

Điều khoản tham chiếu

Vị trí công việc	Chuyên gia tư vấn/Công ty tư vấn cung cấp dịch vụ nâng cao năng lực và tập huấn về xây dựng và thiết kế nhãn hiệu (trademark), nhãn mác (Label) sản phẩm của một số sản phẩm nông nghiệp thuộc chuỗi giá trị ưu tiên mà dự án đang hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ/hợp tác xã/tổ nhóm sản xuất (DNVVN & SN/HTX/TNSX) của tỉnh Lào Cai
Địa điểm	Hà Nội/và/hoặc tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ)
Giai đoạn thực hiện	Từ tháng 01 đến tháng 03/2026
Báo cáo đến	Chuyên gia Kinh tế nông nghiệp và Thích ứng /cán bộ đầu mối hoạt động thuộc hợp phần 1 của dự án SPRINT
Dự án	Thúc đẩy khả năng chống chịu, bao trùm và chuyển đổi sáng tạo của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (Dự án SPRINT)
Mã hoạt động	1112.4 và 1112.5

1. Bối cảnh

Dự án SPRINT do Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Các Vấn đề Toàn Cầu, được triển khai trong giai đoạn 2024-2029. Dự án được thực hiện tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ) và do Cowater International trực tiếp thực hiện và quản lý.

Cowater International là một công ty tư vấn phát triển quốc tế hàng đầu, được thành lập vào năm 1985 và có trụ sở chính tại Ottawa (Canada). Cowater đã triển khai thành công hơn 2.500 dự án và hoạt động tại hơn 95 quốc gia. Công ty hợp tác với các chính phủ, khối tư nhân và cộng đồng nhằm triển khai các dự án hỗ trợ phát triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy vận động chính sách, cải thiện môi trường và thúc đẩy bình đẳng cơ hội cho tất cả mọi người. (Website: <https://www.cowater.com/en/home/>)

• Tóm tắt về Dự án SPRINT

Dự án SPRINT (Thúc đẩy Khả năng Chống chịu, Bao trùm và Chuyển đổi Sáng tạo của các Doanh nghiệp vừa và nhỏ) là một sáng kiến của Bộ Các vấn đề Toàn cầu Canada tài trợ cho Việt Nam, thông qua Cowater International Inc, triển khai tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ) thuộc vùng Tây Bắc của Việt Nam.

Dự án nhằm mục đích cải thiện phúc lợi kinh tế - xã hội của phụ nữ dân tộc thiểu số làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp thông qua việc nâng cao vị thế kinh tế, năng lực lãnh đạo và sự chủ động của họ trong thúc đẩy tăng trưởng sạch. Dự án sẽ triển khai một loạt các biện pháp can thiệp được thiết kế nhằm củng cố hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), hợp tác xã (HTX) và tổ, nhóm sản xuất (TNSX), tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm. Các can thiệp của dự án ưu tiên tập trung vào 08 chuỗi giá trị nông sản chủ lực như: chè Shan Tuyết, quế, táo mèo/son tra, măng tre, gạo nếp, dược liệu, dâu tằm và rau (các loại). Đối tượng hưởng lợi chính là phụ nữ DTTS tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ).

Dự án được triển khai trong sáu năm, từ năm 2023 đến năm 2029 (bao gồm giai đoạn khởi động và phê duyệt dự án). Dự án sẽ tập trung giải quyết những khoảng trống về kỹ năng, kiến thức, đồng thời khuyến khích đổi mới và áp dụng các giải pháp phục hồi nông nghiệp và tăng trưởng sạch, bao gồm Năng lượng tái tạo (RE) và Tiết kiệm năng lượng (EE) cho các DNVVN&SN/HTX/TNSX, tập trung vào PNDTTS, đang hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm.

2. Mục đích của hoạt động

Hoạt động tự vấn này được thực hiện để góp phần đạt được các mục tiêu sau:

- Mục tiêu 1100: Cải thiện hiệu quả hoạt động của các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) có nhiều lao động là phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong chuỗi giá trị có khả năng đáp ứng nhu cầu của từng giới và chống chịu với biến đổi khí hậu trong lĩnh vực nông nghiệp Kết quả tức thời 1110: Cải thiện năng lực kinh doanh của các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong phát triển kinh doanh, quản lý và xây dựng mối liên kết thị trường trong lĩnh vực nông nghiệp.

- **Kết quả 1110:** Cải thiện năng lực kinh doanh của các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong phát triển kinh doanh, quản lý và xây dựng mối liên kết thị trường trong lĩnh vực nông nghiệp.

Tư vấn hỗ trợ việc thực hiện các hoạt động nhằm đạt được đầu ra 1112: Tổ chức hoạt động đào tạo dành cho các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) tập trung ưu tiên cho các đơn vị do nữ/nữ dân tộc thiểu số làm chủ/quản lý, hoặc đang sử dụng nhiều lao động là nữ và nữ DTTS về các nội dung xây dựng các liên kết chuỗi giá trị đáp ứng giới và thích ứng với khí hậu, đặc biệt là trong việc tiếp cận thị trường địa phương và khu vực.

Tiểu hoạt động 1112.4: Đào tạo về thiết kế và xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm cho một số sản phẩm nông nghiệp mà dự án hiện đang hỗ trợ (Chè, táo mèo, quế, măng, gạo nếp, dược liệu, dâu tằm, rau các loại...vv.).

Tổ chức 01 lớp tập huấn (02 ngày) về kiến thức và kỹ năng thiết kế, xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm cho các DNVVN&SN/HTX/TNSX đang hoạt động trong các chuỗi ưu tiên như đề cập ở trên.

Thành phần học viên: Các chủ/quản lý, nhân viên...có kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế và xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác, đóng gói và tiêu thụ sản phẩm trong ngành nông nghiệp, tập trung vào 8 chuỗi giá trị như đề cập ở trên. Thành phần 30 học viên có thể đến từ các đơn vị dưới đây:

- i) Hội Doanh nhân nữ Lào Cai (04 người- ưu tiên PNDTTS)
- ii) Các DN/HTX/TSX thuộc 37 xã/phường tham gia dự án SPRINT và đang hoạt động trong 8 chuỗi ưu tiên của dự án (ưu tiên các DN/HTX cuối chuỗi- đóng vai trò thu mua + chế biến và tiêu thụ/xuất khẩu sản phẩm (20 người đến từ 20 DN/HTX/TNSX- ưu tiên người trực tiếp tham gia vào các hoạt động kết nối thị trường, thiết kế nhãn mác, đóng gói và tiêu thụ sản phẩm). Tham khảo danh sách 20 đơn vị tại phụ lục 1
- iii) Sở Công Thương Lào Cai (02 người)
- iv) Sở KH-CN Lào Cai (02 người)
- v) Sở Nông nghiệp và Môi trường Lào Cai (02 người)

Địa điểm tổ chức:

- Lớp tập huấn 02 ngày cho 30 người sẽ tổ chức tại Hà Nội hoặc thành phố Yên Bái (cũ);

Nội dung tập huấn

- i) Thiết kế và xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác & Tiếp thị doanh nghiệp nông nghiệp (nội dung tập trung chủ yếu của lớp tập huấn)
- ii) Kiến thức cơ bản về Nông nghiệp thông minh, thích ứng khí hậu & phát triển Bền vững (có thể dẫn nguồn tài liệu cho học viên tham khảo chi tiết)
- iii) Công cụ số, AI có thể hỗ trợ việc thiết kế nhãn mác (giới thiệu các công cụ số cơ bản - chỉ dẫn nguồn cho người học tham khảo chi tiết thêm);
- iv) Kỹ năng huấn luyện/cầm tay chỉ việc cho cho huấn luyện viên cơ sở để có thể thực hiện các đợt huấn luyện trực tiếp/cầm tay chỉ việc cho các nhóm người hưởng lợi trực tiếp của dự án tại tuyến cộng đồng (về các nội dung/kỹ năng liên quan được trang bị tại lớp tập huấn)

Kết quả mong đợi

- Đánh giá trước và sau khóa học.
- 01 lịch đào tạo nêu rõ phương pháp đào tạo
- 01 giáo trình đào tạo về thiết kế và xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm, tập trung vào các chuỗi giá trị nông sản như đề cập ở trên
- 01 bài thuyết trình bằng slide, kèm theo các video clip, các hình ảnh minh họa lấy từ các ví dụ liên quan thực tế (ưu tiên các ví dụ và case điển hình tại tỉnh Lào Cai và có liên quan đến các chuỗi nông sản như đề cập trong TOR này)
- Thực hiện 01 lớp tập huấn cho 30 học viên
- 80 % học viên sau khi tham gia lớp tập huấn tự tin hơn trong việc áp dụng các kiến thức và kỹ năng được trang bị tại lớp tập huấn vào công việc mà họ đang làm.
- % đơn vị được tập huấn áp dụng thực hành trong sản xuất kinh doanh sau khi được tập huấn (dự án sẽ đánh giá cuối năm tài khóa)
- Sau khi tham dự lớp tập huấn, 10 trong số 30 học viên sẽ được lựa chọn để trở thành nhóm tập huấn viên nòng cốt, có nhiệm vụ hướng

dẫn lại cho các nhóm đối tượng hưởng lợi mục tiêu của dự án, như đề cập trong hoạt động 1112.5 dưới đây.

Hoạt động 1112.5: Huấn luyện về thiết kế nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm cho các đơn vị

Tổ chức 02 cuộc huấn luyện trực tiếp (2 lớp/cuộc, 20 người/lớp, 1,5 ngày/lớp). Như vậy, tổng cộng sẽ có 04 lớp, với thời gian là 03 ngày, cho 80 người.

Đối tượng tham gia 02 đợt huấn luyện (04 lớp):

Là những người đang tham gia vào các hoạt động sinh kế và kinh tế có liên quan đến các chuỗi ưu tiên của dự án, bao gồm:

- **Lãnh đạo và thành viên chủ chốt của hợp tác xã:** giám đốc, các thành viên cốt cán phụ trách tiếp thị và bán hàng; Những cá nhân có khả năng truyền đạt kiến thức cho các thành viên khác.
- **Doanh nhân địa phương và chủ hộ kinh doanh:** Đặc biệt là những người đang tham gia vào sản xuất, chế biến, tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp thuộc 8 chuỗi ưu tiên của dự án như đề cập ở trên, hoặc những người đang tham gia vào các hoạt động sinh kế liên quan đến các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, chế phẩm (sử dụng từ phụ phẩm từ các chuỗi giá trị nói trên).
- **Thanh niên và Phụ nữ trong cộng đồng dân tộc thiểu số:** những người tích cực tham gia sản xuất và đổi mới sáng tạo nhưng chưa được đào tạo, huấn luyện.
- **Cán bộ cấp xã:** Cán bộ phụ trách công tác khuyến nông, kinh tế, mặt trận tổ quốc – vì họ có thể đóng vai trò là người hướng dẫn hỗ trợ và theo dõi liên tục sau khóa đào tạo.
- **“Đại sứ Thương hiệu”** tiềm năng hoặc người tiên phong/KOL/KOC địa phương: Những cá nhân có kỹ năng giao tiếp hoặc ảnh hưởng mạnh mẽ trong cộng đồng - có thể giúp thúc đẩy các hoạt động thiết kế, xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác và truyền cảm hứng cho những người khác.

Địa điểm huấn luyện: 04 lớp huấn luyện trực tiếp cho 80 người, sẽ tổ chức tại địa bàn (có thể sử dụng cơ sở của DN/HTX để tổ chức huấn luyện) tại các cụm xã của tỉnh Lào Cai (tỉnh Yên Bái cũ), cụ thể sẽ thông tin sau.

Nội dung huấn luyện: Hướng dẫn các bước thiết kế nhãn hiệu và nhãn mác theo đơn vị hoặc nhóm nhỏ:

- Hỗ trợ, khơi gợi người học hình thành thói quen quan sát, học hỏi và tìm hiểu các câu chuyện liên quan đến sản phẩm mà đơn vị đang sản xuất/chế biến/tiêu thụ, bao gồm: lịch sử phát triển sản phẩm; bản sắc văn hóa địa phương gắn liền với sản phẩm, màu sắc, thói quen tiêu dùng, sự khác biệt văn hóa vùng miền, dân tộc, giới tính, độ tuổi, sự đa dạng trong khẩu vị....
- Xây dựng, thiết kế nhãn mác, nhãn hiệu sản phẩm: cách thức biểu đạt thông tin giới thiệu về sản phẩm thông qua hình ảnh trực quan, minh họa, câu chuyện kể, màu sắc của bao bì, của logo, tên của sản phẩm và các nội dung thông tin theo qui định hiện hành về mẫu mã, bao bì;
- Có thể tổ chức việc tham quan thực tế nơi sản xuất, chế biến, trưng bày sản phẩm; thực hiện việc mô tả sản phẩm trực tiếp; hoặc mô tả thông qua hình ảnh, hình vẽ thiết kế
- Có thể tổ chức việc quan sát thực tế các địa điểm bán hàng ở chợ truyền thống, trong siêu thị, các phiên livestream bán hàng.....kết hợp hướng dẫn, gợi mở và phân tích cho người học về màu sắc, thiết kế, hình dáng, kích cỡ, thông tin và hình ảnh có sản phẩm trong từng bối cảnh cụ thể, để người học có thể quan sát và cảm nhận một cách sống động và có tính liên kết tới các kiến thức và kỹ năng mà họ đang được huấn luyện.

Kết quả mong đợi:

- Đánh giá trước và sau khóa học.
- 01 giáo trình đào tạo dành cho đối tượng cấp xã (hộ kinh doanh/nhóm/HTX/ doanh nghiệp) với nội dung như hoạt động 1112.4 nhưng được rút ngắn gọn, cô đọng và tập trung vào thực hành thiết kế bao bì nhãn mác
- 80 % đơn vị tự tin hơn về năng lực sản xuất kinh doanh sau huấn luyện.
- 90% người được huấn luyện, áp dụng được kiến thức và kỹ năng vào công việc. (dự án sẽ đánh giá vào cuối năm tài khóa)

3. Nhiệm vụ cụ thể và sản phẩm bàn giao

Lưu ý: Sản phẩm bàn giao do tư vấn nộp sẽ bằng tiếng Anh và tiếng Việt.

#	Nhiệm vụ cụ thể	Mô tả hoạt động	Sản phẩm đầu ra (s)	Thời gian và số ngày làm việc
1	Hoạt động 1112.4: Đào tạo về xây dựng nhãn hiệu và nhãn mác sản phẩm cho một số sản phẩm ưu tiên mà dự án can thiệp (Chè, táo mèo, quế, măng, gạo nếp...vv.). Tổ chức 01 lớp tập huấn (02 ngày) về kiến thức và kỹ năng xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm cho 30 người là chủ/quản lý hoặc các thành viên liên kết chủ chốt của các DNVVN&SN/HTX/TNSX; hoặc các đơn vị cung cấp dịch vụ (chú trọng đối tượng là nữ DTTS) Thành phần như mô tả ở trên	Chuẩn bị tài liệu tập huấn	- Khảo sát trước và sau khóa học 01 Lịch trình đào tạo nêu rõ phương pháp đào tạo 01 giáo trình đào tạo như các nội dung đề cập phía trên 01 bài thuyết trình bằng slide	Nhóm tư vấn chuẩn bị tài liệu - Trưởng nhóm tư vấn 2 ngày 01 tư vấn thành viên: 2 ngày Tổng: 4 ngày
		Thực hiện 01 lớp tập huấn 02 ngày tại phường Yên Bái	30 học viên tham gia lớp học (ưu tiên nữ dân tộc thiểu số) 10 tập huấn viên địa phương tiếp thu được kiến thức và có năng lực để huấn luyện lại cho các đơn vị hưởng lợi ở hoạt động tiếp theo (1112.5) - Kết quả khảo sát trước và sau tập huấn (bao gồm số liệu gốc)	Nhóm tư vấn 2 ngày x 2 người Tổng: 4 ngày

7

2	Hoạt động 1112.5: Huấn luyện về xây dựng nhãn hiệu và nhãn mác sản phẩm cho các đơn vị có kế hoạch sau hoạt động đào tạo. Tổ chức 02 cuộc huấn luyện trực tiếp (2 lớp/cuộc, 20 người/lớp, 1,5 ngày/lớp) cho 80 người là chủ/quản lý hoặc các thành viên liên kết chủ chốt của các DNVVN&SN/HTX/TNSX; hoặc các đơn vị cung cấp dịch vụ (chú trọng đối tượng là nữ DTTS) để thực hành các kỹ năng và kỹ thuật trong xây dựng nhãn hiệu, nhãn mác sản phẩm. Đối tượng tham gia ghi phía trên	Thực hiện 02 đợt huấn luyện tại cơ sở cùng với các tập huấn viên địa phương	• 02 đợt huấn luyện tại cơ sở, 2 lớp/đợt. Tổng 4 lớp, mỗi lớp 20 người • 80 người của các DNVVN&SN/HTX/TNSX tham gia (70% nữ dân tộc thiểu số) • Đánh giá trước và sau huấn luyện (bao gồm số liệu gốc) • Bài học kinh nghiệm (hoặc thực hành tốt) trong việc đào tạo đối tượng hưởng lợi của dự án.	Tổng 4 lớp Thời gian: 1,5 ngày/lớp. Mỗi tư vấn thực hiện 02 lớp. Nhóm tư vấn: 1,5 ngày x 2 người x 2 lớp. Tổng: 6 ngày Tập huấn viên: - Chuẩn bị tài liệu cho lớp huấn luyện: 4 người * 0,5 ngày (do tư vấn giao nhiệm vụ) = 02 ngày. - Hỗ trợ giảng lớp cơ sở: 2 người x 1,5 ngày x 2 lớp = 6 ngày
---	---	--	---	---

3	Báo cáo	Tư vấn chính tổng hợp báo cáo của các thành viên và hoàn thành báo cáo cuối cùng	01 báo cáo tiếng Anh và 01 tiếng việt cho toàn bộ hoạt động và các tài liệu đi kèm Trước ngày 15/03/2026	Tư vấn: Trưởng nhóm tư vấn: 02 ngày Tư vấn thành viên: 1 ngày Tập huấn viên: 4 người x 1 ngày
Tổng số ngày làm việc của tư vấn: 17 ngày Tổng số ngày làm việc của 4 tập huấn viên địa phương: 12 ngày				

4. Yêu cầu chuyên môn

Tiêu chí	Yêu cầu
Trình độ học vấn	Tốt nghiệp đại học trong lĩnh vực liên quan đến thị trường, marketing, thiết kế nhãn hiệu, nhãn mác, kinh doanh, kinh tế nông nghiệp hoặc các ngành liên quan.
Kinh nghiệm	- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong việc tổ chức các chương trình nâng cao năng lực, đào tạo, tư vấn hoặc huấn luyện cho DNVVN&SN/ HTX/ TNSX, đặc biệt là các đơn vị tại các vùng miền núi, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số (là một lợi thế) - Có kinh nghiệm thiết kế và điều phối các chương trình đào tạo/huấn luyện trực tiếp, có sự tham gia của người học, tập trung vào các chủ đề như đề cập ở trên. - Có kiến thức và kinh nghiệm sư phạm để đào tạo các giảng viên nguồn của địa phương - Có kiến thức và kinh nghiệm sư phạm để đào tạo các giảng viên nguồn của địa phương

	• ứng viên có kinh nghiệm về bình đẳng giới, thúc đẩy quyền kinh tế của phụ nữ hoặc phát triển thị trường bao trùm là một lợi thế
Kỹ năng chuyên môn	• Thành thạo thiết kế giáo trình đào tạo và tập huấn cho tập huấn viên, kỹ năng điều phối và phương pháp huấn luyện tham gia • Có chuyên môn vững về nghiên cứu thị trường, chiến lược marketing, các thủ tục đăng ký nhãn hiệu, thiết kế bao bì nhãn mác, lập kế hoạch kinh doanh, chuỗi giá trị nông sản và kỹ năng sư phạm. • Có khả năng thiết kế và áp dụng công cụ đánh giá trước và sau đào tạo, đồng thời tổng hợp các bài học kinh nghiệm • Hiểu biết về nguyên tắc học tập của người lớn, đặc biệt là PNDTTS và các mô hình hỗ trợ kỹ thuật có tính thực hành cao và dựa vào cộng đồng.
Trình độ ngoại ngữ	• Thành thạo tiếng Việt (bắt buộc) • Sử dụng tốt tiếng Anh (ưu tiên), đặc biệt cho mục đích báo cáo và soạn thảo tài liệu.

5. Quy trình nộp hồ sơ

Việc lựa chọn tư vấn sẽ được tiến hành thông qua quá trình đánh giá hồ sơ và đề xuất. Các ứng viên, đơn vị quan tâm vui lòng gửi các hồ sơ với tiêu đề **[Ứng tuyển tư vấn _ Hoạt động 1112.4 và 1112.5 - Tên tư vấn/công ty]** sau về địa chỉ email: procurement@sprint-vietnam.com trước 17h00 ngày 27/01/2026

- Thư bày tỏ nguyện vọng
- Hồ sơ năng lực (CV) của tư vấn
- Đề xuất kỹ thuật và tài chính
- Sản phẩm tương tự đã thực hiện trước đây: tài liệu, công cụ hoặc báo cáo đào tạo/ huấn luyện/ cố vấn (khuyến khích)

Lưu ý: Đề xuất tài chính cần được xây dựng (VND) dựa trên phạm vi công việc và yêu cầu đã nêu (đã bao gồm tất cả các loại thuế). Khoản ngân sách này chưa bao gồm chi phí đi lại/lưu trú phát sinh trong quá trình thực hiện công việc tại thực địa (nếu có).

Cowater cam kết đảm bảo cơ hội công bằng cho tất cả các ứng viên. Chúng tôi khuyến khích phụ nữ, người khuyết tật và thành viên thuộc các dân tộc thiểu số gửi hồ sơ ứng tuyển. Cowater cảm ơn sự quan tâm và mong muốn đồng hành cùng bạn trong nỗ lực xây dựng một tương lai phát triển bền vững và thịnh vượng.