



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

VỀ VIỆC

**ĐÀO TẠO KỸ NĂNG KỂ CHUYỆN VÀ
HƯỚNG DẪN KHÁCH DU LỊCH CÁC
HOẠT ĐỘNG TRẢI NGHIỆM**

TẠI

**KHU DU LỊCH QUỐC GIA MỘC CHÂU
VÀ XÃ NGỌC CHIẾN, TỈNH SƠN LA**

Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Nông nghiệp và Du lịch Bình đẳng về Giới và Công bằng), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Tại tỉnh Sơn La, Mộc Châu và Ngọc Chiến là hai địa bàn có nhiều tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng, gắn với cảnh quan thiên nhiên đặc sắc, bản sắc văn hóa và các sinh kế truyền thống. Phụ nữ dân tộc thiểu số giữ vai trò quan trọng trong việc cung cấp các dịch vụ du lịch cộng đồng như lưu trú, ẩm thực và tổ chức hoạt động trải nghiệm văn hóa. Tuy nhiên, phần lớn phụ nữ hiện còn hạn chế về kỹ năng giao tiếp, thuyết minh và hướng dẫn du khách trong quá trình khách tham gia các hoạt động trải nghiệm do chính họ tổ chức.

Để nâng cao chất lượng sản phẩm và triển khai hiệu quả các hoạt động du lịch cộng đồng, Dự án có nhu cầu tuyển **01 tư vấn (tổ chức hoặc cá nhân)** có năng lực và kinh nghiệm phù hợp.

Mục tiêu

Hoạt động này nhằm nâng cao năng lực cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại Mộc Châu và Ngọc Chiến, tỉnh Sơn La trong việc kể câu chuyện và hướng dẫn du khách tham gia các hoạt động trải nghiệm địa phương, qua đó góp phần phát triển du lịch cộng đồng bền vững và cải thiện sinh kế. Cụ thể, hoạt động tư vấn hướng tới:

- Nâng cao kỹ năng giao tiếp, thuyết minh và tương tác với du khách; biết lồng ghép các câu chuyện gắn với văn hóa, lịch sử và đời sống địa phương trong quá trình hướng dẫn trải nghiệm.
- Tăng cường kỹ năng tổ chức, dẫn dắt và quản lý các hoạt động trải nghiệm du lịch cộng đồng.



- Thúc đẩy sự tự tin, vai trò và cơ hội tạo thu nhập bền vững cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại hai địa bàn dự án.

Phạm vi công việc

1. Xây dựng chương trình đào tạo: Đơn vị đào tạo có trách nhiệm:

- Khảo sát nhu cầu, điều kiện thực tế và đặc thù văn hóa tại bản Vật, bản Áng thuộc khu du lịch QG Mộc Châu và xã Ngọc Chiến
- Xây dựng chương trình đào tạo phù hợp với từng địa bàn
- Chuẩn bị tài liệu đào tạo phù hợp với các hoạt động trải nghiệm đã/đang xây dựng tại địa bàn

2. Nội dung đào tạo chính (dự kiến):

- Tổng quan về du lịch cộng đồng gắn với các yếu tố bền vững về văn hoá, đời sống và vệ sinh môi trường
- Kỹ năng trình bày, ngôn ngữ cơ thể và cảm xúc
- Kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống với du khách
- Kỹ năng hướng dẫn du khách trải nghiệm: Dẫn dắt các hoạt động trải nghiệm đặc trưng của từng địa bàn lồng ghép với các câu chuyện văn hoá, cộng đồng, đời sống liên quan đến hoạt động trải nghiệm
- Thực hành hướng dẫn trải nghiệm tại cộng đồng

3. Triển khai đào tạo

- Tổ chức lớp học trực tiếp tại Mộc Châu và Ngọc Chiến
- Thời lượng đào tạo dự kiến: 02 ngày/địa bàn
- Số lượng học viên dự kiến: 30 người/địa bàn

4. Phương pháp đào tạo

- Lấy học viên (PNDTTS) làm trung tâm
- Kết hợp lý thuyết ngắn gọn và thực hành tại chỗ
- Phù hợp với bối cảnh văn hóa và ngôn ngữ địa phương

Kết quả mong đợi

Kết quả đối với học viên phụ nữ dân tộc thiểu số sau khóa đào tạo (so với trước khi được đào tạo)

- Nắm vững các kiến thức và kỹ năng cơ bản về kể câu chuyện và thuyết minh, biết cách lồng ghép yếu tố văn hóa, lịch sử, đời sống và sinh kế địa phương vào quá trình giới thiệu và hướng dẫn du khách.



- Phần lớn học viên có thể tự tin giao tiếp, kể lại câu chuyện của cộng đồng mình một cách mạch lạc, dễ hiểu và hấp dẫn cho du khách.
- Được trang bị kỹ năng giao tiếp, tương tác và xử lý các tình huống thường gặp với du khách trong quá trình tổ chức và hướng dẫn hoạt động trải nghiệm.
- Có khả năng tự tổ chức, dẫn dắt và hướng dẫn ít nhất một hoạt động trải nghiệm du lịch cộng đồng phù hợp với điều kiện và đặc thù địa phương.
- Nâng cao sự tự tin, tính chủ động và vai trò của phụ nữ dân tộc thiểu số trong các hoạt động du lịch cộng đồng, qua đó mở rộng cơ hội tạo việc làm và tăng thu nhập bền vững cho bản thân và gia đình.

Kết quả đối với đơn vị đào tạo

- Đơn vị đào tạo xây dựng và thực hiện chương trình đào tạo phù hợp, dễ áp dụng cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại các địa bàn dự án.
- Hoàn thành đầy đủ các sản phẩm bàn giao, bao gồm:
 - Chương trình và tài liệu đào tạo
 - Báo cáo kết quả đào tạo cho từng địa bàn
 - Đánh giá mức độ tiến bộ của học viên trước và sau đào tạo

Yêu cầu với đội ngũ đào tạo

- Có kinh nghiệm đào tạo về du lịch cộng đồng, kể câu chuyện hướng dẫn trải nghiệm cho các khu vực miền núi, đặc biệt là các khu vực có cộng đồng dân tộc thiểu số.
- Có kinh nghiệm làm việc với phụ nữ dân tộc thiểu số
- Am hiểu văn hóa địa phương; ưu tiên đã từng có các khóa đào tạo tại Sơn La hoặc khu vực miền núi phía Bắc

Thời gian và địa điểm

- Địa điểm: Khu Du lịch Quốc gia Mộc Châu và xã Ngọc Chiến, tỉnh Sơn La
- Thời lượng đào tạo: 02 ngày mỗi khu vực
- Dự kiến thời gian thực hiện: Trong tháng 3 và 4 năm 2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về thuong.pham@clickableasia.com trước ngày 10/02/2026.

