



**Clickable** Impact

# **ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU**

*về việc*

**Đào tạo kỹ năng Truyền thông  
và Quảng bá trên Mạng xã hội  
tại hai tỉnh Sơn La và Lào Cai  
Tháng 5/2026**



## Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Chương trình Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế trong Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch), chúng tôi đang cùng với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp, và góp phần hỗ trợ nâng cao sinh kế cho phụ nữ. Tiểu Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc hai tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Trong bối cảnh du lịch cộng đồng và bền vững đang phát triển mạnh tại các tỉnh miền núi phía Bắc, đặc biệt là Sơn La và Lào Cai, nhu cầu quảng bá sản phẩm du lịch thông qua các nền tảng số ngày càng trở nên cấp thiết. Phần lớn các cá nhân kinh doanh du lịch nhỏ lẻ, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số, vẫn còn hạn chế về kỹ năng (i) sử dụng mạng xã hội, (ii) khả năng xây dựng nội dung quảng bá hấp dẫn và (iii) tiếp cận và tương tác với khách hàng trực tuyến.

Nhằm cung cấp một chương trình hướng dẫn bài bản cho chị em phụ nữ, nhóm đối tượng đang thực hiện việc kinh doanh, quản lý các cơ sở lưu trú và/hoặc cung cấp dịch vụ du lịch trên địa bàn các phường, xã của tiểu Dự án, Clickable đang tìm kiếm **01 chuyên gia hoặc nhóm chuyên gia đào tạo** có năng lực và kinh nghiệm phù hợp để thực hiện hoạt động này.

## Đối tượng tham gia

- Phụ nữ dân tộc thiểu số đã/đang tham gia hoặc có mong muốn tham gia hoạt động du lịch cộng đồng;
- Các cá nhân, hộ kinh doanh dịch vụ lưu trú, lữ hành hoặc các nhóm sản xuất đặc sản, đồ thủ công tại cộng đồng;
- Những trưởng nhóm được lựa chọn từ các học viên nổi bật để duy trì, hướng dẫn và lan tỏa bền vững các kỹ năng truyền thông sau khi dự án kết thúc (đào tạo theo hướng TOT, nhóm hướng dẫn nguồn).

## Mục tiêu

Nâng cao năng lực truyền thông số cho phụ nữ dân tộc thiểu số tại các phường, xã của tiểu dự án, góp phần tạo sinh kế bền vững và bảo tồn giá trị văn hóa gắn với phát triển du lịch. Cụ thể như sau:

- Nâng cao năng lực kỹ thuật số: Trang bị kỹ năng sử dụng thiết bị thông minh để chụp ảnh, quay phim và biên tập nội dung cơ bản phục vụ quảng bá du lịch và sản phẩm địa phương;



- Sáng tạo nội dung gắn với bản sắc: Hướng dẫn xây dựng câu chuyện truyền thông (storytelling) dựa trên tri thức bản địa và văn hóa đặc trưng của các dân tộc để tạo nét đặc trưng và lợi thế cạnh tranh trên thị trường;
- Chuẩn hóa hiện diện số: Hỗ trợ thiết lập và tối ưu hóa các tài khoản mạng xã hội (Facebook, TikTok, Zalo) chuyên nghiệp, giúp nâng cao hình ảnh điểm đến và sự tin cậy đối với du khách;
- Thúc đẩy liên kết thị trường: Tăng cường kết nối trực tiếp với khách hàng và đối tác lữ hành, góp phần tạo việc làm và tăng thu nhập tại chỗ cho phụ nữ dân tộc thiểu số;
- Đảm bảo tính bền vững: Lựa chọn và bồi dưỡng nhóm giảng viên nguồn (TOT) nòng cốt từ các học viên nổi bật, giúp họ có đủ năng lực duy trì, lan tỏa kỹ năng truyền thông và hỗ trợ các thành viên khác trong cộng đồng.

Thông qua việc hình thành đội ngũ hướng dẫn nguồn tại địa phương, hoạt động hướng tới tạo ra sự thay đổi mang tính hệ thống và đảm bảo tính bền vững lâu dài sau khi các hoạt động của dự án kết thúc.

## **Phạm vi công việc**

### **1. Khảo sát và đánh giá nhu cầu**

- Khảo sát năng lực hiện tại của các học viên mục tiêu;
- Xác định nhu cầu đào tạo phù hợp với từng địa phương;
- Lựa chọn nhóm học viên ưu tiên (tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số).

### **2. Thiết kế chương trình đào tạo:** Xây dựng bộ tài liệu đào tạo phù hợp với:

- Trình độ học viên (ưu tiên dễ hiểu, thực hành cao);
- Ngôn ngữ đơn giản, có thể kết hợp hình ảnh/video minh họa.

### **Nội dung đào tạo đề xuất:**

- Tổng quan về marketing du lịch trên nền tảng số;
- Hướng dẫn sử dụng các nền tảng: Facebook (trang cá nhân, fanpage), TikTok (video ngắn), Zalo (kết nối khách hàng);
- Kỹ năng xây dựng nội dung: Kể chuyện (storytelling) về văn hóa địa phương; Chụp ảnh, quay video bằng điện thoại;
- Kỹ năng tương tác và bán hàng online;
- Quản lý thương hiệu cá nhân/hộ kinh doanh;
- An toàn số và xử lý rủi ro.

### **3. Tổ chức đào tạo và huấn luyện**

- Tổ chức các lớp đào tạo trực tiếp tại địa phương;
- Phương pháp đào tạo: “Cầm tay chỉ việc”, thực hành tại chỗ và học qua tình huống thực tế.

### **4. Phát triển đội ngũ nhân sự nguồn (Training of Trainers - ToT)**

- Lựa chọn học viên tiềm năng để đào tạo nâng cao;



- Trang bị kỹ năng: Tự chụp ảnh, quay video, chỉnh sửa hình ảnh, video viết bài mô tả sản phẩm, nắm bắt xu hướng bán hàng và kỹ năng hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật cơ bản lại cho cộng đồng.

## 5. Hỗ trợ sau đào tạo

- Tư vấn 1-1 cho học viên;
- Theo dõi và đánh giá hiệu quả ứng dụng;
- Xây dựng nhóm hỗ trợ online (Zalo/Facebook).

## Kết quả mong đợi

- **Chương trình và giáo án đào tạo:** Bao gồm chi tiết nội dung bằng tiếng Việt, được phê duyệt bởi dự án;
- **Sản phẩm truyền thông thực tế:** Các tài khoản mạng xã hội của học viên được chuẩn hóa và có bài đăng mẫu hoàn chỉnh ngay tại lớp;
- **Báo cáo kết quả đào tạo:** Bao gồm danh sách học viên hoàn thành khóa đào tạo, đánh giá trước/sau khóa học, hình ảnh tư liệu và khuyến nghị cho tương lai. Mỗi học viên tham gia khóa học có thể tự làm 1 sản phẩm truyền thông hoàn chỉnh.
- Nhóm nòng cốt có thể tự tin hướng dẫn lại các thành viên khác trong cộng đồng địa phương.

## GỢI Ý CẤU TRÚC GIÁO ÁN ĐÀO TẠO 1.5 NGÀY

### Ngày 1: Tư duy nội dung và Kỹ thuật hình ảnh số

- **Buổi sáng: Thế giới số và Nghệ thuật kể chuyện bản sắc**
  - o **Giới thiệu:** Tổng quan về tiềm năng của mạng xã hội và các kênh bán hàng online khác (Facebook, TikTok, Zalo, Agoda, Traveloka,...) trong việc thu hút du khách.
  - o **Kể chuyện bản sắc (Storytelling):** Hướng dẫn cách khai thác tri thức bản địa và văn hóa đặc trưng của các dân tộc để tạo nội dung khác biệt.
  - o **Chuẩn hóa tài khoản:** Thực hành thiết lập và tối ưu hóa hồ sơ cá nhân/nhóm kinh doanh chuyên nghiệp ngay trên điện thoại.
- **Buổi chiều: Thực hành kỹ thuật hình ảnh và video**
  - o **Kỹ năng hình ảnh:** Hướng dẫn bố cục, ánh sáng và cách chụp ảnh sản phẩm/điểm đến hấp dẫn bằng điện thoại thông minh.
  - o **Sản xuất video ngắn:** Hướng dẫn quay phim và sử dụng các ứng dụng biên tập video cơ bản (như CapCut) để tạo video giới thiệu dịch vụ.
  - o **Bài tập thực hành:** Học viên chia nhóm thực hiện chụp ảnh và quay phim tại chính homestay hoặc xưởng sản xuất địa phương.

### Ngày 2 (nửa ngày): Hoàn thiện nội dung và Đánh giá

- **Buổi sáng: Thực hành quảng bá và Kết nối khách hàng**
  - o **Thực hành quảng bá:** Đăng tải nội dung, sử dụng hashtag và gắn thẻ vị trí để tối ưu hóa khả năng tiếp cận khách hàng.
  - o **Kỹ năng tương tác:** Cách phản hồi bình luận, tư vấn trực tuyến và quản lý hình ảnh chuyên nghiệp trên các nền tảng số.



- o Cập nhật ảnh và các nội dung trên các nền tảng bán hàng online (Agoda, Traveloka,..)
- o **Đánh giá và tổng kết:** Trình bày và đánh giá sản phẩm truyền thông của các học viên. Lựa chọn và họp nhanh với nhóm giảng viên nguồn (TOT) để hướng dẫn cách duy trì hỗ trợ cộng đồng sau khóa học

## Yêu cầu với đội ngũ đào tạo

- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing kỹ thuật số, truyền thông xã hội hoặc đào tạo cộng đồng;
- Kỹ năng điều phối tốt, ưu tiên chuyên gia có kinh nghiệm về chuyên đổi số trong du lịch;
- Am hiểu văn hóa địa phương và bối cảnh du lịch miền núi phía Bắc và có kinh nghiệm làm việc với phụ nữ dân tộc thiểu số.

## Thời gian và địa điểm

- Địa điểm: Công tác đào tạo sẽ được triển khai tại 05 khu vực trọng điểm thuộc phạm vi dự án tại các tỉnh Sơn La và Lào Cai. Cụ thể bao gồm:
  - o Tỉnh Sơn La: Mộc Châu và Ngọc Chiến.
  - o Tỉnh Lào Cai: Bắc Hà, Bản Liên, Bát Xát và Văn Chấn.
- Thời lượng: Ước tính 12 – 15 ngày làm việc, bao gồm công tác chuẩn bị, 1.5 ngày đào tạo tại mỗi địa điểm và báo cáo)
- Dự kiến thời gian: Từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về địa chỉ [thuong.pham@clickableasia.com](mailto:thuong.pham@clickableasia.com) trước ngày **20/04/2026**./.

