



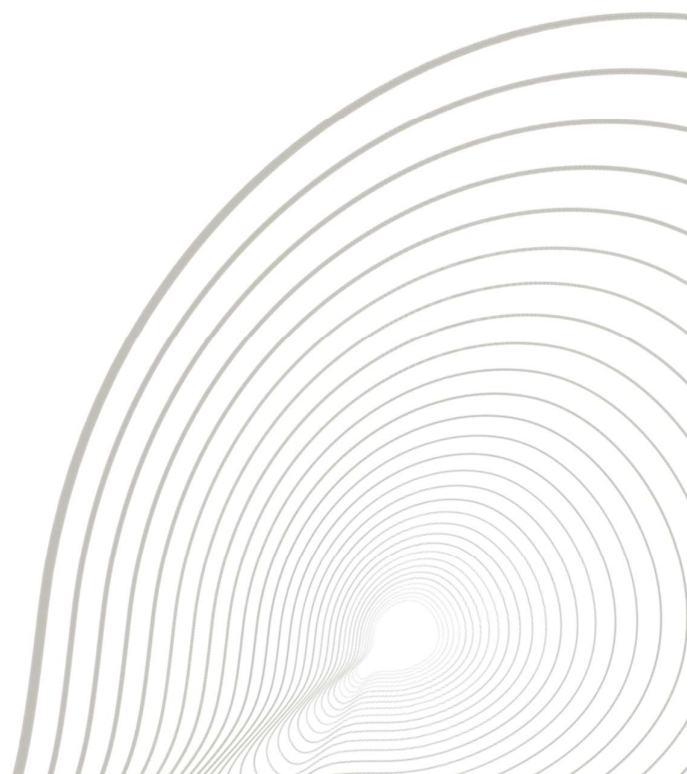
Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về việc

SẢN XUẤT VIDEO QUẢNG BÁ

DU LỊCH MỘC CHÂU



Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Chương trình Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế trong Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Tại Mộc Châu, tỉnh Sơn La, Dự án sẽ triển khai hoạt động xây dựng các tư liệu truyền thông phục vụ quảng bá du lịch, trong đó có sản xuất video giới thiệu các sản phẩm tour và dịch vụ du lịch cộng đồng đặc trưng của địa phương. Hoạt động này nhằm góp phần nâng cao hình ảnh điểm đến, tăng khả năng tiếp cận các nhóm du khách mục tiêu và hỗ trợ các mô hình du lịch cộng đồng, đặc biệt là các mô hình có sự tham gia và dẫn dắt của phụ nữ dân tộc thiểu số.

Để triển khai hoạt động nêu trên một cách hiệu quả và chuyên nghiệp, Dự án có nhu cầu tìm 01 đơn vị cung cấp dịch vụ có đủ năng lực và kinh nghiệm để thực hiện nhiệm vụ này. Thông tin và nhiệm vụ cụ thể được trình bày như sau:

Địa điểm

- Đồi Chè Trái Tim - Mộc Châu, Sơn la
- Làng nghề Mộc Châu - Bản Áng, Mộc Châu, Sơn La

Mục tiêu

Xây dựng các video quảng bá du lịch trải nghiệm mang tính chuyên nghiệp, giàu cảm xúc và hình ảnh điện ảnh về **Đồi Chè Trái Tim** và **Làng nghề Mộc Châu (hay còn thường gọi là Làng nghề Hoàng Long)**, nhằm truyền cảm hứng mạnh mẽ cho khán giả trong nước và quốc tế, khơi gợi mong muốn khám phá và trải nghiệm du lịch cộng đồng tại Mộc Châu. Thông qua đó, hoạt động góp phần thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng bền vững, tạo sinh kế và tăng thu nhập cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại địa phương.

Các video tập trung giới thiệu hiệu quả các sản phẩm tour và dịch vụ du lịch cộng đồng do phụ nữ dân tộc thiểu số tham gia cung cấp hoặc giữ vai trò nòng cốt, thông qua:

- Kể câu chuyện truyền cảm hứng về những người sáng lập và hành trình hình thành, phát triển của Đồi Chè Trái Tim và Làng nghề Mộc Châu;
- Khắc họa vẻ đẹp cảnh quan thiên nhiên, giá trị văn hóa và bản sắc cộng đồng đặc trưng của hai điểm đến;
- Truyền tải sinh động các hoạt động trải nghiệm dành cho du khách khi tham gia tour tại Đồi Chè Trái Tim và Làng nghề Mộc Châu, theo phong cách du lịch trải nghiệm (travel inspiration), tập trung vào cảm xúc và trải nghiệm.

Phạm vi công việc

Giai đoạn tiền kỳ

- Khảo sát thực địa tại Đồi Chè Trái Tim và Làng nghề Mộc Châu;



- Làm việc với Dự án và các bên liên quan;
- Xây dựng ý tưởng sáng tạo, thông điệp và kịch bản chi tiết cho video;
- Lập kế hoạch quay phim (thời gian, nhân sự, thiết bị).

Giai đoạn sản xuất

- Quay phim tại hai địa điểm, bao gồm: Đồi Chè Mộc Châu và Làng nghề Mộc Châu;
- Cảnh quan thiên nhiên, không gian làng và điểm du lịch;
- Hoạt động sản xuất, sinh hoạt, dịch vụ du lịch cộng đồng;
- Nhân vật đại diện (người dân địa phương, nghệ nhân, phụ nữ tham gia du lịch cộng đồng...);
- Các đoàn trải nghiệm thực tế tại 02 địa điểm;
- Sử dụng thiết bị quay chuyên nghiệp; khuyến khích sử dụng flycam (nếu phù hợp).

Giai đoạn hậu kỳ

- Dựng phim, chỉnh màu, xử lý âm thanh;
- Lồng nhạc nền phù hợp, đảm bảo bản quyền;
- Lồng tiếng và/hoặc phụ đề (tiếng Việt; tiếng Anh nếu có yêu cầu);
- Chỉnh sửa theo góp ý của Dự án.

Kết quả mong đợi

- 4-6 video quảng bá chính (mỗi điểm 2-3 video), độ dài dự kiến: 3-5 phút/video, mỗi video đảm bảo đạt được mục tiêu ban đầu của Dự án và kịch bản thống nhất giữa đoàn phim và Dự án;
- 2-4 video ngắn (30-60 giây) phục vụ truyền thông trên mạng xã hội;
- File video chất lượng Full HD/4K;
- Toàn bộ dữ liệu gốc (raw footage) theo yêu cầu của Dự án.

Lưu ý:

- Nội dung chân thực, tôn trọng văn hóa và phong tục địa phương;
- Hình ảnh đẹp, có tính kể chuyện và truyền cảm hứng;
- Thể hiện rõ yếu tố du lịch cộng đồng và sự tham gia của PNDTTS địa phương;
- Không vi phạm bản quyền hình ảnh, âm nhạc và các quy định pháp luật liên quan.

Yêu cầu với đội ngũ làm phim

- Có kinh nghiệm sản xuất video quảng bá du lịch, du lịch cộng đồng hoặc văn hóa;
- Có đội ngũ nhân sự và thiết bị đáp ứng yêu cầu kỹ thuật;
- Am hiểu và tôn trọng văn hóa địa phương; ưu tiên đơn vị có kinh nghiệm làm việc tại khu vực miền núi, dân tộc thiểu số.

Thời gian và địa điểm

- Địa điểm: Mộc Châu, Sơn La
- Dự kiến thời gian hoàn thành: 30/04/2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và ngân sách) về thuong.pham@clickableasia.com trước ngày 31/01/2026. Nhóm Dự án sẽ xem xét kỹ lưỡng các hồ sơ/đề xuất và tiến hành liên hệ với các ứng viên được lựa chọn./.

