



Dự án “Dự án Tăng cường năng lực hành động cho phụ nữ dân tộc thiểu số trong quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên tại Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Luông tại Huyện Quan Hóa và Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa - Dự án Pù Luông 2”

THAM CHIẾU TƯ VẤN

TẬP HUẤN NÂNG CAO NĂNG LỰC VẬN HÀNH HỆ THỐNG ĐẶT PHÒNG TRỰC TUYẾN CHO MẠNG LƯỚI HOMESTAY PÙ LUÔNG XANH

1. Thông tin chung

1.1 Tổ chức GRET tại Việt Nam

Được thành lập vào năm 1976, GRET là một tổ chức phi chính phủ phát triển quốc tế, chịu sự điều chỉnh của luật pháp Pháp, hoạt động bao gồm những can thiệp tại thực địa đến những tác động chính sách, với mục đích cung cấp các câu trả lời lâu dài và sáng tạo cho những thách thức về nghèo đói và bất bình đẳng. GRET đã và đang làm việc tại 28 quốc gia với trụ sở chính tại Pháp và 13 văn phòng đại diện quốc gia trên thế giới. Có mặt tại Việt Nam từ năm 1988 với văn phòng đại diện tại Hà Nội, GRET đã phát triển các hình thức hỗ trợ và chuyên môn đa dạng trong lĩnh vực nông nghiệp, các vấn đề dân sinh và dân chủ, quản lý tài nguyên thiên nhiên, quản lý năng lượng và chất thải, v.v. Trong quá trình phát triển lâu dài tại Việt Nam, chuyên môn của các trợ lý kỹ thuật, kiến thức sâu rộng về bối cảnh kinh tế - xã hội và các quy định của địa phương, năng lực điều phối các dự án, kinh nghiệm xuất bản tài liệu tham khảo là những thế mạnh của GRET Việt Nam. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập www.gret.org.

1.2 Tóm tắt bối cảnh vùng dự án

Vùng đệm của Khu bảo tồn Thiên nhiên Pù Luông (KBT) thuộc địa bàn hai huyện miền núi và nghèo Bá Thước và Quan Hóa¹, tỉnh Thanh Hóa (nay là các xã Pù Luông, Cổ Lũng, Phú Lệ, Phú Xuân, Hồi Xuân) là nơi sinh sống của đa số người dân tộc Thái và Mường. Với 17.662 ha, KBT có các khu rừng phòng hộ quan trọng đang được phục hồi sinh thái và đa dạng sinh học phong phú. Đây là một trong ba khu vực còn lại cuối cùng của hệ sinh thái rừng ở vùng núi đá vôi phía bắc Việt Nam, là nơi có các khu rừng phòng hộ quan trọng để bảo vệ lưu vực sông Mã, một trong ba con sông lớn nhất của Việt Nam. KBT rất giàu đa dạng sinh học, lưu trữ 2.487 loài thuộc 476 họ và 1.329 chi, bao gồm 908 loài động vật và 1.579 loài thực vật. Đáng chú ý, 409 loài thực vật và động vật này được liệt kê trong Sách đỏ Việt Nam và Sách đỏ IUCN.

Khu bảo tồn là nơi sinh sống của khoảng 17.361 người dân tộc thiểu số (số liệu năm 2023) từ 41 thôn trong vùng vùng đệm trải dài ở các xã. Tuy nhiên, phần lớn các cộng đồng tại khu vùng đệm có tỷ lệ đói nghèo cao², với rất ít hoặc không có đất nông nghiệp. Thu nhập từ lâm sản chiếm một phần quan trọng trong tổng thu nhập của họ (20% đối với thu nhập của hộ trung bình so với tới 60%-80% đối với hộ nghèo). Rừng Pù Luông góp phần cung cấp nguồn thực phẩm, vật liệu nhà ở, nước uống và nước dùng trong nông nghiệp, thủ công mỹ nghệ, cây dược liệu và dịch vụ văn hóa cho nhiều hộ nghèo. Trong khi Ban quản lý KBT không có đủ nguồn nhân lực để bảo vệ hiệu quả đa dạng sinh học khu bảo tồn thiên nhiên, các biện pháp hỗ trợ phát triển sinh kế của KBT còn chưa nhiều do hạn chế ngân sách, thanh toán từ các dịch vụ môi trường còn thấp, và các cơ hội thu nhập từ các khu rừng sản xuất liền kề với KBT còn hạn chế đã gây trở ngại cho việc tăng cường liên minh chặt chẽ giữa các cộng đồng và Khu bảo tồn Pù Luông trong công tác bảo tồn.

¹ Huyện Bá Thước và Quan Hóa nằm trong 62 huyện nghèo nhất cả nước, với tỷ lệ nghèo/cận nghèo lần lượt là 54% và 64%, theo Quyết định số 71/QĐ-LĐTBXH của Bộ Lao động, Thương binh và Xã hội ngày 19/1/2023.

² Theo thống kê của các huyện Bá Thước và Quan Hóa, tỷ lệ 40 - 60%.

Bảo tồn đa dạng sinh học ở Khu bảo tồn đã trở nên thách thức hơn với du lịch cộng đồng (CBT) đang phát triển nhanh chóng mới được triển khai tại Pù Luông vào năm 2016, mang lại cơ hội tạo thu nhập mới và điều kiện sống tốt hơn cho người dân địa phương³. Tuy nhiên, năng lực và nguồn lực hạn chế đã cản trở người dân tộc thiểu số ở địa phương cạnh tranh hiệu quả với các nhà cung cấp dịch vụ bên ngoài, được hưởng lợi từ các cơ hội kinh tế phát sinh đồng thời tích cực tham gia vào các hoạt động địa phương. Rủi ro bảo tồn liên quan đến các hoạt động du lịch mới (ô nhiễm rác thải, mất môi trường sống tự nhiên, v.v.) đã cản trở sự phát triển du lịch và đóng góp của du lịch vào việc cải thiện điều kiện sống bền vững của địa phương.

Du lịch dựa vào cộng đồng vừa được ra mắt tại Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông năm 2016, với lượng khách du lịch hàng năm vào khoảng hơn 50,000 lượt khách, đã mang đến nhiều cơ hội tạo thêm thu nhập mới và do đó giúp cải thiện điều kiện sống tốt hơn cho người dân địa phương. Tuy nhiên, phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại Khu bảo tồn Pù Luông còn gặp nhiều thách thức do những khó khăn về cơ sở hạ tầng, hạn chế về sản phẩm và dịch vụ du lịch, năng lực của nguồn nhân lực tại địa phương, các rủi ro bảo tồn có liên quan đến các hoạt động du lịch mới như ô nhiễm chất thải, mất môi trường sống tự nhiên, v.v.

Du lịch cộng đồng được phát triển ở Khu bảo tồn Thiên nhiên Pù Luông từ khoảng năm 2010 và phát triển mạnh từ khoảng năm 2016, với lượng khách du lịch hàng năm vào khoảng 80,000 lượt khách, đã mang đến nhiều cơ hội tạo thêm thu nhập mới và do đó giúp cải thiện điều kiện sống tốt hơn cho người dân địa phương. Tuy nhiên, phát triển du lịch cộng đồng bền vững tại Khu bảo tồn Pù Luông còn gặp nhiều thách thức do những khó khăn về cơ sở hạ tầng, hạn chế về sản phẩm và dịch vụ du lịch, năng lực của nguồn nhân lực tại địa phương, các rủi ro bảo tồn có liên quan đến các hoạt động du lịch mới như ô nhiễm chất thải, mất môi trường sống tự nhiên, v.v.

2. Thông tin về dự án

Tên dự án “Dự án Tăng cường năng lực hành động cho phụ nữ dân tộc thiểu số trong quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên tại Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Luông tại Huyện Quan Hoá và Bá Thước, tỉnh Thanh Hóa - Dự án Pù Luông 2” được Liên minh Châu Âu tài trợ, gồm các hợp phần:

- (1) **Lồng ghép các vấn đề về đa dạng sinh học và biến đổi khí hậu vào các chiến lược du lịch địa phương:** thí điểm các phiên trao đổi đa tác nhân tại địa phương và mô hình chia sẻ lợi ích bao trùm và có nhạy cảm giới như là một cách thức để tăng cường sự tham gia và tiếp cận tài nguyên thiên nhiên của cộng đồng địa phương xung quanh Khu bảo tồn;
- (2) **Tăng cường hoạt động kinh tế của phụ nữ liên quan đến phát triển bền vững:** thành lập các nhóm phụ nữ hợp tác về du lịch cộng đồng và các chuỗi giá trị, cung cấp dịch vụ và sản phẩm phi lâm nghiệp cho ngành du lịch.
- (3) **Tăng cường năng lực của phụ nữ dân tộc thiểu số để thúc đẩy thực hành tốt hơn về môi trường và giới:** nhóm giáo dục viên thôn bản và truyền thông, nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, bảo vệ môi trường và du lịch có trách nhiệm.
- (4) **Xây dựng hệ thống chứng nhận Nhãn xanh nhằm thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng có trách nhiệm trong du lịch cộng đồng:** thí điểm chứng nhận Nhãn xanh cho các làng du lịch cộng đồng và các dịch vụ trong làng và hỗ trợ các chính sách có liên quan ở cấp địa phương.

³ Lượng khách du lịch đến Bá Thước và Quan Hóa ngày càng tăng đáng kể (lần lượt là 77.199 và 13.000, theo thống kê của hai huyện năm 2022) nhờ cảnh quan đẹp và bản sắc văn hóa.

Mạng lưới homestay Pù Luông Xanh bao gồm các hộ gia đình và cá nhân đang hoặc có tiềm năng cung cấp dịch vụ homestay trên địa bàn thôn/bản của xã dự án, ưu tiên phụ nữ và người dân tộc thiểu số. Họ là các đối tượng trực tiếp tham gia vận hành homestay và có nhu cầu nâng cao năng lực quản lý, chất lượng dịch vụ homestay.

Trong khuôn khổ hoạt động; Dự án cần tuyển một tư vấn có kinh nghiệm về đào tạo quản lý và vận hành hệ thống đặt phòng trực tuyến cho Mạng lưới homestay Pù Luông xanh, nhằm hỗ trợ học viên nắm vững cách sử dụng các nền tảng đặt phòng phổ biến như Google Form, Google Business, Zalo – facebook, Booking.com, Agoda, Airbnb và các kênh khác. Thông qua hình thức hướng dẫn trực quan, thực hành ngay trên máy tính hoặc điện thoại, học viên sẽ được học cách quản lý phòng phù hợp, so sánh giá, đọc đánh giá, kiểm tra chính sách hủy/hoàn, cũng như thao tác đặt phòng an toàn và hiệu quả. Khóa học giúp người mới bắt đầu tự tin hơn khi đặt phòng cho bản thân, khách du lịch hoặc trong quá trình kinh doanh dịch vụ lưu trú, đảm bảo tiết kiệm thời gian, giảm rủi ro và tối ưu trải nghiệm sử dụng các nền tảng trực tuyến.

3. Mục tiêu của lớp tập huấn:

Khoá tập huấn nhằm cung cấp cho học viên:

- ✓ Hiểu rằng bán phòng cho khách nước ngoài không cần phải giỏi tiếng Anh nếu biết dùng công cụ hiệu quả
- ✓ Hiểu được đặc điểm các kênh bán phòng trực tuyến trực tiếp (Zalo, google maps/business...) và gián tiếp (Agoda, booking, traveloka...) hiện có theo xu hướng thị trường/hành vi khách du lịch năm 2025 và có thể đưa ra lựa chọn kênh bán phù hợp với quy mô/định hướng kinh doanh của mình.
- ✓ Biết cách xây dựng kênh bán phòng trực tiếp (Direct Sales) phù hợp với các nhóm khách hàng hiện nay.
- ✓ Có thể khởi tạo, tối ưu và vận hành ít nhất 01 kênh OTA.
- ✓ Nắm vững quy trình xử lý đơn hàng và quản trị rủi ro trên các kênh bán phòng trực tuyến.
- ✓ Nắm được các công cụ hỗ trợ giúp cho việc vận hành hiệu quả kênh bán phòng trực tuyến mà homestay lựa chọn.
- ✓ Xây dựng kế hoạch của homestay nhằm tiếp cận và mở bán trên các kênh bán phòng trực tuyến được giới thiệu

Sau khóa tập huấn, ít nhất 25 homestay ($\geq 60\%$ phụ nữ) có thể:

- Tự tạo và vận hành 01 kênh bán phòng trực tuyến mới (Google Business...) và 01 hồ sơ OTA
- Biết cách phản hồi khách trong ≤ 30 phút, cập nhật phòng đúng cách và áp dụng tối thiểu 3 tiêu chí ‘Homestay Xanh’ vào trang bán phòng
- Có kế hoạch tiếp cận và mở bán cụ thể với các kênh bán phòng trực tuyến được giới thiệu.

1. Địa điểm tập huấn

Tại xã Cổ Lũng hoặc Pù Luông, tỉnh Thanh Hoá (Có thể lựa chọn địa điểm tổ chức tại 01 hộ làm du lịch có nhà nghỉ Homestay để thuận lợi cho quá trình thực hành)

4. Nhiệm vụ cụ thể (không giới hạn ở các nội dung dưới đây)

- ✓ Thiết kế công cụ khảo sát nhanh để đánh giá năng lực và nhu cầu của học viên nhằm thiết kế nội dung phù hợp với học viên.

Thiết kế nội dung (bao gồm pre-post test) và phương pháp tiến hành khoá tập nhằm đáp ứng các mục tiêu nêu trên, phù hợp với nhóm đối tượng mục tiêu của hoạt động như lấy học viên làm trung tâm, dễ hiểu, trực quan, hạn chế thuật ngữ hàn lâm/tiếng nước ngoài, ưu tiên thực hành theo tình huống (20% giảng + 80% thực hành, theo cá nhân & nhóm). Chương trình tập huấn sẽ bao gồm 01 phiên tập huấn trực tiếp tại thực địa và các phiên hỗ trợ kỹ thuật online sau đó.

- ✓ Giới thiệu các công cụ hỗ trợ hướng tới việc hỗ trợ quản lý kênh bán phòng trực tuyến hiệu và giúp giải quyết các thách thức có liên quan đến rào cản ngôn ngữ (như cài đặt bàn phím điện thoại có tính năng dịch nhanh)

Thực hiện tập huấn theo chương trình được thống nhất

Xây dựng báo cáo kết quả tập huấn

5. Khung thời gian (dự kiến)

STT	Công việc	Kết quả dự kiến	Số ngày
1	Xây dựng bài giảng cho khoá tập huấn	01 bài giảng cho khoá tập huấn có sự thống nhất từ phía dự án	01
2	Tổ chức tập huấn trực tiếp cho các học viên tại thực địa	Tập huấn cho các học viên tại thực địa và theo yêu cầu tại mục 5. Theo Tỷ lệ phù hợp: 20% giảng + 80% thực hành (cá nhân & nhóm)	02
3	Hỗ trợ 03 online cho học viên sau tập huấn	Hỗ trợ (tư vấn) kỹ thuật cho các học viên/dự án sau phiên tập huấn trực tiếp tại thực địa.	0.5 x3
4	Hoàn thành báo cáo sau tập huấn	01 báo cáo được hoàn thành và được Gret thông qua.	0.5
5	Tổng số ngày dự kiến		05

(Thời gian thực hiện: Bắt đầu khoá tập huấn dự kiến trong tuần đầu tháng 1/2025. Tổng số phiên hỗ trợ online có thể thay đổi (tăng/giảm), tùy theo chương trình tập huấn thống nhất giữa giảng viên và Gret)

6. Yêu cầu đối với tư vấn

- Tư vấn Việt Nam (cá nhân hoặc một nhóm tư vấn).
- Am hiểu về các nền tảng: Agoda, Booking.com, Airbnb, Traveloka, TikTok, Facebook... và có kinh nghiệm thực tế trong lĩnh vực kinh doanh lưu trú, quản lý OTA, Digital Marketing du lịch...
- Có kinh nghiệm giảng dạy/tập huấn cho đối tượng là người dân địa phương, chủ hộ kinh doanh nhỏ (ưu tiên phong cách giảng dạy trực quan, dễ hiểu, hạn chế thuật ngữ hàn lâm).
- Ứng viên đang vận hành thành công chuỗi homestay hoặc cơ sở lưu trú là lợi thế.
- Tư vấn có kinh nghiệm về phát triển du lịch cộng đồng và đã từng làm việc với các tổ chức phi chính phủ quốc tế là lợi thế.
- Khuyến khích các nữ ứng viên nộp đề xuất.

Hạn nộp đề xuất tư vấn nêu rõ mức phí mong đợi và CV tư vấn trước 17h ngày 31/12/2025 tới địa chỉ e-mail:

huongtran.vietnam@gret.org và thuatnguyen.vietnam@gret.org