



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về

**Đơn vị cung cấp dịch vụ sản xuất video
quảng bá Du lịch Lào Cai**



Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Nông nghiệp và Du lịch Bình đẳng về Giới và Công bằng), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Nhằm tăng cường hoạt động truyền thông và quảng bá các điểm đến du lịch địa phương, đồng thời lan tỏa các giá trị về du lịch bền vững, bao trùm và có trách nhiệm, dự án tìm kiếm đơn vị tư vấn (tổ chức hoặc cá nhân) có năng lực đề sản xuất các **sản phẩm video quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai**. Các sản phẩm này sẽ giới thiệu tiềm năng, bản sắc và câu chuyện du lịch tại các địa bàn dự án, góp phần nâng cao nhận diện điểm đến và thu hút sự quan tâm của du khách cũng như các đối tác tiềm năng.

Mục tiêu

Xây dựng 01 video quảng bá du lịch tỉnh Lào Cai và 02 video cho Khu Bảo tồn Thiên nhiên Bát Xát và Bản Liền, chú trọng tới:

- Các điểm đến nổi bật và các điểm đến đang nằm trong kế hoạch khai thác du lịch của tỉnh Lào Cai;
- Nhấn mạnh bản sắc văn hoá, thiên nhiên bốn mùa và các hoạt động trải nghiệm du lịch thu hút khách du lịch và các đối tác tiềm năng

Địa điểm triển khai

1. **Các điểm du lịch nổi bật** của Lào Cai bao gồm Khu Bảo tồn Thiên nhiên Bát Xát, Bắc Hà – Bản Liền, Suối Giàng, **Khu Du lịch Quốc gia Sa pa**, Di tích **Quốc gia** đặc biệt ruộng bậc thang Mù Căng Chải, **Khu Du lịch Quốc gia hồ Thác Bà**;
2. **Các địa điểm du lịch khác:** Nghĩa Đô, Lâm Thượng, Cao Sơn, Phúc Khánh, Bảo Hà, Mường Khương, Simacai

Các kết quả mong đợi

1. 01 video dài 5 – 7 phút giới thiệu, quảng bá về du lịch Lào Cai có phụ đề tiếng Anh đáp ứng các mục tiêu của công việc đã nêu ở trên
2. 01 video dài 3 phút giới thiệu, quảng bá về Khu Bảo tồn Thiên nhiên Bát Xát và 01 video dài 3 phút giới thiệu về du lịch Bản Liền nêu bật được các nét đặc sắc của văn hoá dân tộc, đặc biệt là dân tộc H'mong, Tày và Dao đang sinh sống tại đây. Cả 02 video này đều thuyết minh tiếng Việt và có phụ đề tiếng Anh
3. Toàn bộ raw footage dự án có thể sử dụng cho các hoạt động truyền thông khác.

Kênh sử dụng

1. Websites, Youtube, Facebook và các trang mạng xã hội khác.



2. Truyền thông địa phương (TVs), các đối tác dự án và các công ty lữ hành mục tiêu.

Yêu cầu quay

- Dựa vào các chương trình trải nghiệm, quay cảnh thiên nhiên gắn với các hoạt động trải nghiệm; khách du lịch khám phá trên đường đi tour, cảnh khách tham gia trải nghiệm sản xuất, sinh hoạt cùng người dân.
- Quay cảnh sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng nổi bật như nhảy lửa người Dao, xuống đồng của người Tày, Say Sắn của người H'Mông, v.v... của người dân địa phương.
- Trong trường hợp nhà cung cấp sử dụng lại các đoạn phim đã quay trước đó của mình hoặc của các đối tác thì phải đảm bảo bản quyền và sự đồng bộ với các cảnh quay mới theo kịch bản đã được hai bên chấp thuận.
- Yêu cầu kỹ thuật: Định dạng: Full HD, tỷ lệ 16:9

Nhiệm vụ của đoàn làm phim

1. Khảo sát, lên kịch bản chi tiết và storyboard, lên kế hoạch thời gian quay dự kiến khi đơn vị đặt hàng sẵn sàng các hoạt động và thời điểm thời tiết thuận lợi nhất. Trao đổi với Clickable Impact để lấy ý kiến và hoàn thiện kịch bản.
2. Gửi các yêu cầu hỗ trợ quay phim (nếu cần) cho Clickable để phối hợp với địa phương hỗ trợ cho các cảnh quay liên quan đến các hoạt động trải nghiệm, các hoạt động văn hóa, ánh sáng (nếu buổi tối), và trang phục địa phương.
3. Đề xuất và lựa chọn diễn viên/người tham gia phù hợp với các trải nghiệm trong kịch bản.
4. Quay phim theo kịch bản và kế hoạch sản xuất, tuân thủ quy định bảo tồn, môi trường và văn hoá bản địa.
5. Hậu kỳ: dựng phim, chỉnh màu, motion graphic, âm nhạc, lồng tiếng, phụ đề.
6. Bàn giao video sau khi hậu kỳ tối đa trong vòng 2 tuần làm việc để Clickable xem xét góp ý chỉnh sửa. Thời gian góp ý chỉnh sửa của Clickable là tối đa 3 ngày làm việc, nếu sau 3 ngày đoàn làm phim không nhận được góp ý chỉnh sửa từ Clickable thì coi như Clickable đã đồng ý với bản video hậu kỳ và có thể thanh lý hợp đồng. Số lần chỉnh sửa tối đa là 2 lần, sau 2 lần chỉnh sửa sẽ phát sinh chi phí chỉnh sửa, chi phí này sẽ do 2 bên cùng thỏa thuận dựa trên khối lượng công việc chỉnh sửa phải làm của đoàn làm phim
7. Đoàn làm phim phải xuất hóa đơn VAT cho Clickable sau khi kết thúc cung cấp dịch vụ.

Yêu cầu với đội ngũ làm phim

- Đạo diễn: Am hiểu về kỹ năng xây dựng kịch bản, chọn lựa diễn viên, đạo diễn hình ảnh, dựng phim
- Quay phim: Sử dụng thành thạo các loại máy quay hiện đại, chất lượng cao. Am hiểu về ánh sáng, bố cục khung hình, chuyển động máy.
- Sản xuất: Nắm rõ được các mối quan hệ với địa phương quay, điều phối hậu cần và quản lý tiến độ sản xuất.
- Hậu kỳ: Có kỹ năng và kinh nghiệm trong dựng phim, motion graphic, chỉnh màu, thiết kế âm thanh.

Clickable cam kết hỗ trợ liên hệ các tổ chức địa phương và cung cấp các nội dung kỹ thuật để tạo điều kiện cho đơn vị sản xuất hoàn thành công việc quay phim theo kịch bản.

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về nga.thai@clickableasia.com trước ngày 25/04/2026. Chúng tôi sẽ chỉ liên hệ với những ứng viên đạt yêu cầu./.

