

BẢN THAM CHIẾU CÔNG VIỆC

Xây dựng kịch bản và sản xuất video cho Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2026”

Tên vị trí:	Gói tư vấn xây dựng kịch bản và sản xuất video cho Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2026”
Tên tổ chức	Hagar Quốc tế tại Việt Nam
Loại hợp đồng:	Gói tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ
Địa điểm triển khai	Hà Nội và Lào Cai
Thời hạn hợp đồng:	Tháng 04 - 06/2026

1. Tổng quan

Hagar là một tổ chức phi chính phủ quốc tế được thành lập vào năm 1994, chuyên cung cấp các dịch vụ Hỗ trợ dựa trên hiểu biết về sang chấn cho những người trải qua mua bán người, bạo lực và xâm hại, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em. Hagar hiện đang triển khai các chương trình tại Afghanistan, Campuchia, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, đồng thời hợp tác với các đối tác tại Myanmar và Quần đảo Solomon.

Tổ chức Hagar Quốc tế tại Việt Nam (gọi tắt là Hagar Việt Nam) được thành lập vào năm 2009 với các can thiệp để giảm thiểu tình trạng mua bán người, bạo lực và xâm hại ngày càng gia tăng tại Việt Nam, cũng như đáp ứng nhu cầu thực tế của các nạn nhân. Hagar Việt Nam cung cấp các dịch vụ toàn diện cho những người dễ bị tổn thương, giúp họ hồi phục cả về thể chất lẫn tinh thần. Bên cạnh đó, các hoạt động đào tạo và nâng cao nhận thức cũng được ưu tiên để cộng đồng và chính quyền địa phương hiểu về các tác động của sang chấn đối với các nạn nhân, đồng thời hướng dẫn các phương pháp tiếp cận thân thiện để phòng ngừa tái sang chấn.

Chiến lược toàn cầu của Hagar Quốc tế tập trung vào 3 mục tiêu chính:

- Hỗ trợ nạn nhân:** Các chương trình Hỗ trợ tại cộng đồng của Hagar cung cấp hỗ trợ toàn diện cho nạn nhân và những người trải qua mua bán người, bạo lực và xâm hại, bao gồm các hỗ trợ về tâm lý, pháp lý, nơi ở an toàn, sinh kế, y tế, giáo dục, học nghề...
- Phòng ngừa bóc lột:** Hagar trang bị cho những người bị ảnh hưởng, cộng đồng và đối tác địa phương các kiến thức về các thủ đoạn của tội phạm mua bán người, nhằm sớm ngăn chặn tình trạng bóc lột.
- Tăng cường hệ thống:** Thông qua hợp tác với các cơ quan chính phủ và các tổ chức trong nước và quốc tế, Hagar nỗ lực cải thiện hệ thống nhằm chấm dứt tình trạng bạo lực kéo dài.

1.1. Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam”

Lào Cai là một tỉnh miền núi, giáp biên giới, nằm chính giữa vùng Đông Bắc và vùng Tây Bắc của Việt Nam. Toàn tỉnh có 99 xã, phường, trong đó còn nhiều xã đặc biệt khó khăn, tỷ lệ hộ nghèo vẫn còn cao. Với vị trí địa lý là cửa ngõ miền Tây Bắc, nằm trên trung điểm của một trong những tuyến hành lang kinh tế chủ lực Trung Quốc – Việt Nam: Côn Minh – Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng, hệ thống giao thông tương đối đa dạng đã tạo cho Lào Cai có điều kiện và cơ hội thuận lợi để tăng cường hội nhập và giao lưu kinh tế thương mại, phát triển văn hóa xã hội.

Tuy nhiên, do đặc thù về địa hình, đối với vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vẫn còn tồn tại nhiều thách thức như: phong tục, tập quán có nơi còn lạc hậu, trình độ học vấn của một số người dân chưa cao, người dân thiếu việc làm ổn định, hoàn cảnh gia đình khó khăn (tập trung vào phụ nữ và trẻ em gái) và còn nhiều hạn chế nhận thức về pháp luật. Bên cạnh đó, trong những năm qua, tình trạng bạo lực gia đình, mua bán người và xâm hại tình dục ngày càng diễn biến phức tạp với những thủ đoạn

tình vi, gây ảnh hưởng lớn đến tâm lý, thể chất và cuộc sống của nạn nhân, gây ra bức xúc trong cộng đồng, trở thành một vấn nạn đáng quan tâm của tỉnh nói riêng và toàn xã hội nói chung.

Ngoài ra, vì trình độ nhận thức còn hạn chế, phong tục tập quán còn lạc hậu nên dẫn đến tư tưởng trọng nam khinh nữ. Nhiều phụ nữ, trẻ em theo đó đã trở thành nạn nhân của bạo lực gia đình.

Với mong muốn hỗ trợ và đồng hành cùng các cơ quan Nhà nước trong việc nâng cao khả năng ứng phó của nhóm đối tượng yếu thế và dễ bị tổn thương, Tổ chức Hagar International tại Việt Nam với sự hỗ trợ của Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (viết tắt là DFAT) và Hagar Úc, phối hợp với Hội LHPN tỉnh Lào Cai triển khai dự án **“Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2026”**.

Bằng cách hỗ trợ tăng thu nhập hộ gia đình, cung cấp các kiến thức và kỹ năng cần thiết, đồng thời thực hiện các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức, dự án hướng tới giải quyết nhiều yếu tố nguy cơ dẫn đến tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết, bạo lực dựa trên cơ sở giới, mua bán người, di cư bất hợp pháp bao gồm sự bất ổn về kinh tế, hạn chế về điều kiện giáo dục và bạo lực gia đình.

2. Mục tiêu công việc

Mục tiêu gói tư vấn bao gồm:

- Phát triển ý tưởng và kịch bản cho 10 video và 05 audio về: thực hành yoga trong điều hòa giấc ngủ và cảm xúc; các bài tập thư giãn; bài tập điều hòa hơi thở; nhận diện & chuyển hóa suy nghĩ không hữu ích, tự nhủ tích cực; giới thiệu Hagar & dịch vụ; tổng kết hoạt động dự án.
- Sản xuất theo kịch bản đã phê duyệt, đáp ứng tiêu chuẩn kỹ thuật, an toàn – bảo mật dữ liệu – nhạy cảm giới và văn hóa

3. Bảo đảm thông điệp có sự nhạy cảm về văn hóa với các dân tộc thiểu số, nhạy cảm về giới và nhạy cảm về sang chấn sang chấn tâm lý,

4. Phạm vi công việc và sản phẩm bàn giao

Tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với cán bộ của Hagar Việt Nam trong việc xây dựng ý tưởng và tổ chức sản xuất theo kế hoạch được Hagar Việt Nam phê duyệt, bao gồm:

3.1. Giai đoạn tiền kỳ

- Bản thuyết minh ý tưởng (1–2 trang/clip): mục tiêu truyền thông; đối tượng chính/phụ; hành vi/kiến thức cần thay đổi; thông điệp chủ đạo & hỗ trợ; tông giọng ấm áp, tôn trọng và phòng ngừa gây tái sang chấn; cấu trúc nội dung; tiêu chí an toàn, nhạy cảm giới, phù hợp văn hóa/dân tộc; rủi ro & biện pháp giảm thiểu.
- Kịch bản chi tiết: bố cục từng cảnh; bối cảnh; nhân vật; lời thoại/thuyết minh; chữ trên màn hình; âm nhạc/FX; góc máy; đạo cụ; thời lượng; danh mục cảnh quay.
- Kế hoạch quay: lịch theo ngày/khung giờ; phân công nhân sự; danh sách thiết bị; phương án dự phòng (thời tiết, nhân sự, địa điểm).
- Quản lý nhân vật & đồng ý tham gia: tiêu chí chọn; tài liệu giới thiệu & hướng dẫn; ký mẫu đồng thuận “đồng ý tham gia” theo mẫu của Hagar bao gồm chữ ký (người lớn; hoặc người giám hộ khi là trẻ em), nêu rõ phạm vi sử dụng, thời hạn lưu trữ, quyền rút lại đồng ý.

3.2. Giai đoạn Sản xuất

- Ghi hình/thu âm tại thực địa & phòng thu theo kịch bản; bảo đảm an toàn, tôn trọng, không tái sang chấn cho nhân vật.
- Quản lý rủi ro tại hiện trường; tuân thủ quy định truyền thông, nhận diện thương hiệu Hagar/DFAT và hướng dẫn bảo vệ trẻ em.

3.3. Giai đoạn Hậu kỳ

- Dựng, biên tập, thiết kế đồ họa; phụ đề tiếng Anh (file SRT tách rời);
- Xuất 03 tỷ lệ khung hình: 16:9, 9:16, 1:1; tạo thumbnail (bia) mỗi video
- Giao file master và toàn bộ file quay thô có cấu trúc thư mục rõ ràng.

3.4 Danh mục sản phẩm & yêu cầu kỹ thuật

TT	Chủ đề	Thời gian	Số sản phẩm	Hình thức	Yêu cầu kỹ thuật
1.	Yoga cải thiện giấc ngủ	10-15 phút	01	Quay hướng dẫn tại studio/không gian mở	Video 4K UHD (2160p, 25fps); codec H.264/H.265; âm thanh WAV 48kHz/24-bit; phụ đề tiếng Anh; xuất 16:9, 9:16, 1:1
2.	Yoga cải thiện trầm buồn	10 -15 phút	01	Quay hướng dẫn thực hành tại studio hoặc tại không gian mở	Như trên
3.	Yoga giảm căng thẳng	10 -15 phút	01	Quay hướng dẫn thực hành tại studio hoặc tại không gian mở	Như trên
4.	Điều hoà hơi thở	5 phút	02	Quay hướng dẫn thực hành tại studio hoặc tại không gian mở	
5.	Nhận diện dạng suy nghĩ không hữu ích	3-5 phút	01	Đồ họa/nhân vật AI*	AI chỉ dùng cho nhân vật minh họa; không sử dụng nhân vật cá nhân nếu chưa có consent; phải gắn nhãn “đồ họa minh họa”
6.	Chuyển hoá suy nghĩ không có ích thành suy nghĩ có ích	3-5 phút	01	Đồ họa/nhân vật AI*	Như trên
7.	Thực hành tự nhủ tích cực	3-5 phút	01	Đồ họa/nhân vật AI*	Như trên
8.	Giới thiệu về Tổ chức Hagar và dịch vụ của Hagar Việt Nam	5 phút	01	Sử dụng tư liệu & quay nhân sự Hagar	Như dòng 1; tuân thủ nhận diện thương hiệu & phê duyệt nội dung
9.	Video tổng kết hoạt động dự án (Dự trên các tư liệu sẵn có)	5 phút	01	Sử dụng tư liệu sẵn có từ Hagar	Như dòng 1; tuân thủ nhận diện thương hiệu & phê duyệt nội dung
10.	Audio hướng dẫn thư giãn (tưởng tượng, biết ơn, tâm từ, sự tử tế/thấu hiểu, buông)	8-10 phút	05	Thu âm	WAV 48kHz/24-bit + MP3 320kbps; kèm script & file thu

Ngoài ra, Tất cả video giao thêm bản 1080p tối ưu đăng tải; file project, bản không chữ để tái sử dụng.

3.5. Tiêu chí chấp nhận & vòng phản hồi

- Mỗi sản phẩm có tối đa 03 vòng góp ý của Hagar. Tư vấn chỉnh sửa không tính thêm phí trong các vòng này.
- Sản phẩm đạt yêu cầu khi đáp ứng đầy đủ: đúng kịch bản, có thương hiệu, chuẩn kỹ thuật, phụ đề tiếng Anh, thuyết minh tiếng Việt, tuân thủ an toàn, bảo mật, nhạy cảm giới, văn hóa, và sang chảnh,

5. Tiến độ & mốc thời gian (dự kiến)

TT	Nội dung	Đầu ra	Thời gian
----	----------	--------	-----------

1.	Hợp khởi động & thống nhất kế hoạch	Kế hoạch chi tiết; danh sách nhân sự, thiết bị	Tuần 2, tháng 4, 2026
2.	Xây dựng ý tưởng & kịch bản	10 ý tưởng và kịch bản video, 05 khung kịch bản audio, phiếu đồng thuận; kế hoạch quay	Tuần 3, tháng 4, 2026
3.	Sản xuất	Hoàn tất ghi hình/thu âm	Tuần 1, tuần 2, tháng 5, 2026
4.	Hậu kỳ vòng 1–2	Các video thô và hoàn chỉnh; dự thảo audio	Tuần 3, tuần 4, tháng 5, 2026
5.	Bàn giao cuối	File master; SRT; bản thô; tài liệu kèm theo	Giữa tháng 6, 2026

6. Trách nhiệm giải trình và phối hợp

- Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ cần làm việc chặt chẽ với Quản lý chương trình, Cán bộ truyền thông và Cán bộ dự án của Hagar, người tham gia và đối tác địa phương nếu cần để đảm bảo nội dung phù hợp, phương pháp và công cụ hiệu quả cũng như khung thời gian nhanh chóng cho các sản phẩm bàn giao.
- Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ Tham gia họp cập nhật/đánh giá; trình bày tiến độ khi được yêu cầu
- Tuân thủ quyền sở hữu sản phẩm, nhận diện thương hiệu, quy định truyền thông của Hagar/DFAT
- Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ sử dụng AI/đồ họa: chỉ cho minh họa; không deepfake, không dùng thông tin cá nhân nếu chưa được phép; phải gắn nhãn phù hợp; tuân thủ bản quyền và giấy phép phần mềm.

7. Địa điểm:

Tại thành phố và Hà Nội và tỉnh Lào Cai.

8. Chi phí và thanh toán

8.1. Chi phí

- Phí tư vấn: Có thể thương lượng theo đề xuất của Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ và theo chính sách tài chính của Hagar.
- Ngoài ra, Hagar sẽ chi trả chi phí đi lại, ăn, ở tại địa điểm ghi hình và sản xuất sản phẩm truyền thông, nếu có, dựa trên chính sách đi lại và định mức tài chính của Hagar.

8.2. Thanh toán

- 10 %** giá trị hợp đồng được thanh toán sau khi Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ hoàn thành và được dự án phê duyệt các sản phẩm đầu ra đầu tiên, bao gồm:
 - Đề xuất ý tưởng và kịch bản và được Hagar phê duyệt cho các sản phẩm truyền thông.
- 40%** giá trị hợp đồng được thanh toán sau khi Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ hoàn thiện các sản phẩm:
 - Bản nháp đầu tiên của sản phẩm (video) truyền thông theo kịch bản đã thống nhất.
- 50%** giá trị hợp đồng được thanh toán sau khi tư vấn hoàn thành toàn bộ nhiệm vụ và bàn giao đầy đủ các sản phẩm được phê duyệt, bao gồm:
 - Sản phẩm (video) truyền thông hoàn chỉnh theo thỏa thuận;
 - File chất lượng cao và toàn bộ file gốc;

- Phụ đề theo yêu cầu cho sản phẩm video clip.

9. Yêu cầu kinh nghiệm:

- Kinh nghiệm sản xuất video dạng ngắn và audio; kể chuyện bằng hình ảnh; chú trọng chi tiết.
- Thành thạo thiết bị quay dựng chuyên nghiệp; phần mềm Adobe Premiere Pro/Final Cut Pro/After Effects/Audition (hoặc tương đương).
- Ưu tiên: kinh nghiệm với NGOs/dự án phát triển, hiểu biết về Giới, Sang chấn, Văn hóa dân tộc miền núi phía Bắc,
- Năng lực làm việc tại địa bàn dân tộc thiểu số; năng lực dịch thuật.
- Khả năng làm việc độc lập, đi công tác hiện trường; quản lý tiến độ & rủi ro.

10. Thời gian

Dự kiến Tư vấn sẽ bắt đầu vào tuần 02 của tháng 04, 2026.

11. Hồ sơ ứng tuyển

Các Nhóm tư vấn/Đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng gửi hồ sơ ứng tuyển về Hagar International tại Việt Nam qua email: vietnam@hagarinternational.org. Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

1. Thư bày tỏ quan tâm (nêu động lực & phù hợp).
2. Đề xuất kỹ thuật: kịch bản/ý tưởng quay tóm tắt, phương pháp, quy trình làm việc, kế hoạch tiến độ, nhân sự chủ chốt (CV rút gọn), thiết bị; quản lý rủi ro & an toàn; kế hoạch ngôn ngữ & phụ đề.
3. Đề xuất tài chính (tách riêng): báo giá chi tiết theo hạng mục & mốc giao sản phẩm; đã bao gồm mọi loại thuế/phí; ghi rõ điều kiện thanh toán, thời hạn hiệu lực báo giá.
4. Hồ sơ năng lực + tối thiểu 03 đường link sản phẩm tương tự; 02 người tham chiếu (liên hệ).

Hạn cuối nhận hồ sơ vào ngày 27/03/2026. Tất cả hồ sơ sẽ được bảo mật tuyệt đối. Do số lượng hồ sơ dự kiến lớn, chỉ các ứng viên nằm trong danh sách chọn lọc mới được liên hệ để phỏng vấn.