

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU KHÓA TẬP HUẤN

XÂY DỰNG VÀ QUẢN TRỊ SHOPEE, YOUTUBE, TIKTOK ĐỂ HỖ TRỢ BÁN SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP XANH Ở PÙ LUÔNG – THANH HOÁ.

1. Thông tin chung

1.1 Tổ chức GRET tại Việt Nam

Được thành lập từ năm 1976, Gret là một tổ chức Phi chính phủ phát triển của Pháp có các hoạt động từ thực địa đến hỗ trợ xây dựng chính sách trong cuộc chiến chống nghèo đói và bất bình đẳng. Có mặt tại hơn 30 quốc gia, các chuyên gia của Gret hoạt động trên nhiều lĩnh vực/chủ đề khác nhau nhằm cung cấp những giải pháp bền vững và sáng tạo cho quá trình phát triển đoàn kết. Gret đã kết hợp những hoạt động thực địa với những hoạt động nghiên cứu, đánh giá, tổng kết kinh nghiệm, xuất bản tài liệu tham khảo nhằm đóng góp vào xây dựng các chính sách công.

GRET hoạt động tại Việt Nam từ hơn 20 năm, tập trung vào các lĩnh vực năng lượng, cải thiện điều kiện sống cho nữ lao động trong các khu công nghiệp, Quản trị đất đai, Hỗ trợ phát triển sinh kế bền vững, GRET có một mạng lưới quan hệ đối tác rộng rãi trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

1.2 Thông tin về Dự án EMPOWER

Dự án “Tăng cường và phát triển năng lực hành động cho phụ nữ dân tộc thiểu số nhằm phát triển sinh kế và quản lý bền vững tài nguyên thiên nhiên trong Khu bảo tồn thiên nhiên, tỉnh Thanh Hóa” có thời gian thực hiện từ tháng 5/2025 đến tháng 10/2028. Tổ chức GRET hợp tác với đối tác ở địa phương là UBND các xã và Hội LHPN các xã là Cổ Lũng, Pù Luông, Hồi Xuân, Phú Xuân, Phú Lệ và BQL KBT TN Pù Luông để thực hiện các hoạt động hỗ trợ cộng đồng;

Mục tiêu của dự án: Tăng cường năng lực hành động cho phụ nữ dân tộc thiểu số về kinh tế và xã hội cho quản lý bền vững tại Khu bảo tồn thiên nhiên Pù Luông, tỉnh Thanh Hóa.

Góp phần cải thiện công tác bảo tồn tại Khu bảo tồn Thiên nhiên Pù Luông.

Góp phần giảm tình trạng nghèo của phụ nữ dân tộc thiểu số ở xã Cổ Lũng.

Tăng cường sự tham gia và ảnh hưởng của phụ nữ trong quá trình ra quyết định có liên quan đến bảo tồn và biến đổi khí hậu.

Đối tượng hưởng lợi của dự án là người dân tộc thiểu số (người Thái và Mường) sinh sống ở các thôn vùng đệm của Khu bảo tồn Thiên nhiên Pù Luông, thuộc các xã là Cổ Lũng, Pù Luông, Hồi Xuân, Phú Xuân và Phú Lệ.

2. Học viên của khóa tập huấn *(dự kiến 20 học viên)*

Học viên là đối tượng hưởng lợi trực tiếp của dự án, họ là thành viên từ các nhóm cộng đồng đang sản xuất nông nghiệp, kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp do chính họ sản xuất hoặc mua – bán giữa các hộ trong thôn. Xã.

- Là thành viên của các nhóm sản xuất lúa nếp, rau – củ - quả, dược liệu, nuôi vịt, gà ... có độ tuổi trung bình từ 25 – 40 (tuổi).
- Có sản phẩm bán gạo nếp, rau – củ - quả, vịt, gà và các sản phẩm sơ chế
- Có sử dụng điện thoại thông minh, có tài khoản facebook

3. Khóa tập huấn “xây dựng và quản trị shopee, youtube, tiktok để hỗ trợ bán sản phẩm nông nghiệp xanh ở Pù Luông, Thanh Hoá”.

4. Mục tiêu của tư vấn

Tăng cường năng lực cho đối tượng hưởng lợi của dự án về tiếp thị và bán hàng nông nghiệp thông qua các kênh thương mại điện tử để từ đó góp phần tăng thu nhập bền vững cho chính họ và cộng đồng xung quanh.

- Góp phần hiểu cơ bản về thương mại điện tử và ứng dụng vào đời sống thường ngày
- Góp phần bổ sung, thay đổi phương thức kinh doanh để tạo thu nhập tốt
- Tăng cường giao lưu hàng hoá, tương tác và hỗ trợ nhau trong cộng đồng cùng tiến bộ.

5. Nội dung khóa tập huấn *(không giới hạn ở các chủ đề được gợi ý dưới đây)*

- ✓ Đánh giá trình độ học viên trước và sau khóa tập huấn
- ✓ Nội dung khóa tập huấn và thực hành (tại lớp học)
 - Xây dựng và quản trị kênh bán hàng shopee
 - Xây dựng và quản trị tiktok và gian hàng tiktok
 - Xây dựng và quản trị kênh youtube (kênh hỗ trợ tương tác)
- ✓ Hỗ trợ thực hành và quản trị (thực hành tại lớp học và hỗ trợ trực tuyến)
 - Sử dụng các kênh thông tin, bán hàng trên (tập trung shopee, tiktok)
 - Chính sách, nguyên tắc, quy định nội dung thông tin, bài viết, hình ảnh
 - Các thức kết nối, đơn hàng, vận đơn hàng, thanh toán đối với sản phẩm?
 - Quảng cáo và chăm sóc khách hàng
 - Kinh nghiệm tối ưu hoá hoạt động bán hàng.

6. Kết quả dự kiến *(không giới hạn)*

- 80% học viên tự xây dựng kênh **shopee**, tiktok, youtube.
- Tối thiểu 01 kênh shopee được xây dựng và sử dụng chung cho các thành viên.
- Tối thiểu 01 kênh youtube được xây dựng và sử dụng chung cho các thành viên.
- Tối thiểu 01 sản phẩm được thử nghiệm bán qua shopee (do học viên làm được).

7. Khung thời gian (dự kiến từ 15/4 – 31/5/2026).

Công việc	Số ngày	Kết quả dự kiến
Tập huấn trực tiếp		
Đánh giá trước, sau khoá tập huấn	02	01 bản đánh giá kiến thức của học viên để làm cơ sở soạn tài liệu và phương pháp tập huấn, ở đó nêu cụ thể các việc mà học viên cần chuẩn bị trước khi tham gia khoá tập huấn. 01 báo cáo ngắn gọn về kết quả tập huấn và các khuyến nghị.
Soạn tài liệu tập huấn và chuẩn bị công cụ bài giảng.	03	01 bộ tài liệu ppt (hình ảnh, video, minh hoạ, rõ ràng)
Tập huấn và thực hành tại lớp.	03	Theo kết quả mục 5
Hỗ trợ thực hành và quản trị (01 ngày được tính là 01 buổi rà soát bài của học viên, chuẩn bị + 01 buổi trao đổi online qua team/zoom do dự án tổ chức)	05	Theo kết quả mục 5
Tổng số ngày (dự kiến)	12	

(thời gian cụ thể có thể thay đổi theo nội dung và tình hình thực tế)

8. Yêu cầu đối với tư vấn

- Tư vấn là người Việt Nam.
- Có phương pháp và kinh nghiệm xây dựng quản trị shopee, youtube, tiktok
- Có chuyên môn về phương pháp/kỹ năng thúc đẩy sự tham gia, về phương pháp/kỹ năng làm việc theo nhóm.
- Ưu tiên ứng cử viên có kinh nghiệm làm việc với các dự án phát triển cộng đồng và thúc đẩy thương mại điện tử là các sản phẩm nông nghiệp do các nhóm nông dân sản xuất.

Ứng cử viên quan tâm xin gửi **CV và thư bày tỏ sự quan tâm** đến địa chỉ E-mail: huongtran.vietnam@gret.org và hanhdo.vietnam@gret.org (Hạn nộp đề xuất tư vấn trước 17h ngày 15/4/2026).

Địa chỉ: Văn phòng Tổ chức GRET, Phòng 401 – Nhà B4, Số 298 Kim Mã – Hà Nội