

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

TUYỂN TẬP VẤN CHỤP BỘ ẢNH PHỤC VỤ HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG, ĐỐI NGOẠI CỦA TỔ CHỨC CỨU TRỢ TRẺ EM

1. GIỚI THIỆU

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em (Save the Children) là một tổ chức phi chính phủ hàng đầu hoạt động về trẻ em. Trên hơn 100 quốc gia khắp thế giới, chúng tôi làm việc mỗi ngày để mang lại cho trẻ em một khởi đầu khỏe mạnh, cơ hội học tập và bảo vệ trẻ khỏi nguy hại.

Kể từ khi bắt đầu hoạt động tại Việt Nam năm 1990, chúng tôi đã mở rộng ra 6 lĩnh vực chương trình chính bao gồm: **Giáo dục, Sức khỏe và Dinh dưỡng, Bảo vệ trẻ em, Quản trị quyền trẻ em, Giảm nghèo cho trẻ em và thanh thiếu niên, Giảm thiểu rủi ro thiên tai và Thích ứng với biến đổi khí hậu**. SC hiện có mặt ở 17 tỉnh, thành phố trên cả nước với đội ngũ gần 70 nhân viên giàu kinh nghiệm, chuyên môn kỹ thuật và trình độ quản lý chương trình, lan tỏa sự hỗ trợ đến với hơn 9.5 triệu người thụ hưởng, trong đó có gần 90% là trẻ em. Trong tất cả các chương trình, chúng tôi thúc đẩy các phương pháp tiếp cận dựa trên quyền và tập trung vào các nhóm dân tộc thiểu số, người di cư, trẻ em khuyết tật và các nhu cầu đặc biệt của trẻ em và thanh thiếu niên thuộc mọi giới tính.

2. TỔNG QUAN DỊCH VỤ

Tổ chức Cứu trợ Trẻ em tại Việt Nam (SC) đang tìm kiếm tư vấn thực hiện dịch vụ chụp ảnh người hưởng lợi bao gồm trẻ em, thanh thiếu niên, gia đình, giáo viên..., cùng các cán bộ nhân viên SC trong bối cảnh các hoạt động can thiệp của SC tại địa bàn dự án của tổ chức.

Mục tiêu của bộ ảnh:

- Cập nhật và làm giàu kho tư liệu hình ảnh chất lượng cao của SC, phục vụ cho các hoạt động truyền thông và đối ngoại (website, mạng xã hội, báo cáo, tài liệu quảng bá, sự kiện,...), cũng như các hoạt động tham vấn chính sách, chiến dịch, gây quỹ, marketing...;
- Cập nhật hình ảnh của thành viên Ban quản lý của Tổ chức Cứu trợ Trẻ em bao gồm ảnh chân dung và ảnh đang thực hiện hoạt động dự án;
- Thể hiện rõ nét và sống động các mô hình hoạt động tiêu biểu của SC trong 6 lĩnh vực chương trình chính, đồng thời làm nổi bật các ưu tiên chiến lược trong giai đoạn tới;
- Truyền tải thông điệp về quyền trẻ em, sự tham gia của trẻ em, và tác động tích cực của các hoạt động dự án của SC đến các nhóm đối tượng mục tiêu chính bao gồm trẻ em và thanh thiếu niên (TTN) dân tộc thiểu số (DTTS), TTN di cư, TTN đa dạng giới, trẻ em và cộng đồng dễ bị tổn thương do rủi ro từ biến đổi khí hậu và công nghệ số...

3. THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM THỰC HIỆN DỊCH VỤ

- Địa điểm: tại các địa bàn dự án của SC, dự kiến bao gồm Lào Cai, Đắk Lắk, Cần Thơ, Tp.HCM, Cà Mau, Hà Nội

- Thời gian dự kiến: Tháng 9 đến tháng 11 năm 2025. Lịch trình cụ thể phụ thuộc hoạt động dự án và sẽ được SC thông báo cụ thể với tư vấn sau khi ký hợp đồng.
- Tổng số ngày chụp dự kiến: 12 ngày (không tính thời gian di chuyển), trong đó:
 - Lào Cai: 3 ngày
 - Đắk Lắk: 2 ngày
 - Cần Thơ + Tp.HCM: 3 ngày
 - Cà Mau: 3 ngày
 - Hà Nội: 1 ngày
- Tư vấn tự di chuyển đến địa điểm lưu trú tại mỗi tỉnh thành và đi cùng SC trong quá trình chụp tại địa bàn.

4. PHẠM VI DỊCH VỤ:

Tư vấn sẽ thực hiện dịch vụ chụp ảnh theo các hạng mục dưới đây:

- Làm việc cùng cán bộ SC để xây dựng **kịch bản chụp chi tiết** (bối cảnh, ý tưởng, trang phục nhân vật, đạo cụ, cách thể hiện thông điệp qua hình ảnh...)
- Chụp ít nhất **300 ảnh** đạt chất lượng phản ánh được **mô hình hoạt động** tiêu biểu của SC trong 6 lĩnh vực chương trình chính, cũng như các ưu tiên chiến lược và điểm nổi bật khác biệt của SC, cụ thể như sau:

Lĩnh vực chương trình	Mô hình tiêu biểu & Ưu tiên chiến lược	Điểm nổi bật khác biệt
Sức khỏe và Dinh dưỡng	Sức khỏe sinh sản vị thành niên; Sức khỏe tâm thần và hỗ trợ tâm lý cho thanh thiếu niên; Khí hậu và sức khỏe	Sự tham gia của trẻ (Child participation); Trẻ & TTN chủ động dẫn dắt (Child/Youth-led); Phương pháp tiếp cận lấy trẻ làm trung tâm; Kiến thức kỹ thuật và chất lượng can thiệp
Giáo dục	Hỗ trợ trẻ mầm non làm quen với đọc, viết và toán; Tăng cường kỹ năng đọc – viết cho trẻ tiểu học; Ứng dụng công nghệ trong giáo dục (EdTech); Trại đọc; CLB Cha mẹ; Chương trình tin nhắn nhà trường - phụ huynh	
Bảo vệ trẻ em	Gia đình an toàn (bao gồm Kỷ luật tích cực trong thực hành làm cha mẹ hàng ngày – PDEP); An toàn/ bảo vệ trẻ em trên không gian mạng; Phòng chống lao động trẻ em	
Quản trị Quyền trẻ em	SHIFT/ Sự tham gia của trẻ em; Quyền Trẻ em trong các nguyên tắc kinh doanh; Đối thoại học đường, diễn đàn trẻ em	
Giảm nghèo cho trẻ em và thanh thiếu niên	Phát triển Kỹ năng Vị thành niên (học các kỹ năng mềm, kỹ năng chuyển đổi; tư duy xanh...); Khởi nghiệp do TTN dẫn dắt; Dạy nghề cho TTN nhập cư/TTN đa dạng giới/TTN nghèo, thiệt thòi	

Giảm thiểu RRTT và Thích ứng với BĐKH	Giáo dục thích ứng với BĐKH; Trường học an toàn; Sinh kế thích ứng với BĐKH/Cộng đồng có khả năng chống chịu với BĐKH (Trồng rừng, nuôi tôm sinh thái...)	
---------------------------------------	---	--

- Chụp ít nhất **100 ảnh** đạt chất lượng của **các thành viên Ban Quản lý SC** (20 người), bao gồm ảnh chân dung và ảnh trong các hoạt động dự án;
- Chỉnh sửa hậu kỳ, chia thành các folder sắp xếp theo địa điểm và chủ đề chụp; chọn lọc 50 ảnh đẹp nhất trong số 300 ảnh về các mô hình hoạt động (không bao gồm ảnh Ban Quản lý), và đặt tên (caption) cho từng ảnh.

5. YÊU CẦU DỊCH VỤ:

5.1. Yêu cầu về ảnh chụp:

- Định dạng và chất lượng ảnh:
 - Ảnh chỉnh sửa hoàn thiện có định dạng JPEG hoặc PNG, độ phân giải tối thiểu 300 DPI, có thể sử dụng cho mục đích in khổ lớn;
 - Ảnh chụp rõ nét, không bị rung giật, lóa/cháy sáng, không nghiêng, không viền;
 - Ảnh không cắt ghép, chỉnh sửa để thêm bớt các chi tiết thực tế có trong ảnh.
- Bố cục & góc chụp:
 - **Cận cảnh & trung cảnh chiếm 80%**, thể hiện rõ biểu cảm, hành động, tương tác;
 - **Toàn cảnh khoảng 20%** để định vị bối cảnh địa phương (ruộng bậc thang, kênh rạch, hẻm phố...);
 - Ưu tiên góc ngang tầm mắt trẻ hoặc thấp hơn, tạo cảm giác đồng hành.
- Phong cách thị giác:
 - Phong cách **chân thực – cảm xúc – tươi sáng**: Thể hiện các khoảnh khắc đời thường và cảm xúc chân thật; Mang thông điệp giàu hy vọng, niềm tin vào tương lai tươi sáng;
 - Kết hợp **ảnh tư liệu (documentary)** và **editorial nhẹ**, bố cục có chủ đích nhưng không dàn dựng;
 - Ảnh có chiều sâu, **kể được câu chuyện** và thể hiện được chủ đề một cách tinh tế;
- Ánh sáng & màu sắc:
 - **Ánh sáng tự nhiên**, ưu tiên chụp ngoài trời hoặc trong nhà có cửa sổ, tránh flash;
 - **Tone sáng – ấm nhẹ**, không dùng filter nặng hay màu vintage.
- Nội dung ảnh:
 - Có đầy đủ ảnh đạt chất lượng thể hiện được các chủ đề đã đề cập trong phần Phạm vi công việc;
 - Ảnh thể hiện được tương tác và kết nối giữa trẻ với nhau, với thầy cô, cha mẹ, cán bộ SC;
 - Ảnh thể hiện sự tự tin, chủ động tham gia của trẻ;

- Có sự đa dạng về giới tính, sắc tộc, độ tuổi, môi trường sống. Mỗi bối cảnh luôn đảm bảo có ảnh đẹp trong đó có cả nam và nữ/số lượng nam nữ không quá chênh lệch nếu là ảnh đồng người;
- Thể hiện được bối cảnh đặc trưng vùng miền của địa bàn chụp ảnh.

5.2. Yêu cầu về thiết bị và nhân sự:

- Tư vấn cần có thiết bị chụp ảnh chuyên nghiệp, đáp ứng tiêu chuẩn ảnh độ phân giải cao, phục vụ cho in ấn, trình chiếu và sử dụng đa nền tảng;
- Ưu tiên sử dụng máy ảnh DSLR hoặc mirrorless full-frame, ống kính đa tiêu cự phù hợp với chụp chân dung, hoạt động, cảnh vật (ví dụ: 35mm, 50mm, 85mm, 24–70mm...);
- Có thiết bị hỗ trợ ánh sáng tự nhiên trong điều kiện thiếu sáng (như reflector hoặc đèn LED nhẹ, không dùng flash trực diện);
- NCC đề xuất số lượng nhân sự đáp ứng khối lượng công việc theo yêu cầu.

5.3. Yêu cầu khác:

- Tư vấn trao đổi cùng cán bộ truyền thông của SC để thống nhất kế hoạch cụ thể của bộ ảnh (nhân vật, địa điểm, thông điệp); Đảm bảo hình ảnh đáp ứng các yêu cầu truyền thông và tuân thủ yêu cầu về Hình ảnh, Thương hiệu và các chính sách của SC, đặc biệt là Chính sách Bảo vệ Trẻ em;
- Tư vấn sẽ được trao đổi về các chính sách chính như Chính sách bảo vệ trẻ em, chính sách Sử dụng mạng xã hội, bảo vệ dữ liệu, An toàn và Bảo mật, v.v. trước chuyến đi;
- Toàn bộ nhân vật có trong ảnh đều phải đồng thuận cho phép sử dụng hình ảnh bằng văn bản (đối với nhân vật thuộc địa bàn dự án, cán bộ SC sẽ hỗ trợ thu thập đồng thuận).;
- Tất cả hình ảnh thu thập được từ gói tư vấn này thuộc quyền sở hữu của Tổ chức Cứu trợ Trẻ em. Tư vấn không được phép sử dụng các hình ảnh này cho bất kỳ mục đích gì nếu không có sự đồng thuận bằng văn bản từ Tổ chức Cứu trợ Trẻ em.
- Tư vấn cần đảm bảo thái độ chuyên nghiệp, cầu thị, hợp tác, thân thiện với trẻ em và thanh thiếu niên trong suốt quá trình làm việc.

6. TIÊU CHÍ LỰA CHỌN TƯ VẤN:

Tư vấn cung cấp dịch vụ chụp ảnh cần:

- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực nhiếp ảnh chuyên nghiệp;
- Có ít nhất 3 bộ ảnh thực hiện theo phong cách nhiếp ảnh phóng sự/tài liệu (documentary photography);
- Ưu tiên có kinh nghiệm chụp ảnh hoạt động trong lĩnh vực phát triển / cho các tổ chức phi chính phủ, đặc biệt là các dự án liên quan đến trẻ em như giáo dục, sức khỏe, bảo vệ trẻ em, trẻ em và khí hậu...;
- Phong cách chụp ảnh phù hợp với yêu cầu dự án: hiện đại, giàu cảm xúc, chân thực, tự nhiên, bố cục rõ ràng, có khả năng kể câu chuyện bằng hình ảnh;
- Có khả năng đề xuất kịch bản kèm moodboard chụp và phối hợp hiệu quả với nhóm truyền thông của tổ chức;
- Có khả năng làm việc với trẻ em và các nhóm yếu thế, tuân thủ nguyên tắc bảo vệ trẻ em và quy trình thu thập đồng thuận sử dụng hình ảnh;
- Chủ động trong giao tiếp; hợp tác và linh hoạt trong quá trình phản hồi; có khả năng di chuyển và làm việc tại nhiều địa điểm trong khung thời gian gấp;
- Ưu tiên có nền tảng và kiến thức về truyền thông và tài liệu truyền thông;

- Đảm bảo có đủ nhân sự phụ trách hoạt động và thiết bị cần thiết để thu thập được sản phẩm thỏa mãn các yêu cầu nói trên;
- Cam kết thực hiện công việc một cách hiệu quả, tuân thủ đúng kế hoạch làm việc đã thống nhất và các chính sách của Tổ chức.

7. KHUNG THỜI GIAN DỰ KIẾN:

Thời gian	Nội dung	Người thực hiện	Kết quả đầu ra
15 – 29/8/2025	Đăng tuyển và nhận hồ sơ tư vấn	SC	
3 – 10/9/2025	Xét chọn tư vấn Ký hợp đồng với tư vấn	SC	
10 – 19/9/2025	Trao đổi về các chính sách của SC và yêu cầu công việc. Trao đổi và thống nhất lịch trình và kịch bản chụp ảnh	SC và Tư vấn	Kịch bản và lịch trình chụp ảnh chi tiết
22/9 – 15/11/2025	Chụp ảnh tại địa bàn dự án (12 ngày làm việc trong khoảng thời gian này, không bao gồm thời gian di chuyển)	Tư vấn và SC	Bộ ảnh chưa chỉnh sửa
16-23/11/2025	Hậu kỳ và chỉnh sửa ảnh	Tư vấn	Bộ ảnh hoàn thiện (ít nhất 300 ảnh hoạt động, 100 ảnh các thành viên BQL) được sắp xếp, chọn lọc và đặt tên Link ảnh bao gồm ảnh RAW và ảnh chỉnh sửa, lưu trên google drive trong thời hạn ít nhất 3 tháng kể từ ngày bàn giao
23-30/11/2025	Bàn giao, nghiệm thu và thanh toán	Tư vấn và SC	

8. HỒ SƠ DỰ TUYỂN:

Nhóm/cá nhân tư vấn cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng chuẩn bị hồ sơ bao gồm:

- Hồ sơ lý lịch của tư vấn và/hoặc các thành viên trong nhóm trong đó thể hiện rõ trình độ chuyên môn, kinh nghiệm và kỹ năng của các thành viên sẽ trực tiếp hỗ trợ dự án
- Các sản phẩm đã thực hiện, bao gồm tối thiểu 3 và tối đa 7 bộ ảnh theo phong cách phóng sự/tài liệu (không xem xét các sản phẩm nhiếp ảnh khác như chụp kỷ yếu, chụp thời trang, chụp sự kiện tiệc cưới...); Ưu tiên hình ảnh có cùng đối tượng nhân vật, thông điệp, nội dung như yêu cầu trong bản mô tả này.
- Đề xuất tài chính bao gồm chi phí tư vấn, đi lại, ăn ở và thuế

Tới địa chỉ: nguyenthidieu.quynh@savethechildren.org

Hạn cuối ứng tuyển: kể từ ngày ra thông báo tới hết ngày 29/8/2025.

9. THANH TOÁN:

- Ký hợp đồng trọn gói với tư vấn, khấu trừ 10% thuế thu nhập cá nhân trên tổng giá trị hợp đồng
- Hình thức thanh toán: Chuyển khoản

- Thời hạn thanh toán: Thanh toán 100% trong vòng 10 ngày làm việc sau khi nhận sản phẩm cuối cùng được duyệt bởi Tổ chức Cứu trợ trẻ em.
- Tạm ứng: Không