

BẢN THAM CHIẾU CÔNG VIỆC

Tập huấn về Truyền thông thay đổi hành vi (BCC) trong khuôn khổ Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam, giai đoạn 2025 - 2026”

Tên vị trí:	Chuyên gia tư vấn - Tập huấn về Truyền thông thay đổi hành vi (BCC) cho Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2026”
Tên tổ chức	Hagar Quốc tế tại Việt Nam
Loại hợp đồng:	Tư vấn
Địa điểm triển khai	Thành phố Hà Nội
Thời hạn hợp đồng:	Tháng 04/2026

1. Tổng quan

Hagar là một tổ chức phi chính phủ quốc tế được thành lập vào năm 1994, chuyên cung cấp các dịch vụ chăm sóc dựa trên hiểu biết về sang chấn cho những người chịu ảnh hưởng bởi mua bán người, bạo lực và xâm hại, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em. Hagar hiện đang triển khai các chương trình tại Afghanistan, Campuchia, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, đồng thời hợp tác với các đối tác tại Myanmar và Quần đảo Solomon.

Tổ chức Hagar Quốc tế tại Việt Nam (gọi tắt là Hagar Việt Nam) được thành lập vào năm 2009 với các can thiệp để giảm thiểu tình trạng mua bán người, bạo lực và xâm hại ngày càng gia tăng tại Việt Nam, cũng như đáp ứng nhu cầu thực tế của các nạn nhân. Hagar Việt Nam cung cấp các dịch vụ toàn diện cho những người dễ bị tổn thương, giúp họ hồi phục cả về thể chất lẫn tinh thần. Bên cạnh đó, các hoạt động đào tạo và nâng cao nhận thức cũng được ưu tiên để cộng đồng và chính quyền địa phương hiểu về các tác động của sang chấn đối với các nạn nhân, đồng thời hướng dẫn các phương pháp tiếp cận thân thiện để phòng ngừa tái sang chấn.

Chiến lược toàn cầu của Hagar Quốc tế tập trung vào 3 mục tiêu chính:

- Hỗ trợ nạn nhân:** Các chương trình chăm sóc tại cộng đồng của Hagar cung cấp hỗ trợ toàn diện cho nạn nhân và những người chịu ảnh hưởng bởi nạn mua bán người, bạo lực và xâm hại, bao gồm các hỗ trợ về tâm lý, pháp lý, nơi ở an toàn, sinh kế, y tế, giáo dục, học nghề...
- Phòng ngừa bóc lột:** Hagar trang bị cho những người bị ảnh hưởng, cộng đồng và chính quyền địa phương các kiến thức về các thủ đoạn của tội phạm mua bán người, nhằm sớm ngăn chặn tình trạng bóc lột.
- Tăng cường hệ thống:** Thông qua hợp tác với chính quyền địa phương, các cơ quan phủ quốc gia và các đối tác quốc tế, Hagar nỗ lực cải thiện hệ thống nhằm chấm dứt tình trạng bạo lực kéo dài.

1.1. Dự án “Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam”

Lào Cai là một tỉnh miền núi, giáp biên giới, nằm chính giữa vùng Đông Bắc và vùng Tây Bắc của Việt Nam. Toàn tỉnh có 99 xã, phường, trong đó còn nhiều xã đặc biệt khó khăn, tỷ lệ hộ nghèo vẫn còn cao. Với vị trí địa lý là cửa ngõ miền Tây Bắc, nằm trên trung điểm của một trong những tuyến hành lang kinh tế chủ lực Trung Quốc – Việt Nam: Côn Minh – Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng, hệ thống giao thông tương đối đa dạng đã tạo cho Lào Cai có điều kiện và cơ hội thuận lợi để tăng cường hội nhập và giao lưu kinh tế thương mại, phát triển văn hóa xã hội.

Tuy nhiên, do đặc thù về địa hình, đối với vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, vẫn còn tồn tại nhiều thách thức như: phong tục, tập quán có nơi còn lạc hậu, trình độ học vấn của một số người dân chưa cao, người dân thiếu việc làm ổn định, hoàn cảnh gia đình khó khăn (tập trung vào phụ nữ và trẻ em gái) và còn nhiều người hạn chế nhận thức về pháp luật. Bên cạnh đó, trong những năm qua, tình trạng bạo lực gia đình, mua bán người và xâm hại tình dục ngày càng diễn biến phức tạp với những thủ đoạn tinh vi, gây ảnh hưởng lớn đến tâm lý, thể chất và cuộc sống của nạn nhân, gây ra bức xúc trong cộng đồng, trở thành một vấn nạn đáng quan tâm của tỉnh nói riêng và toàn xã hội nói chung.

Về các vấn đề xã hội, trong những năm qua, tình trạng tảo hôn có diễn biến phức tạp do bị ảnh hưởng bởi những quan niệm, phong tục lạc hậu của đồng bào dân tộc thiểu số truyền qua nhiều thế hệ, còn tình trạng người dân không khuyến khích con em đến trường mà muốn con cái ở nhà lấy vợ, lấy chồng sớm để có thêm người làm việc giúp đỡ gia đình. Trong khi đó, bản thân các em, nhất là các em gái chưa nhận thức đầy đủ. Nhiều em có tâm lý muốn nghỉ học sớm để lấy chồng theo phong tục dưới sự sắp đặt của gia đình hoặc do tác động của mặt trái của mạng xã hội có tình trạng học sinh yêu sớm và muốn kết hôn sớm.

Ngoài ra, vì trình độ nhận thức còn hạn chế, phong tục tập quán còn lạc hậu nên dẫn đến tư tưởng trọng nam khinh nữ. Nhiều phụ nữ, trẻ em theo đó đã trở thành nạn nhân của bạo lực gia đình.

Với mong muốn hỗ trợ và đồng hành cùng các cơ quan Nhà nước trong việc nâng cao khả năng ứng phó của nhóm đối tượng yếu thế và dễ bị tổn thương, Tổ chức Hagar International tại Việt Nam với sự hỗ trợ của Bộ Ngoại giao và Thương mại Úc (viết tắt là DFAT) và Hagar Úc, phối hợp với Hội LHPN tỉnh Lào Cai triển khai dự án ***“Giảm bạo lực trên cơ sở giới và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em gái dễ bị tổn thương tại vùng dân tộc thiểu số phía Bắc Việt Nam giai đoạn 2025 - 2026”***.

Bằng cách hỗ trợ tăng thu nhập hộ gia đình, cung cấp các kiến thức và kỹ năng cần thiết, đồng thời thực hiện các hoạt động truyền thông nâng cao nhận thức, dự án hướng tới giải quyết nhiều yếu tố nguy cơ dẫn đến tình trạng tảo hôn, hôn nhân cận huyết, bạo lực dựa trên cơ sở giới, mua bán người, di cư bất hợp pháp bao gồm sự bất ổn về kinh tế, hạn chế về điều kiện giáo dục và bạo lực gia đình.

2. Mục tiêu công việc

Mục tiêu gói tư vấn bao gồm:

- Thiết kế và triển khai 01 khóa tập huấn kéo dài 02 ngày về phương pháp truyền thông thay đổi hành vi (BCC) cho cán bộ Tổ chức Hagar Việt Nam.
- Tăng cường kỹ năng xây dựng thông điệp, phân tích hành vi, và vận dụng BCC cho nhóm dân tộc thiểu số.

3. Phạm vi công việc

Tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với dự án để triển khai các hoạt động sau:

- Thiết kế giáo án chi tiết, gồm: mục tiêu buổi học, nội dung, phương pháp, bài tập nhóm, bao gồm những nội dung chính như sau:
 - Lý thuyết về truyền thông thay đổi hành vi;
 - Các bước thay đổi hành vi;
 - Yếu tố thúc đẩy/cản trở hành vi trong cộng đồng dân tộc thiểu số;
 - Thực hành xây dựng thông điệp và mini-storyline phục vụ truyền thông thay đổi hành vi và hỗ trợ quá trình sản xuất video
 - Phối hợp với cán bộ của Hagar để hiệu chỉnh tài liệu trước khi tập huấn

4. Sản phẩm đầu ra

Bộ sản phẩm tập huấn BCC:

- 01 Chương trình tập huấn
- 01 Bộ tài liệu tập huấn (file PPT)
- 01 Bộ công cụ đánh giá trước và sau tập huấn

- 01 Lớp tập huấn được tổ chức theo kế hoạch
- 01 Bảng kiểm thiết kế thông điệp
- 01 Báo cáo tập huấn.

5. Lịch trình thực hiện

5.1. Thời gian: Tháng 4 - 5/2026

5.2. Số lượng Tư vấn: 01 người

5.3. Thời gian làm việc cụ thể

STT	Hoạt động	Số ngày làm việc	Người xem xét và phê duyệt
1	Thảo luận và chuẩn bị chương trình tập huấn (bao gồm cả đánh giá trước và sau tập huấn). Tập trung vào các nội dung sau: • Lý thuyết về truyền thông thay đổi hành vi • Các bước thay đổi hành vi • Các yếu tố thúc đẩy hoặc cản trở hành vi trong cộng đồng dân tộc thiểu số. • Phương pháp xây dựng thông điệp truyền thông phù hợp với nhóm dễ bị tổn thương. • Thực hành xây dựng thông điệp/mini-storyline chuẩn bị cho quá trình sản xuất video	1.5	Giám đốc Quốc gia Quản lý chương trình Cán bộ truyền thông
2	Tổ chức tập huấn truyền thông thay đổi hành vi: ➢ Tổ chức 01 lớp tập huấn 02 ngày về phương pháp truyền thông thay đổi hành vi cho cán bộ, nhân viên Hagar ➢ Hoàn thiện 01 báo cáo sau tập huấn	2.5	Quản lý chương trình Cán bộ truyền thông Cán bộ dự án
Tổng số ngày (dự kiến)		4 ngày	

6. Trách nhiệm giải trình và phối hợp

Chuyên gia tư vấn phải làm việc chặt chẽ với Cán bộ dự án, Quản lý chương trình của Hagar và người tham gia nếu cần để đảm bảo nội dung phù hợp, phương pháp và công cụ hiệu quả cũng như khung thời gian nhanh chóng cho các sản phẩm bàn giao.

Tất cả tài liệu/slide là tài sản của HVN và được chuyển giao hoàn toàn sau khi bàn giao.

7. Địa điểm:

Tập huấn sẽ được tổ chức tại thành phố Hà Nội.

8. Chi phí và thanh toán

8.1. Chi phí

- Phí tư vấn: Có thể thương lượng theo đề xuất của tư vấn và theo chính sách tài chính của Hagar.
- Ngoài ra, Hagar sẽ chi trả chi phí đi lại, ăn, ở tại địa điểm tập huấn, nếu có, dựa trên chính sách đi lại và định mức tài chính của Hagar.

8.2. Thanh toán

Việc thanh toán sẽ được thực hiện bằng chuyển khoản ngân hàng sau khi hoàn thành công việc và sản phẩm bàn giao được Hagar Việt Nam phê duyệt; theo khối lượng công việc thực hiện và theo tổng số ngày thực tế theo thỏa thuận giữa chuyên gia tư vấn/giảng viên và Hagar Việt Nam.

9. Yêu cầu

Học vấn:

- Tốt nghiệp đại học trở lên thuộc một trong các chuyên ngành: Truyền thông; Xã hội học; Công tác xã hội; Tâm lý học hoặc các ngành liên quan.

Kinh nghiệm:

- Tối thiểu 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, ưu tiên truyền thông thay đổi hành vi.
- Có kinh nghiệm xây dựng tài liệu tập huấn theo phương pháp lấy người học làm trung tâm, có tính tương tác cao.
- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phi chính phủ (NGOs) hoặc dự án phát triển cộng đồng là một lợi thế.
- Có hiểu biết về phương pháp tiếp cận dựa trên hiểu biết về sang chấn (TIC), mua bán người, bình đẳng giới, phòng chống bạo lực, xâm hại.

10. Thời gian

Dự kiến tư vấn sẽ bắt đầu vào tuần 02 của tháng 04, 2026.

11. Hồ sơ ứng tuyển

Các ứng viên quan tâm vui lòng gửi hồ sơ ứng tuyển về Hagar International tại Việt Nam qua email: vietnam@hagarinternational.org. Hồ sơ ứng tuyển bao gồm:

1. Thư bày tỏ quan tâm, trong đó nêu rõ lý do ứng viên cho rằng mình phù hợp với nhiệm vụ tư vấn này và đề xuất chương trình tập huấn dự kiến.
2. Sơ yếu lý lịch (CV) thể hiện kinh nghiệm và năng lực trong việc triển khai tập huấn truyền thông thay đổi hành vi.
3. Đề xuất mức phí tư vấn cho nhiệm vụ này.
4. Hạn cuối nhận hồ sơ vào ngày 27/03/2026. Tất cả hồ sơ sẽ được bảo mật tuyệt đối. Do số lượng hồ sơ dự kiến lớn, chỉ các ứng viên nằm trong danh sách chọn lọc (shortlist) mới được liên hệ để phỏng vấn.