư vấn/ đơn vị tư vấn về nhiệm vụ này, phương pháp, kế hoạch thực hiện, thời gian thực hiện, phân công vai trò, trách nhiệm của các thành viên trong nhóm.
- Bản đề xuất tài chính để hoàn thành dịch vụ - bao gồm phí tư vấn, thuế (nếu có) và các chi phí ăn/ nghỉ/ đi lại của tư vấn, các chi phí hậu cần tổ chức đào tạo .

Oxfam cam kết ngăn chặn mọi loại hành vi không mong muốn tại nơi làm việc bao gồm quấy rối, bóc lột và lạm dụng tình dục, thiếu liêm chính và sai phạm về tài chính; và cam kết thúc đẩy phúc lợi của trẻ em, thanh thiếu niên và người lớn. Oxfam mong muốn tất cả nhân viên và tình nguyện viên chia sẻ cam kết này thông qua quy tắc ứng xử của chúng tôi. Chúng tôi đặt ưu tiên hàng đầu vào việc đảm bảo rằng chỉ những người chia sẻ và thể hiện các giá trị của chúng tôi mới được tuyển dụng để làm việc cho chúng tôi.

Cách thức nộp hồ sơ tư vấn: Hồ sơ tư vấn gửi bằng tiếng Việt tới địa chỉ email HR.Vietnam@oxfam.org với tiêu đề email ghi rõ: “Dự án ASXH/DGD – Tập huấn thương mại điện tử cho HTX/THT tôm, lúa”

Hạn chót nộp hồ sơ tư vấn: Ngày 04 tháng 09 năm 2025

Lưu ý: Chúng tôi chỉ thông báo đến những nhà tư vấn/ đơn vị được lựa chọn.

Dự án được tài trợ bởi: Tổng vụ Hợp tác Phát triển Bỉ (DGD)

