

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển tư vấn xây dựng ý tưởng và nội dung bộ sách ảnh và điều phối chuyên môn
(A2.2.3; A3.1/ 5.5.1)

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại bảy tỉnh: Khánh Hòa, Đắk Lắk, Thái Nguyên, Phú Thọ (Hoà Bình cũ), Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ (ECCE)
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học (A&Q)
- Giáo dục Sinh kế

Tổ chức AEA và Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) phối hợp đối tác tại tỉnh Lào Cai và tỉnh Phú Thọ (huyện Đà Bắc cũ) thực hiện Dự án “Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ” do Liên minh châu Âu (EU), Cơ quan Phát triển Pháp (AFD), Tổ chức AEA và L’Oréal tài trợ, thời gian thực hiện 2023-2026. Dự án nhằm mục tiêu tăng cường vai trò của thanh niên và phụ nữ thông qua thúc đẩy khả năng tiếp cận các nguồn lực phát triển nghề nghiệp, kinh tế và nâng cao năng lực. Thông tin thêm về dự án tại [link](#).

Trong khuôn khổ dự án, nhằm tài liệu hoá và đúc kết lại các bài học kinh nghiệm về kinh doanh khởi nghiệp do phụ nữ dân tộc thiểu số lãnh đạo, AEA có nhu cầu tuyển chọn cá nhân, đơn vị có năng lực, và là tư vấn chính lên ý tưởng và kịch bản xây dựng nội dung cho bộ sách ảnh, đồng thời điều phối với chuyên gia chụp ảnh và chuyên gia thiết kế, in ấn sản phẩm để hoàn thiện bộ sách ảnh để phát hành.

II. Mục tiêu

- Bộ sách ảnh được xây dựng như một sản phẩm kể chuyện bằng hình ảnh (visual storytelling), được thiết kế và in ấn chuyên nghiệp, có giá trị thẩm mỹ cao và sức truyền cảm hứng mạnh mẽ. Ấn phẩm phản ánh một cách chân thực, sinh động và giàu cảm xúc các kết quả, tác động và bài học kinh nghiệm của dự án thông qua những câu chuyện điển hình về các mô hình kinh doanh, khởi nghiệp do phụ nữ (đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số) lãnh đạo tại tỉnh Lào Cai và Phú Thọ (Hoà Bình cũ).
- Bộ sách ảnh không chỉ ghi nhận thành quả của dự án, mà còn hướng tới việc tạo ra trải nghiệm đọc, xem hấp dẫn, khơi gợi sự đồng cảm, niềm tin và cảm hứng, qua đó góp phần lan tỏa các thực hành tích cực, thúc đẩy bình đẳng giới và vai trò kinh tế của phụ nữ trong phát triển bền vững tại địa phương.

III. Đối tượng sử dụng

Sách ảnh hướng tới các nhóm đối tượng:

- Nhà tài trợ
- Các đối tác dự án
- Các tổ chức phi chính phủ có cùng lĩnh vực hoạt động
- Các mô hình kinh doanh, khởi nghiệp

Ngoài ra, sách ảnh còn được đăng tải trên hệ thống website và LMS của AEA (<https://lms.action-education.org/>) để đồng đạo người dùng có thể tiếp cận được.

IV. Phạm vi công việc và sản phẩm đầu ra:

1. Phạm vi công việc:

Tư vấn chính chịu trách nhiệm **nội dung, ý tưởng và điều phối chuyên môn**, bao gồm:

1.1. Làm việc với Bộ phận Truyền thông và cán bộ dự án của AEA để:

- Thống nhất mục tiêu, thông điệp và đối tượng sử dụng của Sách ảnh

Phát triển **kế hoạch làm việc chi tiết**, bao gồm:

- Kịch bản nội dung
- Kế hoạch sản xuất hình ảnh (nếu cần chụp bổ sung)

1.2. Nghiên cứu tài liệu dự án:

- Đọc và phân tích đề xuất dự án, báo cáo, tài liệu truyền thông liên quan
- Nắm bắt đầy đủ bối cảnh, mục tiêu, kết quả và thông điệp chính của dự án

1.3. Khai thác tư liệu hiện có:

- Rà soát và đánh giá bộ ảnh, tư liệu sẵn có của AEA
- Đề xuất nhu cầu bổ sung tư liệu và hình ảnh (nếu cần), đảm bảo hiệu quả và tiết kiệm nguồn lực

1.4. Xây dựng ý tưởng và cấu trúc sách ảnh:

- Đề xuất ý tưởng nội dung tổng thể
- Xây dựng cấu trúc, mạch kể chuyện và phong cách thể hiện phù hợp với tinh thần dự án và đối tượng thụ hưởng
- Đảm bảo cách tiếp cận tôn trọng bối cảnh văn hóa, giới và dân tộc thiểu số

1.5. Điều phối chuyên môn với tư vấn chụp ảnh:

- Phối hợp xác định danh mục ảnh cần chụp bổ sung
- Đảm bảo bộ ảnh đáp ứng yêu cầu thẩm mỹ, truyền cảm hứng và phù hợp để sử dụng trong sách ảnh

1.6. Phối hợp với tư vấn thiết kế – in ấn:

- Góp ý bố cục, nhịp kể chuyện, cách trình bày nội dung và hình ảnh
- Đảm bảo sự thống nhất giữa nội dung – hình ảnh – thiết kế

1.7. Biên soạn và hoàn thiện nội dung:

- Viết/biên tập nội dung cho Sách ảnh (song ngữ Việt – Anh)
- Đảm bảo sách ảnh thể hiện đầy đủ và sinh động:
- Các can thiệp của dự án
- Kết quả và tác động
- Các câu chuyện điển hình và bài học kinh nghiệm

Tư vấn chính không trực tiếp chụp ảnh, thiết kế hoặc in ấn, nhưng chịu trách nhiệm về **chất lượng nội dung và điều phối chuyên môn** để hoàn thiện sản phẩm phát hành cuối.

2. Sản phẩm đầu ra:

- 01 **Ý tưởng (Concept note)** của Sách ảnh 01 **Kịch bản chi tiết** cho cuốn sách ảnh, đã được trao đổi và đồng ý của tất cả các bên (tiếng Việt và tiếng Anh)
- 01 danh mục **yêu cầu hình ảnh cần chụp bổ sung** (nếu có)

Nội dung hoàn chỉnh song ngữ **Việt – Anh**, bao gồm:

Phần 1: Tổng quan các mô hình khởi nghiệp và can thiệp từ Dự án (khoảng 27 đơn vị kinh doanh/khởi nghiệp trong các lĩnh vực sản xuất, chế biến, nông nghiệp, du lịch cộng đồng)

Phần 2: Câu chuyện điển hình và những thay đổi gắn với mục tiêu dự án (khoảng 5–7 câu chuyện điển hình)

- Góp ý chuyên môn cho bản thiết kế và bản in mẫu

V. Thời gian sản xuất dự kiến:

(Thời gian này có thể thay đổi theo thực tế triển khai công việc)

STT	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	KẾT QUẢ MONG ĐỢI	PHỤ TRÁCH	THỜI GIAN HOÀN THÀNH
1	Làm việc với nhóm Dự án và cán bộ truyền thông của AEA để thống nhất nội dung công việc, các yêu cầu trong hợp đồng, đầu ra mong đợi; thảo luận ý tưởng nội dung, thiết kế cho sách ảnh.	Thống nhất mục tiêu, sản phẩm mong đợi và kế hoạch triển khai cùng các mốc công việc cụ thể	AEA (PM + truyền thông) và tư vấn	9-10/02/2026
2	Đọc và nghiên cứu đề xuất dự án cùng các tài liệu liên quan nhằm nắm bắt đầy đủ bối cảnh, mục tiêu, kết quả và thông điệp chính của dự án và lên ý tưởng nội dung, đề xuất bổ sung tư liệu và ảnh.	Đề xuất ý tưởng và phác thảo/ outline thiết kế Đề xuất bổ sung tư liệu/ ảnh nếu cần thiết	Tư vấn	Tuần 3 tháng 2/ 2026
3	Điều phối xây dựng kế hoạch chụp ảnh	Bộ ảnh đẹp về các mô hình khởi nghiệp	Tư vấn	Dự kiến cuối tháng 2 & tháng 3/2026
4	Biên soạn nội dung, chọn ảnh	Nội dung, ảnh được chọn và AEA phê duyệt	Tư vấn và AEA	tháng 3/ 2026
5	Góp ý ý tưởng thiết kế, bản thiết kế, bản in mẫu & hoàn thiện nội dung	Mẫu sách ảnh được AEA duyệt để in và phát hành	Tư vấn và AEA	Tuần 4 tháng 3 và Tuần 3-4 tháng 4/2026

VI. Yêu cầu nộp đề xuất

Cá nhân/ đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm đến gói tư vấn này vui lòng gửi hồ sơ bao gồm:

- Hồ sơ năng lực đầy đủ nêu rõ kinh nghiệm với các nhiệm vụ tương tự (hồ sơ liệt kê các sản phẩm mẫu cụ thể đã làm trước đây - đính kèm hình ảnh nếu có).
- Đề xuất ý tưởng và bản demo cho ý tưởng thiết kế sách ảnh.
- Báo giá có đầy đủ các thông tin: Họ và tên/ tên công ty, mã số thuế, giá cụ thể cho từng hạng mục bao gồm VAT, ngày báo giá; thời hạn hiệu lực của báo giá; và điều khoản thanh toán.

Nội dung	Đơn vị	Số lượng	Đơn giá	Thành tiền
Đọc và nghiên cứu đề xuất dự án cùng các tài liệu liên quan nhằm nắm bắt đầy đủ bối cảnh, mục tiêu, kết quả và thông điệp chính của dự án và lên ý tưởng nội dung, đề xuất bổ sung tư liệu và ảnh.				
Xây dựng phác thảo, đề cương chi tiết sách ảnh và biên soạn nội dung & chỉnh sửa theo góp ý của AEA				
Điều phối chụp ảnh				
Góp ý ý tưởng thiết kế, bản thiết kế, bản in mẫu & hoàn thiện nội dung				
Tổng cộng				

VII. Tiêu chí đánh giá

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực làm nội dung sáng tạo, thiết kế và in ấn các ấn phẩm truyền thông, quảng cáo: đã từng thực hiện ít nhất một bộ sách ảnh được đánh giá cao.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế khác trong lĩnh vực tương tự là một lợi thế.
- Ý tưởng thiết kế sách ảnh mới lạ, hấp dẫn.
- Linh hoạt và thích ứng nhanh chóng với các tình huống phát sinh ngoài ý muốn trong quá trình triển khai.
- Có kinh nghiệm điều phối và làm việc nhóm.
- Báo giá đưa ra cạnh tranh và phù hợp với ngân sách của AEA.

VIII. Nộp hồ sơ

Cá nhân/tổ chức quan tâm vui lòng gửi hồ sơ với tiêu đề **[Nội dung Photobook_Full name/Organization]** về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org và cc email: ha.nguyen@action-education.org

Hạn nộp hồ sơ: trước 17h00 ngày 05 tháng 02 năm 2026.