



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

XÂY DỰNG HƯỚNG DẪN ĐẦU TƯ DU LỊCH CÓ TRÁCH NHIỆM

Soạn bởi: Clickable Impact Consulting Group

Ngày: 21/11/25

Bối cảnh

Clickable Impact (sau đây gọi tắt là Clickable) là một công ty tư vấn chuyên về Phát triển Kinh tế Bền vững, tập trung vào các lĩnh vực Khí hậu, Năng lượng, Nông nghiệp – Thực phẩm và Du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng gồm Tư vấn Chính sách, Truyền thông, Quan hệ công chúng, Đổi mới sáng tạo, Tiếp cận Thị trường và Phát triển Dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực Công và Tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực Tư nhân và huy động nguồn vốn Tư nhân.

Trong khuôn khổ sáng kiến “Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch” (GREAT 2), do Chính phủ Úc tài trợ, Clickable đang triển khai tiểu dự án “Thúc đẩy Du lịch để Trao quyền cho PNDTTS” (T4EWM) tại tỉnh Sơn La. Tiểu dự án đặt mục tiêu thúc đẩy bình đẳng giới và trao quyền kinh tế cho phụ nữ, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số, thông qua các hoạt động phát triển du lịch bền vững kéo dài đến tháng 6 năm 2027.

Đầu tư vào du lịch tại Sơn La đang tăng trưởng nhanh chóng, với sự quan tâm ngày càng cao từ cả khu vực công và tư nhân. Trong khi Luật Đầu tư 2020 và Luật Bảo vệ Môi trường 2020 của Việt Nam (bao gồm quy trình Đánh giá Tác động Môi trường) cung cấp nền tảng vững chắc để đánh giá tính khả thi về mặt tài chính và các biện pháp bảo vệ môi trường, các quy trình này vẫn chưa kết hợp một cách có hệ thống các khía cạnh rộng hơn như xã hội, giới và văn hóa. Các yếu tố xã hội, như sự tham gia của cộng đồng, bảo tồn di sản văn hóa hoặc hòa nhập giới được công nhận ở mức độ hạn chế, chưa được lồng ghép nhất quán vào các quy trình thẩm định và phê duyệt đầu tư.

Do đó, các quyết định đầu tư vào du lịch có thể chưa tính đến một cách đầy đủ sự hòa nhập xã hội, tính toàn vẹn văn hóa và chia sẻ lợi ích công bằng cần thiết cho tăng trưởng du lịch bền vững và có trách nhiệm. Để rút ngắn khoảng cách này, nhiệm vụ này sẽ xây dựng một bộ Hướng dẫn Đầu tư Du lịch có Trách nhiệm (RTIG), định nghĩa đầu tư du lịch có trách nhiệm có nghĩa là gì trong bối cảnh địa phương và cách thức lồng ghép nó vào các quy trình lập kế hoạch, thẩm định và phê duyệt của địa phương.

Hướng dẫn này sẽ đóng vai trò là khung tham chiếu chiến lược cho các cơ quan nhà nước, nhà đầu tư và đối tác cộng đồng, phác thảo cách thức mà đầu tư du lịch có thể mang lại trên khía cạnh có thể đo lường được về bảo vệ môi trường, bảo tồn văn hóa và các kết quả xã hội và giới. Các hướng dẫn cũng sẽ cung cấp nền tảng cho các giai đoạn tiếp theo của dự án, bao gồm thiết kế các công cụ và quy trình hoạt động để đánh giá và giám sát đầu tư du lịch có trách nhiệm đưa vào thực tiễn.

Mục tiêu

Mục tiêu là xây dựng **Hướng dẫn đầu tư du lịch có trách nhiệm (RTIG)** cho tỉnh Sơn La, cung cấp một khung khuôn khổ dựa trên bằng chứng rõ ràng để tích hợp các thực hành có trách nhiệm, toàn diện và bền vững vào quy hoạch và quản lý đầu tư du lịch.

Các mục tiêu cụ thể của nhiệm vụ là:

1. **Lập bản đồ và phân tích** các cơ chế hiện có liên quan đến đầu tư du lịch có trách nhiệm ở cấp quốc gia và tỉnh
2. **Xác định các khoảng cách chính sách và thể chế** hạn chế việc tích hợp các nguyên tắc bao gồm môi trường, xã hội và giới
3. **Đề xuất một khung cơ cấu và các khuyến nghị khả thi** cho chính quyền tỉnh để lồng ghép các nguyên tắc du lịch có trách nhiệm vào quy hoạch và đánh giá đầu tư



4. **Cung cấp cơ sở khái niệm** để phát triển các công cụ hoặc cơ chế đánh giá trong tương lai xuất phát từ các Hướng dẫn.

Phạm vi Công việc và Kết quả Mong đợi

<i>Phạm vi công việc</i>	<i>Kết quả mong đợi</i>
Nhiệm vụ 1. Bối cảnh và Tổng quan Cơ sở Lý thuyết - Rà soát các bộ luật, chính sách và quy hoạch của Việt Nam liên quan đến đầu tư du lịch (ví dụ: Luật Đầu tư, Luật Bảo vệ Môi trường/Đánh giá Tác động Môi trường, Luật Du lịch, Luật Bình đẳng Giới, Luật Đất đai) - Xác định cách thức hiện đang ứng dụng trong việc giải quyết các vấn đề về môi trường, xã hội và giới - Nghiên cứu thực hành mẫu quốc tế (ví dụ: ESG, IMP, IRIS+, SROI, GRIA, ESMF) để rút ra áp dụng cho địa bàn cấp tỉnh ở Việt Nam.	Phân tích bối cảnh tổng hợp tóm tắt các khuôn khổ, thách thức hiện tại và các mô hình tham chiếu quốc tế
Nhiệm vụ 2. Phân tích Khoảng cách và Phát triển Khung Khái niệm - Xác định các khoảng cách về chính sách và thủ tục gây hạn chế tới các thực hành đầu tư có trách nhiệm và bao trùm - Soạn thảo một khung khái niệm (ví dụ: các khía cạnh môi trường, văn hóa-xã hội, kinh tế, và quản trị) phù hợp để áp dụng cho tỉnh	Soạn thảo Khung Đầu tư Du lịch có Trách nhiệm với các nguyên tắc chỉ đạo và cấu trúc rõ ràng.
Nhiệm vụ 3. Tham vấn và Đối chứng của các Bên liên quan Thực hiện phỏng vấn cá nhân hoặc thảo luận nhóm tập trung với các bên liên quan chính (bao gồm Sở Tài chính, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Ủy ban Nhân dân, Hội Phụ nữ, đại diện cộng đồng và các bên liên quan được lựa chọn trong khu vực tư nhân để xác nhận các phát hiện và đảm bảo khung phương pháp phản ánh các ưu tiên của địa phương và tính khả thi).	Khung phương pháp được xác nhận và ý kiến của các bên liên quan được tổng hợp để đưa vào Hướng dẫn.
Nhiệm vụ 4. Soạn thảo Hướng dẫn Đầu tư Du lịch có Trách nhiệm Xây dựng Hướng dẫn, lồng ghép: - Bối cảnh và cơ sở lý luận - Tổng hợp chính sách và tài liệu - Khung khái niệm và nguyên tắc hướng dẫn - Các khuyến nghị thực tế cho triển khai của tỉnh (bao gồm vai trò, cơ chế phối hợp và lộ trình bước tiếp theo cho thiết kế công cụ).	Dự thảo Hướng dẫn Đầu tư Du lịch Có trách nhiệm (Phiên bản 1) vào giữa tháng 1

Yêu cầu về Trình độ và Kinh nghiệm

Công ty tư vấn/chuyên gia tư vấn cần chứng minh:

- Tối thiểu tám năm kinh nghiệm chuyên môn trong phát triển du lịch bền vững, chính sách đầu tư, tư vấn kinh doanh có trách nhiệm hoặc các lĩnh vực liên quan
- Kinh nghiệm đã kiểm chứng trong phân tích chính sách, thiết kế khung hoặc xây dựng hướng dẫn tại Việt Nam hoặc rộng hơn là khu vực sông Mê-kông
- Trình độ chuyên môn về khung đánh giá và đo lường tác động, bao gồm các tiêu chuẩn ESG, phân tích SROI, IRIS+, IMP hoặc các phương pháp tương tự.
- Kinh nghiệm đã được chứng minh trong thực hiện tham vấn đa bên với các cơ quan nhà nước, các bên liên quan trong khu vực tư nhân và các nhóm cộng đồng, bao gồm các bên liên quan là



người dân tộc thiểu số.

- Hiểu biết sâu sắc về các nguyên tắc bình đẳng giới và hòa nhập xã hội (GESI) và ứng dụng của chúng trong bối cảnh du lịch hoặc đầu tư. (tùy chọn nhưng được khuyến nghị)

Chuyên gia/công ty tư vấn được chọn sẽ phối hợp chặt chẽ với Chuyên gia Đầu tư và Quan hệ Đối tác Chiến lược của Clickable và Chuyên Gia về Đảm bảo An toàn Cộng đồng và Xã hội của GREAT để đảm bảo các nguyên tắc an toàn và GEDSI (Bình đẳng Giới, Khuyết tật và Hoà nhập Xã hội) được lồng ghép vào tất cả các hoạt động và sản phẩm của dự án. Chuyên gia/công ty tư vấn cũng sẽ tham gia vào các cuộc họp báo cáo tiến độ hai tuần một lần để báo cáo về những phát hiện chính, các thách thức và kết quả.

Thời gian

1. **Thời lượng:** Khoảng 6 - 8 tuần
2. **Thời gian dự kiến:** Tháng 12 năm 2025 – Tháng 1 năm 2026

Hạn chót nộp hồ sơ

Các ứng viên quan tâm được mời nộp Đề xuất đầy đủ, bao gồm:

- Đề xuất kỹ thuật (phương pháp, kế hoạch làm việc và thành phần nhóm).
- Đề xuất tài chính (ngân sách chi tiết),
- Hồ sơ công ty và các tài liệu tham khảo dự án liên quan

Vui lòng gửi đề xuất đến ivy.lam@clickableasia.com trước ngày **8 tháng 12 năm 2025**. Clickable chỉ liên hệ với các ứng viên được chọn vào vòng sơ tuyển./.

