

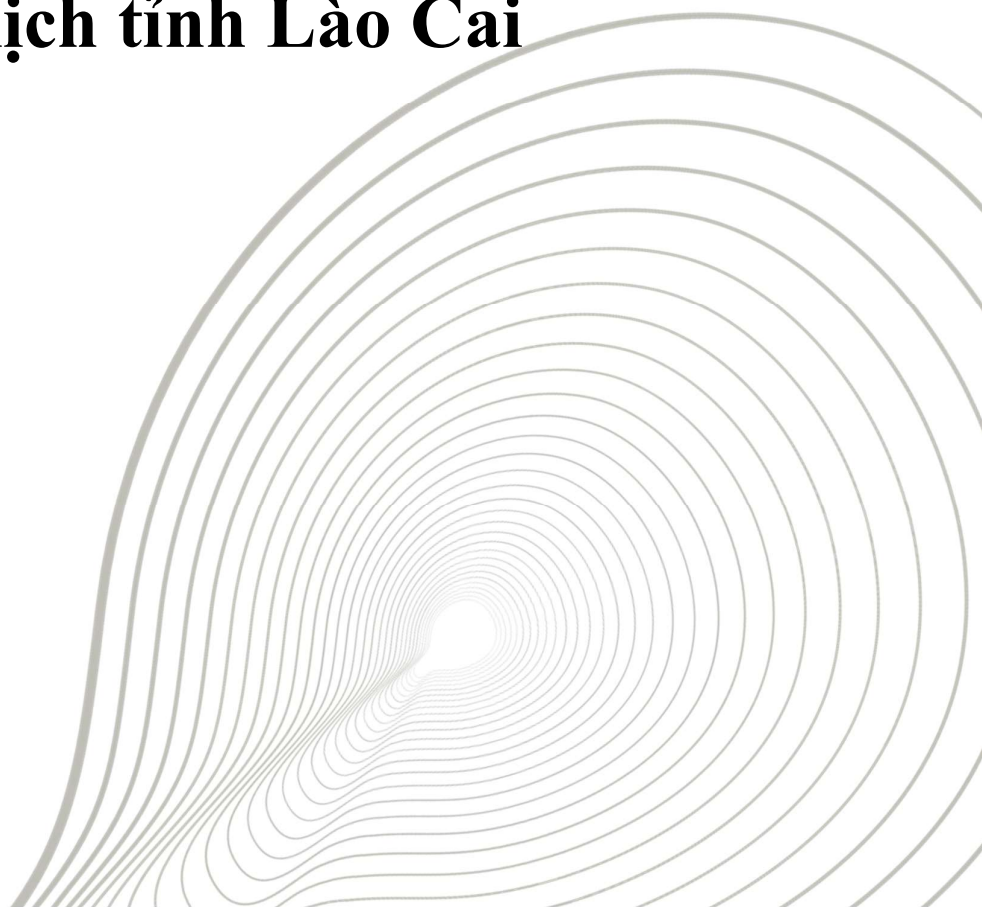


Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về việc

Cung cấp dịch vụ xây dựng ấn phẩm truyền thông chính sách cho du lịch tỉnh Lào Cai



Giới thiệu

Clickable Impact là công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, hỗ trợ chuyển đổi số và tăng cường sự tham gia của khu vực tư nhân.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT, Clickable Impact đang phối hợp cùng các đối tác triển khai các mô hình phát triển du lịch bền vững, bao trùm tại các địa bàn tiềm năng thuộc tỉnh Lào Cai, góp phần nâng cao sinh kế cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số.

Tỉnh Lào Cai (mới) đang triển khai Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2026–2030 (Đề án 10) theo Nghị quyết 35/NQ-TU, nhằm thúc đẩy phát triển du lịch một cách đồng bộ trên toàn tỉnh, gắn với cải cách hành chính, nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp, nhà đầu tư tham gia vào lĩnh vực du lịch. Đề án định hướng xây dựng hệ sinh thái du lịch hiện đại, chuyên nghiệp, tăng cường liên kết giữa các địa phương, đẩy mạnh chuyển đổi số và nâng cao chất lượng dịch vụ, qua đó từng bước khẳng định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh

Trên cơ sở Công văn số 559 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lào Cai, Dự án sẽ hỗ trợ Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch xây dựng các ấn phẩm truyền thông nhằm truyền tải nội dung của Đề án 10 một cách rõ ràng, dễ tiếp cận và có tính lan tỏa cao tới các bên liên quan.

Để đảm bảo chất lượng và hiệu quả triển khai, dự án tiến hành tìm kiếm và lựa chọn đơn vị cung cấp dịch vụ có năng lực, kinh nghiệm trong xây dựng nội dung và sản xuất các ấn phẩm truyền thông chính sách.

Mục tiêu

Góp phần nâng cao hiệu quả truyền thông chính sách du lịch của tỉnh Lào Cai, đặc biệt là Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2026–2030 (Đề án 10), thông qua việc xây dựng các ấn phẩm truyền thông trực quan, dễ tiếp cận và phù hợp với nhiều nhóm đối tượng, bao gồm cơ quan quản lý, doanh nghiệp và cộng đồng địa phương.

Các ấn phẩm này nhằm đơn giản hóa nội dung chính sách, giúp các bên liên quan dễ dàng nắm bắt định hướng, mục tiêu và vai trò của mình trong phát triển du lịch. Qua đó, góp phần tăng cường sự tham gia của khu vực tư nhân, thúc đẩy phối hợp đa bên và hỗ trợ triển khai Đề án một cách đồng bộ, hiệu quả và bền vững trên toàn tỉnh.

Phạm vi công việc

1. Nghiên cứu đề án 10 và làm việc chặt chẽ với Phòng Quản lý và Phát triển du lịch tỉnh Lào Cai đề xuất phương án xây dựng ấn phẩm truyền thông
2. Thiết kế, in ấn ấn phẩm truyền thông.
3. Dựa trên ấn phẩm truyền thông đã thiết kế để xây dựng 01 video có độ dài khoảng 5-7 phút phù hợp đăng trên các nền tảng mạng xã hội cũng như các phương tiện truyền thông phục vụ cho tuyên truyền.

Kết quả mong đợi



- 01 bản thiết kế về ấn phẩm truyền thông được Sở Văn hoá Thể thao và Du lịch chấp thuận;
- 500 sản phẩm in ấn được thực hiện. Các ấn phẩm này cần được cơ quan có thẩm quyền cấp giấy phép in ấn phát hành
- 01 video có độ dài 5 – 7 phút truyền thông về đề án 10 dựa trên bản thiết kế ấn phẩm truyền thông đã được Sở VH TTDL chấp thuận, phù hợp đăng tải trên các nền tảng truyền thông và mạng xã hội

Yêu cầu với nhà cung cấp

- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực truyền thông, ưu tiên những nhà cung cấp có kinh nghiệm về các ấn phẩm truyền thông chính sách;
- Có kinh nghiệm về bản quyền và giấy phép lưu hành ấn phẩm văn hoá
- Tuân thủ thời gian thực hiện đã cam kết.

Thời gian và địa điểm

- Dự kiến thời gian thực hiện từ tháng 5 – 6/2026
- Dự án sẽ chịu trách nhiệm kết nối giữa nhà cung cấp dịch vụ và Phòng Quản lý và Phát triển Du lịch Lào Cai (nếu cần) để công việc được hiệu quả và đúng mục tiêu đề ra
- Nhà cung cấp có thể phải đi tỉnh Lào Cai trong trường hợp nếu có yêu cầu từ phía Phòng Quản lý và Phát triển Du lịch tỉnh

Các tổ chức/cá nhân cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về địa chỉ huong.ngo@clickableasia.com trước ngày **30/04/2026**./.

