

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tư vấn chụp ảnh để xây dựng photo book/sách ảnh
(A2.2.3; A3.1/ 5.5.1)

I. Bối cảnh

Aide et Action (AEA – sắp trở thành Action Education) là tổ chức phi chính phủ Quốc tế với trụ sở tại Paris, Pháp. Tổ chức AEA Quốc tế bắt đầu hoạt động từ năm 1981 và có dự án tại 19 quốc gia thuộc châu Âu, châu Phi, và Châu Á. Với tầm nhìn “Thay đổi thế giới thông qua giáo dục”, AEA sử dụng cách tiếp cận giáo dục lâu dài cho nhóm thanh niên và trẻ em dễ bị tổn thương. AEA có mặt tại Việt Nam từ năm 2003, đã và đang triển khai dự án tại bảy tỉnh: Khánh Hòa, Đắk Lắk, Thái Nguyên, Phú Thọ (Hoà Bình cũ), Lai Châu, Lào Cai và An Giang. Các dự án của AEA tập trung vào ba lĩnh vực chính:

- Giáo dục và Chăm sóc trẻ thơ (ECCE)
- Tiếp cận và Chất lượng giáo dục Tiểu học và Trung học (A&Q)
- Giáo dục Sinh kế

Tổ chức AEA và Trung tâm Nghiên cứu về Giới, Gia đình và Môi trường trong Phát triển (CGFED) phối hợp đối tác tại tỉnh Lào Cai và tỉnh Phú Thọ (huyện Đà Bắc cũ) thực hiện Dự án “Thúc đẩy phát triển nghề nghiệp và kinh doanh cho thanh niên và phụ nữ” do Liên minh châu Âu (EU), Cơ quan Phát triển Pháp (AFD), Tổ chức AEA và L’Oréal tài trợ, thời gian thực hiện 2023-2026. Dự án nhằm mục tiêu tăng cường vai trò của thanh niên và phụ nữ thông qua thúc đẩy khả năng tiếp cận các nguồn lực phát triển nghề nghiệp, kinh tế và nâng cao năng lực. Thông tin thêm về dự án tại [link](#).

Trong khuôn khổ dự án, nhằm tài liệu hoá và đúc kết các câu chuyện truyền cảm hứng về kinh doanh khởi nghiệp do phụ nữ dân tộc thiểu số lãnh đạo, AEA có nhu cầu tuyển chọn cá nhân, đơn vị tư vấn có năng lực để chụp bộ ảnh chất lượng, truyền cảm hứng nhằm hoàn thiện sản phẩm bộ sách ảnh/photobook.

II. Mục tiêu bộ sách ảnh

- Bộ sách ảnh được xây dựng như một sản phẩm kể chuyện bằng hình ảnh (visual storytelling), được thiết kế và in ấn chuyên nghiệp, có giá trị thẩm mỹ cao và sức truyền cảm hứng mạnh mẽ. Ấn phẩm phản ánh một cách chân thực, sinh động và giàu cảm xúc các kết quả, tác động và bài học kinh nghiệm của dự án thông qua những câu chuyện điển hình về các mô hình kinh doanh, khởi nghiệp do phụ nữ (đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số) lãnh đạo tại tỉnh Lào Cai và Phú Thọ (Hoà Bình cũ).
- Bộ sách ảnh không chỉ ghi nhận thành quả của dự án, mà còn hướng tới việc tạo ra trải nghiệm đọc, xem hấp dẫn, khơi gợi sự đồng cảm, niềm tin và cảm hứng, qua đó góp phần lan tỏa các thực hành tích cực, thúc đẩy bình đẳng giới và vai trò kinh tế của phụ nữ trong phát triển bền vững tại địa phương.

III. Đối tượng sử dụng

Sách ảnh hướng tới các nhóm đối tượng:

- Nhà tài trợ
- Các đối tác dự án
- Các tổ chức phi chính phủ có cùng lĩnh vực hoạt động
- Các mô hình kinh doanh, khởi nghiệp

Ngoài ra, sách ảnh còn được đăng tải trên hệ thống website và LMS của AEA (<https://lms.action-education.org/>) để đồng đạo người dùng có thể tiếp cận được.

IV. Phạm vi công việc và sản phẩm đầu ra:

1. Phạm vi công việc:

Làm việc với AEA và tư vấn chính chuyên về xây dựng ý tưởng, kịch bản và nội dung sách ảnh để hiểu:

- Kịch bản nội dung Sách ảnh
- Thông điệp và yêu cầu hình ảnh

Rà soát bộ ảnh hiện có của AEA và đề xuất chụp bổ sung (nếu cần), phối hợp với tư vấn chính chuyên về xây dựng ý tưởng, kịch bản và nội dung

Tổ chức và thực hiện chụp ảnh tại địa bàn dự án, bao gồm:

- Chân dung cá nhân/nhóm khởi nghiệp
- Không gian làm việc, sản xuất
- Hoạt động sinh kế và bối cảnh đời sống

Chỉnh sửa hậu kỳ ảnh đảm bảo:

- Chất lượng in ấn
- Giá trị thẩm mỹ và cảm xúc
- Tuân thủ các quy định về bản quyền ảnh

2. Sản phẩm đầu ra:

- Bộ ảnh chất lượng cao phục vụ thiết kế và in ấn Sách ảnh (khoảng 200 ảnh, số lượng có thể thay đổi theo thực tế khi làm việc với Tư vấn chính biên tập nội dung)
- File ảnh gốc và ảnh đã xử lý
- Danh mục ảnh được mã hóa, chú thích rõ ràng

V. Thời gian sản xuất dự kiến:

(Thời gian này có thể thay đổi theo thực tế triển khai công việc)

STT	HẠNG MỤC CÔNG VIỆC	KẾT QUẢ MONG ĐỢI	PHỤ TRÁCH	THỜI GIAN HOÀN THÀNH
1	Làm việc với nhóm Dự án và cán bộ truyền thông của AEA để thống nhất nội dung công việc, các yêu cầu trong hợp đồng, đầu ra mong đợi; thảo luận các nội dung cần bổ sung.	Thống nhất mục tiêu, sản phẩm mong đợi và kế hoạch triển khai cùng các mốc công việc cụ thể	AEA (PM + truyền thông) và tư vấn ảnh và tư vấn nội dung	09-10/02/2026
2	Đọc và nghiên cứu đề xuất dự án cùng các tài liệu liên quan nhằm nắm bắt đầy đủ bối cảnh, mục tiêu, kết quả và thông điệp chính của dự án và đề xuất bổ sung ảnh.	Đề xuất bổ sung ảnh nếu cần thiết	Tư vấn	Tuần 3 tháng 2/ 2026
3	Chụp ảnh tại hiện trường (2 tỉnh Lào Cai và Phú Thọ)	Bộ ảnh đẹp về các mô hình khởi nghiệp	Tư vấn	Dự kiến cuối tháng 2 & tháng 3/2026
5	Bàn giao bộ ảnh bao gồm File ảnh gốc và ảnh đã xử lý	Bộ ảnh được nghiệm thu	Tư vấn, tư vấn nội dung và AEA	Tuần 4 Tháng 3/2026

VI. Yêu cầu nộp đề xuất

Cá nhân/ đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm đến gói tư vấn này vui lòng gửi hồ sơ bao gồm:

- Hồ sơ năng lực đầy đủ nêu rõ kinh nghiệm với các nhiệm vụ tương tự (hồ sơ cần gửi kèm hình ảnh/ sản phẩm mẫu cụ thể đã làm trước đây (bản mềm)).
- Báo giá có đầy đủ các thông tin: Họ tên/ Tên công ty, mã số thuế, giá cụ thể cho từng hạng mục bao gồm VAT, ngày báo giá; thời hạn hiệu lực của báo giá; và điều khoản thanh toán.

Nội dung	Đơn vị	Đơn giá	Số lượng	Thành tiền
Đọc và nghiên cứu đề xuất dự án cùng các tài liệu liên quan nhằm nắm bắt đầy đủ bối cảnh, mục tiêu, kết quả và thông điệp chính của dự án và đề xuất bổ sung ảnh				
Chụp ảnh bổ sung theo đề xuất hoặc yêu cầu của AEA (báo giá theo ngày công)				
Tổng cộng				

VII. Tiêu chí đánh giá

- Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực làm nội dung sáng tạo, chụp ảnh sản phẩm truyền thông, quảng cáo.
- Ít nhất 03 năm kinh nghiệm làm việc với các dự án, cộng đồng tại các vùng dân tộc phía Bắc; có khả năng tạo được mối quan hệ thân thiện với các thành viên cộng đồng để quá trình chụp ảnh trở nên tự nhiên.
- Kinh nghiệm chụp ảnh cho các sản phẩm sách ảnh tương tự là một lợi thế.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ và các tổ chức quốc tế khác trong lĩnh vực tương tự là một lợi thế.
- Linh hoạt và thích ứng nhanh chóng với các tình huống phát sinh ngoài ý muốn trong quá trình chụp ảnh.
- Báo giá đưa ra cạnh tranh và phù hợp với ngân sách của AEA.

VIII. Nộp hồ sơ

Cá nhân/ tổ chức quan tâm vui lòng gửi hồ sơ với tiêu đề **[Chụp ảnh Photobook_Full name/Organization]** về địa chỉ email: hr.vietnam@action-education.org và cc email: ha.nguyen@action-education.org

Hạn nộp hồ sơ: trước 17h00 ngày 05 tháng 02 năm 2026.