

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Tuyển chọn đơn vị cung cấp dịch vụ truyền thông sản xuất phim, video tổng kết và dẫn chương trình Dự án Sức khỏe Thanh thiếu niên Việt Nam (YHP)

Địa điểm	Hà Nội
Hạn nộp hồ sơ	13/05/2026
Loại hợp đồng	Hợp đồng ngắn hạn
Ngôn ngữ sử dụng	Tiếng Việt
Thời gian bắt đầu	17/05/2026
Thời gian thực hiện	4-5 tuần, dự kiến hoàn thành trước 23/06/2026

1. Giới thiệu về tổ chức Plan International Việt Nam (PIV)

Plan International là tổ chức phi chính phủ quốc tế hoạt động trong lĩnh vực phát triển và nhân đạo, với mục tiêu thúc đẩy quyền trẻ em và bình đẳng cho trẻ em gái. Tại Việt Nam, Plan International đã hoạt động từ năm 1993, tập trung hỗ trợ trẻ em và thanh thiếu niên, đặc biệt là trẻ em gái và các nhóm dễ bị tổn thương, được học tập, phát triển toàn diện và tham gia vào việc định hình tương lai của chính mình.

Thông qua các chương trình và quan hệ đối tác chiến lược với cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội và khu vực tư nhân, Plan International Việt Nam hướng tới thúc đẩy những thay đổi bền vững trong chính sách và thực tiễn, góp phần xây dựng một xã hội công bằng, an toàn và bao trùm cho mọi trẻ em, đặc biệt là trẻ em gái.

2. Giới thiệu về chương trình Sức khỏe Thanh thiếu niên (YHP)

Các bệnh không lây nhiễm (BKLN) là một thách thức lớn đối với sức khỏe và sự phát triển toàn cầu, chiếm khoảng 71% tổng số ca tử vong, trong đó có khoảng 15 triệu ca tử vong sớm (30–70 tuổi). Năm bệnh BKLN phổ biến nhất bao gồm ung thư, bệnh tim mạch, bệnh hô hấp mãn tính, tiểu đường và các bệnh về tâm thần, thần kinh. Các yếu tố nguy cơ chính dẫn đến BKLN là sử dụng thuốc lá, rượu bia ở mức có hại, chế độ ăn uống không lành mạnh, ít hoạt động thể chất và ô nhiễm không khí.

Tại Việt Nam, dân số ước tính khoảng 97 triệu người, trong đó thanh thiếu niên (10–24 tuổi) chiếm khoảng 21%. Xác suất tử vong sớm do BKLN ở nhóm 30–70 tuổi vào khoảng 17%, với bệnh tim mạch và ung thư là hai nguyên nhân gây tử vong hàng đầu. Điều này cho thấy nhu cầu cấp thiết trong việc can thiệp sớm nhằm giảm thiểu các yếu tố nguy cơ ngay từ nhóm trẻ.



Dự án Sức khỏe Thanh thiếu niên Việt Nam tập trung vào việc phòng ngừa và giảm thiểu các yếu tố nguy cơ BKLN trong giới trẻ, dựa trên mô hình 5x5 được quốc tế công nhận, liên kết giữa các yếu tố nguy cơ và nhóm bệnh chính. Chương trình không cung cấp điều trị mà hướng tới thay đổi hành vi và nâng cao nhận thức nhằm giảm nguy cơ mắc bệnh trong tương lai.

Dự án áp dụng cách tiếp cận toàn diện, lồng ghép các yếu tố như bình đẳng giới, sức khỏe sinh sản và tình dục (SRHR) và sức khỏe cảm xúc – những yếu tố có ảnh hưởng trực tiếp đến hành vi và sức khỏe của thanh thiếu niên. Thông qua đó, chương trình góp phần tạo ra môi trường thuận lợi giúp người trẻ đưa ra các quyết định tích cực cho sức khỏe của mình.

Dự án là một phần của sáng kiến đầu tư cộng đồng toàn cầu của AstraZeneca, được triển khai tại Việt Nam từ tháng 6/2023 đến tháng 6/2026 với sự phối hợp của Bộ Giáo dục và Đào tạo. Mục tiêu chung của dự án là cải thiện sức khỏe và hạnh phúc của thanh thiếu niên tại Hà Nội thông qua việc nâng cao kiến thức, kỹ năng phòng chống BKLN, tăng cường môi trường hỗ trợ trong trường học và thúc đẩy các chính sách liên quan.

3. Mục tiêu của gói dịch vụ

Plan International Việt Nam tuyển chọn đơn vị cung cấp dịch vụ nhằm thực hiện hoạt động truyền thông tổng kết dự án (giai đoạn 2023 – 2026) với 03 đầu ra chính:

- **01 video đạt tiêu chuẩn phát sóng (độ dài tùy thuộc vào chương trình có thể phát sóng):**
 - Gợi ý chương trình truyền hình phù hợp
 - Thu thập tư liệu và sản xuất video có chất lượng kỹ thuật và nội dung phù hợp tiêu chuẩn của chương trình
- **01 phim tổng kết dự án phục vụ mục đích truyền thông (độ dài tối đa 6 phút):**
 - Nhấn mạnh kết quả, thành công và tác động của giai đoạn 1 thông qua câu chuyện của các nhân vật
 - Làm nền tảng để truyền thông và vận động cho giai đoạn tiếp theo
- **01 MC chuyên nghiệp xây dựng kịch bản dẫn và dẫn chương trình Hội nghị tổng kết dự án (tháng 6/2026)**

4. Phạm vi công việc:

4.1. Sản xuất video đạt tiêu chuẩn phát sóng

- Ghi hình tại các trường dự án
- Thực hiện phỏng vấn các đối tượng liên quan
- Xây dựng kịch bản theo format truyền hình
- Sản xuất phim đảm bảo:
 - Chất lượng hình ảnh, âm thanh đạt chuẩn broadcast
 - Nội dung rõ ràng, phù hợp công chúng đại chúng
- Bàn giao file đạt chuẩn kỹ thuật



4.2. Sản xuất video tổng kết dự án

- Xây dựng storyline theo hướng storytelling
- Thể hiện:
 - Bối cảnh dự án
 - Hoạt động tiêu biểu
 - Tác động và thành công giai đoạn 1
 - Triển vọng giai đoạn tiếp theo
- Dựng video, đồ họa, phụ đề tiếng Anh
- Sản xuất: 1 bản có độ dài không quá 6 phút
- Phù hợp sử dụng cho:
 - Sự kiện
 - Truyền thông số

4.3. Cung cấp MC dẫn chương trình

- Đề xuất tối thiểu 02 MC
- Xây dựng kịch bản dẫn
- Dẫn chương trình hội nghị
- Tham gia tổng duyệt

4.4. Điều phối và Bàn giao

- Tham gia các buổi họp với Plan và các đối tác
- Cập nhật tiến độ
- Bàn giao sản phẩm bao gồm các kịch bản video, kịch bản MC và phim chất lượng cao

5. Kế hoạch thực hiện hoạt động

Dự kiến gói dịch vụ được thực hiện trong khoảng 4-5 tuần, kết thúc trước 23/06/2026. Cụ thể:

Hoạt động	Thời gian dự kiến
Thống nhất nội dung & tài liệu đầu vào	Tuần 1
Xây dựng kịch bản video	Tuần 1–2
Ghi hình tại 03 trường	Tuần 2–3



Dựng và chỉnh sửa video	Tuần 2-3
Chuẩn bị phát sóng truyền hình	Tuần 4
Tổng duyệt & tổ chức hội nghị	Tuần 4
Phát sóng	Tuần 5

6. Yêu cầu đối với đơn vị cung cấp

- Tiêu chí lựa chọn đơn vị cung cấp sẽ tập trung vào **phương pháp thực hiện** và **nền tảng/kinh nghiệm chuyên môn** của nhà cung cấp dịch vụ;
- Có kinh nghiệm đã được chứng minh trong lĩnh vực sản xuất video, tổ chức sự kiện, đặc biệt đã từng làm việc với các tổ chức quốc tế, cụ thể là Plan International;
- Có khả năng đảm bảo tiến độ và hoàn thành công việc đúng thời hạn.

7. Chính sách Bảo vệ Trẻ em & Thanh thiếu niên và Bộ Quy tắc Ứng xử của Tổ chức Plan International

Tư vấn thực hiện nhiệm vụ này phải cam kết tuân thủ nghiêm ngặt Chính sách Bảo vệ Trẻ em & Thanh thiếu niên và Bộ Quy tắc Ứng xử của Plan.

Plan International Việt Nam có trách nhiệm đảm bảo rằng tất cả các cá nhân được tuyển dụng, sử dụng hoặc tham vấn trong hoạt động này đều được phổ biến đầy đủ các chính sách và đồng ý tuân thủ trước khi ký kết hợp đồng.

Plan International sẽ tiến hành đánh giá rủi ro cho dự án, đơn vị cung cấp dịch vụ có trách nhiệm tuân thủ các biện pháp giảm thiểu rủi ro đã được xác định.

8. Ngân sách và Thanh toán

- Hình thức hợp đồng: Hợp đồng trọn gói
- Phương thức thanh toán: Plan International Việt Nam sẽ thanh toán 100% kinh phí tư vấn sau khi nhận được sản phẩm.
- Đồng tiền thanh toán: Việt Nam đồng (VNĐ)

Tổng kinh phí cho hoạt động truyền thông dự án cuối kỳ là: 120,000,000 VNĐ

Chi phí được tính vào dòng:

WBS: VN10590-VNM1-049-2711-18

Funded Program: VNM100513-II.2.6.2

9. Hồ sơ đề xuất của đơn vị cung cấp dịch vụ

Các tư vấn/đơn vị quan tâm cần cung cấp các tài liệu sau trước 17.00 ngày 13.5.2026:



1. Thư bày tỏ quan tâm (Letter of Interest), nêu rõ năng lực và kinh nghiệm của tư vấn/đơn vị;
2. Hồ sơ năng lực (profile) thể hiện các lĩnh vực chuyên môn, kèm theo các sản phẩm tiêu biểu;
3. Danh sách khách hàng gần đây và có liên quan;
4. Kinh nghiệm trực tiếp hoặc liên quan trong việc thực hiện các nhiệm vụ tương tự;
5. Danh sách và CV của các chuyên gia tham gia (trưởng nhóm và các thành viên), kèm mô tả cách thức tổ chức thực hiện;
6. Đề xuất kỹ thuật chi tiết, thể hiện sự hiểu biết về TOR và phạm vi công việc, bao gồm phương pháp tiếp cận và kế hoạch thực hiện;
7. Kế hoạch thời gian đề xuất, nêu rõ các hoạt động/tiểu hoạt động và sản phẩm đầu ra tương ứng, bao gồm các yếu tố về giới và bảo vệ;
8. Đề xuất tài chính chi tiết, bao gồm số ngày công và đơn giá tư vấn/ngày (đã bao gồm thuế theo quy định pháp luật Việt Nam).
 - Không bao gồm chi phí đi lại, hậu cần... (các chi phí này sẽ do Plan chi trả trực tiếp khi triển khai thực địa).

Các đơn vị cung cấp dịch vụ quan tâm xin gửi hồ sơ về địa chỉ: Van.PhamThiHong@plan-international.org