



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về việc

**Cung cấp dịch vụ xây dựng công
cụ trực quan hỗ trợ triển khai
Hướng dẫn An toàn trong du lịch
tại điểm đến cho tỉnh Sơn La**

Giới thiệu

Clickable Impact là công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, hỗ trợ chuyển đổi số và tăng cường sự tham gia của khu vực tư nhân.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT, Clickable Impact đang phối hợp cùng các đối tác triển khai các mô hình phát triển du lịch bền vững, bao trùm tại các địa bàn tiềm năng thuộc 02 tỉnh Sơn La và Lào Cai, góp phần nâng cao sinh kế cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số.

Trong bối cảnh phát triển du lịch tại các vùng miền núi, đặc biệt là khu vực có cộng đồng dân tộc thiểu số, các rủi ro về xã hội, văn hóa và môi trường ngày càng trở nên rõ nét nếu không được quản lý phù hợp. Nhằm hỗ trợ các địa phương và các bên liên quan nhận diện và quản lý các rủi ro này, Dự án đã xây dựng Hướng dẫn Bảo vệ An toàn trong Du lịch cho Cộng đồng và các Bên liên quan (Safeguarding Guidelines).

Nhằm hỗ trợ triển khai hiệu quả Hướng dẫn Bảo vệ An toàn cho Cộng đồng và các Bên liên quan (Safeguarding Guidelines) trong khuôn khổ Tiểu Dự án Tăng cường quản lý điểm đến, dự án tìm kiếm đơn vị cung cấp dịch vụ (tổ chức hoặc cá nhân) có năng lực để xây dựng các công cụ trực quan (infographic và tài liệu minh họa).

Các công cụ này nhằm chuyển hóa các nội dung hướng dẫn thành các hình thức thể hiện trực quan, dễ hiểu, dễ nhớ và dễ áp dụng, đặc biệt phù hợp với bối cảnh các điểm đến du lịch cộng đồng tại miền núi và cộng đồng dân tộc thiểu số, nơi còn hạn chế về khả năng tiếp cận và sử dụng tài liệu dạng văn bản. Qua đó, góp phần nâng cao nhận thức và thúc đẩy áp dụng các thực hành du lịch an toàn, có trách nhiệm và bền vững tại địa phương.

Mục tiêu

Việc xây dựng công cụ trực quan hướng tới các mục tiêu sau:

- Chuyển hóa các nội dung chính của Hướng dẫn An toàn thành các sản phẩm trực quan, dễ hiểu đối với các nhóm đối tượng sử dụng khác nhau;
- Hỗ trợ các bên liên quan (chính quyền, doanh nghiệp, cộng đồng, du khách) dễ dàng tiếp cận và áp dụng các thực hành bảo vệ an toàn trong hoạt động du lịch;
- Tăng cường hiệu quả truyền thông và phổ biến Hướng dẫn An toàn tại cấp điểm đến;
- Sử dụng để hỗ trợ các hoạt động đào tạo, tập huấn và hướng dẫn thực hành tại địa phương;
- Đảm bảo tính bao trùm, đặc biệt phù hợp với phụ nữ dân tộc thiểu số và các nhóm có hạn chế về đọc hiểu.

Phạm vi công việc

1. Rà soát nội dung Hướng dẫn An toàn và xác định các nội dung ưu tiên cần trực quan hóa;
2. Đề xuất ý tưởng thiết kế (concept) và định dạng cho các sản phẩm trực quan (ví dụ: infographic, poster, sơ đồ quy trình, bộ minh họa theo chủ đề...);
3. Phát triển nội dung trực quan dựa trên các nguyên tắc đơn giản, dễ hiểu, phù hợp với



- bối cảnh văn hóa địa phương;
4. Thiết kế và hoàn thiện các sản phẩm trực quan theo góp ý của dự án;
 5. Phối hợp với nhóm dự án để đảm bảo tính chính xác nội dung và tính khả thi trong sử dụng tại địa phương;
 6. (Nếu cần) điều chỉnh sản phẩm dựa trên phản hồi thử nghiệm từ cộng đồng hoặc các bên liên quan.

Kết quả mong đợi

1. Bộ công cụ trực quan hỗ trợ triển khai Hướng dẫn An toàn, bao gồm các sản phẩm infographic và tài liệu minh họa theo các chủ đề chính;
2. Các sản phẩm được thiết kế đảm bảo:
 - Dễ hiểu, dễ sử dụng trong bối cảnh cộng đồng;
 - Phù hợp với các nhóm đối tượng khác nhau;
 - Có thể sử dụng trong truyền thông, đào tạo và áp dụng thực tế tại điểm đến;
 - Đảm bảo tính thẩm mỹ, phù hợp với bối cảnh văn hóa địa phương, nhạy cảm về giới và bao trùm, đồng thời tránh các yếu tố có thể gây hiểu nhầm hoặc phản cảm.
3. File thiết kế gốc và các định dạng sử dụng (in ấn và kỹ thuật số) được bàn giao đầy đủ cho dự án;
4. 02 lần điều chỉnh sau khi tiếp nhận phản hồi từ quá trình thử nghiệm.

Các tiêu chí nghiệm thu

- **Tính chính xác nội dung:** Nội dung thể hiện đúng và đầy đủ các nguyên tắc, hướng dẫn trong Hướng dẫn An toàn, không gây hiểu sai hoặc diễn giải sai lệch;
- **Tính dễ hiểu và khả năng sử dụng:** Thông điệp rõ ràng, ngắn gọn, dễ hiểu đối với người sử dụng tại cộng đồng, có thể áp dụng trực tiếp trong thực tế mà không cần giải thích phức tạp;
- **Tính phù hợp với đối tượng:** Thiết kế và ngôn ngữ thể hiện phù hợp với nhiều nhóm đối tượng khác nhau (chính quyền, doanh nghiệp, cộng đồng, du khách), đặc biệt lưu ý đến phụ nữ và các nhóm có hạn chế về đọc hiểu;
- **Tính thẩm mỹ và phù hợp văn hóa:** Sản phẩm có bố cục rõ ràng, hình ảnh hài hòa, đồng thời phù hợp với bối cảnh văn hóa địa phương, nhạy cảm về giới và bao trùm, tránh các yếu tố có thể gây hiểu nhầm hoặc phản cảm;
- **Tính khả thi trong sử dụng:** Có thể sử dụng linh hoạt trong các hoạt động truyền thông, đào tạo và triển khai tại điểm đến (in ấn, trình chiếu, chia sẻ online...);
- **Tính nhất quán:** Các sản phẩm trong bộ công cụ có phong cách thiết kế thống nhất (màu sắc, biểu tượng, cách thể hiện), đảm bảo nhận diện chung của tài liệu;
- **Chất lượng kỹ thuật:** File thiết kế đạt chất lượng in ấn và sử dụng kỹ thuật số; bàn giao đầy đủ file gốc (editable files) và các định dạng sử dụng theo yêu cầu của dự án.

Yêu cầu với nhà cung cấp

1. **Kinh nghiệm chuyên môn:** Có ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong thiết kế infographic, tài liệu trực quan hoặc sản phẩm truyền thông phục vụ các chương trình phát triển, ưu tiên trong các lĩnh vực như du lịch bền vững, phát triển cộng đồng, môi trường hoặc xã hội;
2. **Năng lực chuyển hóa nội dung:** Có khả năng phân tích và chuyển hóa các nội dung



mang tính kỹ thuật hoặc hướng dẫn thành các sản phẩm trực quan đơn giản, dễ hiểu, phù hợp với nhiều nhóm đối tượng;

3. **Hiểu biết về bối cảnh địa phương:** Có hiểu biết hoặc kinh nghiệm làm việc với các cộng đồng địa phương, đặc biệt là khu vực nông thôn, miền núi hoặc cộng đồng dân tộc thiểu số là một lợi thế;
4. **Năng lực thiết kế:** Có khả năng xây dựng concept, bố cục, hệ thống hình ảnh và đảm bảo tính thẩm mỹ, nhất quán trong bộ sản phẩm;
5. **Nhạy cảm về văn hóa và giới:** Có khả năng thiết kế sản phẩm phù hợp với bối cảnh văn hóa địa phương, đảm bảo tính bao trùm và nhạy cảm về giới, tránh các yếu tố gây hiểu nhầm hoặc phản cảm;
6. **Kỹ năng làm việc và phối hợp:** Có khả năng làm việc chặt chẽ với nhóm dự án, tiếp thu phản hồi và điều chỉnh sản phẩm theo yêu cầu;
7. **Hồ sơ năng lực:** Hồ sơ năng lực kèm các sản phẩm tương tự đã thực hiện để chứng minh.

Thời gian thực hiện

Dự kiến thời gian thực hiện: tháng 5 – 6/2026

Các tổ chức/cá nhân cung cấp dịch vụ quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về địa chỉ huong.ngo@clickableasia.com trước ngày **30/04/2026**./.

