



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU
VỀ VIỆC
ĐÀO TẠO PHỤ NỮ DÂN TỘC THIỂU SỐ
LÀM ĐỒ THỦ CÔNG
TẠI
KHU DU LỊCH QUỐC GIA MỘC CHÂU,
TỈNH SƠN LA

Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Chương trình Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế trong Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Tại các bản du lịch cộng đồng thuộc khu du lịch quốc gia Mộc Châu, tỉnh Sơn La tiềm năng lớn về phát triển du lịch cộng đồng và du lịch trải nghiệm nhờ những người phụ nữ dân tộc thiểu số địa phương sở hữu các kỹ năng thủ công truyền thống và tri thức bản địa có giá trị. Tuy nhiên các sản phẩm của họ hiện tại hạn chế về mẫu mã, tính đa dạng, nghiêng về sản phẩm truyền thống để sử dụng chứ chưa phải là sản phẩm thủ công mang tính chất lưu niệm du lịch, nên khó tiếp cận với thị trường.

Việc tổ chức đào tạo làm đồ thủ công cho PNDTTS tại Mộc Châu nhằm cải tiến sản phẩm, đa dạng mẫu mã theo nhu cầu thị trường và gắn sản xuất thủ công với hoạt động du lịch cộng đồng. Qua đó, hoạt động này góp phần tạo việc làm tại chỗ, tăng thu nhập và nâng cao vai trò kinh tế của phụ nữ dân tộc thiểu số.

Để triển khai hoạt động này một cách hiệu quả, Dự án cần tìm **01 đơn vị đào tạo** có năng lực và kinh nghiệm phù hợp.

Địa điểm và đối tượng tham gia

- Địa điểm: Mộc Châu, Sơn La
- Đối tượng tham gia: Phụ nữ dân tộc thiểu số tham gia hoặc có tiềm năng tham gia hoạt động du lịch cộng đồng



Mục tiêu

Nâng cao năng lực nghề thủ công cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại Mộc Châu, góp phần tạo sinh kế bền vững, tăng thu nhập và bảo tồn nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng. Cụ thể như sau:

- Thiết kế và phát triển ít nhất 3 mẫu sản phẩm thủ công mới có tính ứng dụng cao, phù hợp làm quà lưu niệm cho du khách nhưng vẫn giữ được nét đặc trưng văn hóa địa phương
- Trang bị kỹ năng làm đồ thủ công đa dạng cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại Mộc Châu phù hợp với nhu cầu của du khách, kết hợp giữa văn hoá truyền thống với hiện đại
- Cải thiện chất lượng, mẫu mã và tính ứng dụng của sản phẩm thủ công
- Tăng khả năng tạo thu nhập cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua sản xuất và bán sản phẩm

Phạm vi công việc

1. Nghiên cứu và Thiết kế sản phẩm

- Khảo sát các kỹ năng thủ công sẵn có của phụ nữ tại địa phương.
- Thiết kế ít nhất 3 mẫu sản phẩm thủ công mới (về kiểu dáng, màu sắc, công năng) đảm bảo tính thẩm mỹ và đáp ứng nhu cầu thị trường du lịch.

2. Xây dựng chương trình và Giáo án đào tạo:

- Xây dựng giáo án chi tiết cho khóa đào tạo 02 ngày.
- Giáo án phải bao gồm: Quy trình sản xuất sản phẩm mẫu, kỹ thuật hoàn thiện và hướng dẫn cách kiểm tra chất lượng sản phẩm.

3. Triển khai đào tạo:

- Trực tiếp hướng dẫn học viên thực hiện các mẫu sản phẩm đã thiết kế.
- Cung cấp danh mục nguyên vật liệu và bộ công cụ cần thiết để học viên có thể duy trì sản xuất sau đào tạo.

Kết quả mong đợi

- **Bộ hồ sơ thiết kế sản phẩm:** Bao gồm hình ảnh mẫu, thông số kỹ thuật và hướng dẫn quy trình sản xuất.
- **Giáo án đào tạo chi tiết:** Nội dung đào tạo trong 02 ngày gửi cho dự án và được phê duyệt.
- **Sản phẩm mẫu hoàn chỉnh:** Các sản phẩm do đơn vị đào tạo thực hiện và sản phẩm do học viên thực hành tại lớp.



- **Báo cáo kết quả đào tạo bao gồm danh sách học viên hoàn thành khóa đào tạo, mỗi học viên tham gia khóa học có thể tự làm 1 sản phẩm hoàn chỉnh**

GỢI Ý CẤU TRÚC GIÁO ÁN 2 NGÀY

- **Ngày 1: Giới thiệu mẫu thiết kế và Kỹ thuật cơ bản**
 - Giới thiệu các mẫu thiết kế mới và tiềm năng thị trường.
 - Hướng dẫn chuẩn bị nguyên liệu và các kỹ thuật tạo hình cơ bản theo mẫu mới.
 - Thực hành làm các bộ phận chi tiết của sản phẩm.
- **Ngày 2: Hoàn thiện sản phẩm và Đánh giá**
 - Hướng dẫn kỹ thuật lắp ráp, trang trí và hoàn thiện sản phẩm đạt chuẩn du lịch.
 - Kỹ năng kiểm tra chất lượng và đóng gói sơ bộ.
 - Trưng bày, đánh giá sản phẩm và tổng kết khóa học.

Yêu cầu với đội ngũ đào tạo

- Có kinh nghiệm đào tạo nghề thủ công, ưu tiên gắn với du lịch cộng đồng
- Có kinh nghiệm làm việc với phụ nữ dân tộc thiểu số
- Có giảng viên là nghệ nhân hoặc người có kinh nghiệm thực tiễn
- Am hiểu văn hóa địa phương

Thời gian và địa điểm

- Địa điểm: Mộc Châu, Sơn La
- Thời lượng đào tạo: 02 ngày
- Dự kiến thời gian hoàn thành: Tháng 3-4 năm 2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về **thuong.pham@clickableasia.com** trước ngày 10/02/2026.

