



HỒ SƠ MỜI THẦU

VIỆT NAM

01/06/2026

MÃ SỐ: SCIV-ITT-2026-002

CUNG CẤP HÀNG HÓA CHO CỨU TRỢ KHẨN CẤP

THỜI HẠN NỘP THẦU: 18h00, 22/06/2026

ĐỊA CHỈ NHẬN CÂU HỎI/PHẢN HỒI: vietnam-supplychain@savethechildren.org

DẠNG HỒ SƠ THẦU: HỒ SƠ PHẢN HỒI CỦA NHÀ THẦU

PHẦN 1: THƯ MỜI THẦU

- Giới thiệu về Tổ chức Cứu trợ Trẻ em (SCI)
 - Tổng quan dự án và các yêu cầu
 - Tiêu chí trao thầu
 - Hướng dẫn & Thông tin chính

PHẦN 2: CÁC YÊU CẦU CỐT LÕI VÀ THÔNG SỐ KỸ THUẬT

Mô tả chi tiết các yêu cầu của SCI

(Ví dụ: số lượng, ngày giao hàng/địa điểm, thông số kỹ thuật của sản phẩm...)

PHẦN 3: HỒ SƠ PHẢN HỒI CỦA NHÀ THẦU

Biểu mẫu nhà thầu sử dụng để nộp hồ sơ thầu



Ngày 01 tháng 06 năm 2026

Thư mời thầu số: SCIV-ITT-2026-002

Kính gửi Quý công ty,

Save the Children International (SCI), Văn phòng đại diện tại Việt Nam, trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia đấu thầu ký kết hợp đồng khung cung cấp các loại thực phẩm và đồ uống chế biến sẵn, bao gồm thực phẩm ăn liền, thực phẩm đóng gói có thời hạn sử dụng dài, cũng như một số mặt hàng có thời hạn sử dụng ngắn, phục vụ cho mục đích cứu trợ khẩn cấp (theo danh mục chi tiết).

Hồ sơ mời thầu được xây dựng nhằm cung cấp đầy đủ thông tin cần thiết để các nhà thầu hiểu rõ yêu cầu của SCI và chuẩn bị hồ sơ dự thầu nếu có nhu cầu tham gia

Thông tin tóm tắt của hồ sơ mời thầu như sau:

- **Phần 1: Thư mời thầu**
 1. Giới thiệu về SCI
 2. Tổng quan về gói thầu và các yêu cầu
 3. Tiêu chuẩn chọn thầu
 4. Hướng dẫn & Thông tin quan trọng
- **Phần 2: Các yêu cầu chính và thông số kỹ thuật**

Cung cấp mô tả chi tiết các yêu cầu cụ thể của SCI như khối lượng, địa điểm thực hiện dịch vụ, thông số kỹ thuật của sản phẩm...
- **Phần 3: Hồ sơ dự thầu**
 1. Nhà thầu cần sử dụng mẫu sẵn có để nộp hồ sơ dự thầu cho gói này.
 2. Bao gồm Điều khoản & Điều kiện dự thầu
 3. Chính sách phát triển bền vững của SCI

Hồ sơ dự thầu phải được gửi không muộn hơn **18h00 ngày 22/06/2026** bằng việc sử dụng Hồ sơ dự thầu được cung cấp trong Phần 3 của gói thầu này. Để được hướng dẫn thêm về cách gửi hồ sơ dự thầu, vui lòng làm theo hướng dẫn chi tiết tại đây.

Các câu hỏi về gói thầu xin gửi về hòm thư: vietnam-supplychain@savethechildren.org

Chúng tôi rất mong nhận được hồ sơ dự thầu từ quý cơ Công ty.

Trân trọng,

Giám đốc Tài chính và Dịch vụ Hỗ trợ

Vũ Tường Anh



Hồ sơ mời thầu



PHẦN 1 – THƯ MỜI THẦU

1. GIỚI THIỆU VỀ SCI

SCI là một trong những tổ chức lớn nhất hoạt động vì trẻ em trên thế giới. Chúng tôi cứu trợ trẻ em; chúng tôi đấu tranh cho quyền trẻ em; chúng tôi giúp trẻ em được phát triển hết tiềm năng của mình. Chúng tôi, cùng với các đối tác của mình, tạo ra những bước đột phá trong cách thế giới đối xử với trẻ em, từ đó tạo nên những sự thay đổi ngay lập tức và lâu dài trong cuộc sống của trẻ.

Tầm nhìn – Một thế giới mà mọi trẻ em có quyền được sống còn, được bảo vệ, phát triển và tham gia.

Sứ mệnh – Thúc đẩy những đột phá trong việc quan tâm tới trẻ em trên thế giới nhằm đạt được sự thay đổi nhanh chóng và lâu dài cho các em.

Chúng tôi thực hiện điều này thông qua một loạt các sáng kiến và chương trình, nhằm:

- Cung cấp hàng cứu sinh và hỗ trợ về mặt tinh thần cho trẻ em bị ảnh hưởng bởi các thảm họa như lũ lụt, đói kém và chiến tranh.
- Thực hiện chiến dịch hướng đến sự thay đổi lâu dài nhằm cải thiện cuộc sống của trẻ em.
- Cải thiện khả năng tiếp cận với thức ăn và dịch vụ chăm sóc sức khỏe mà trẻ em cần có để tồn tại.
- Đảm bảo một nền giáo dục có chất lượng tốt cho những trẻ em thiệt thòi nhất.
- Bảo vệ trẻ em để bị tổn thương nhất trên thế giới, bao gồm cả những trẻ em bị chia cắt khỏi gia đình vì chiến tranh, thiên tai, nghèo đói cùng cực hoặc bóc lột.
- Làm việc với các gia đình để giúp họ thoát khỏi vòng đói nghèo để họ có thể nuôi dạy và hỗ trợ con cái.

Để biết thêm thông tin về công việc của chúng tôi và những thành tựu gần đây, hãy truy cập trang web của chúng tôi tại [website](#).

2. TỔNG QUAN DỰ ÁN

Mục	Mô tả
Mô tả hàng hóa/dịch vụ	<i>Cung cấp đồ uống, thực phẩm chế biến sẵn, bao gồm thực phẩm ăn liền, thực phẩm đóng gói có thời hạn sử dụng dài, cũng như một số mặt hàng thực phẩm có thời hạn sử dụng ngắn, phục vụ cho mục đích cứu trợ khẩn cấp</i>
Kết quả đấu thầu	<i>Hợp đồng khung (HDK) không cố định giá - các nhà thầu được lựa chọn sẽ ký kết HDK với SCI trong thời hạn 03 năm và có thể được gia hạn thêm 02 năm. Trong khuôn khổ HDK, các điều khoản liên quan đến việc cung cấp (ví dụ: bồi thường, trách nhiệm pháp lý, bảo hành, v.v.) cũng như các điều kiện cung cấp (ví dụ: thông số kỹ thuật, thời gian giao hàng, v.v.) sẽ được các bên thống nhất. HDK không ràng buộc SCI phải thực hiện bất kỳ cam kết mua sắm hoặc đảm bảo khối lượng cụ thể nào.</i> <i>Mọi giao dịch mua sắm phát sinh trong tương lai sẽ được thực hiện thông qua các Đơn đặt hàng riêng lẻ và các đơn hàng này sẽ chịu sự điều chỉnh, đồng thời gắn liền với các điều khoản của HDK đã ký kết.</i>
Thời hạn	3 năm từ 2026 đến 2029

Hồ sơ mời thầu

Thông tin chi tiết về các yêu cầu cụ thể có thể được tìm thấy tại PHẦN 2 – CÁC YÊU CẦU CHÍNH VÀ THÔNG SỐ KỸ THUẬT của Hồ sơ mời thầu này.

3. TIÊU CHÍ LỰA CHỌN THẦU

SCI cam kết thực hiện một quá trình đấu thầu công bằng và minh bạch, và đảm bảo rằng tất cả các nhà thầu được đối xử và đánh giá bình đẳng trong quá trình đấu thầu này. Hồ sơ dự thầu sẽ được đánh giá dựa trên bốn loại tiêu chí: Tiêu chí bắt buộc, Tiêu chí bền vững, Tiêu chí năng lực và Tiêu chí thương mại.

3.1 TIÊU CHÍ BẮT BUỘC

Đây là những tiêu chí nhà thầu **bắt buộc** phải đáp ứng để đạt tư cách hợp lệ và được vào vòng đánh giá tiếp theo. Nhà thầu không đáp ứng bất kỳ một trong những Tiêu chí Bắt buộc sẽ bị loại khỏi quá trình đấu thầu. Tiêu chí này được đánh giá là **Đạt** hoặc **Không đạt**.

3.2 TIÊU CHÍ BỀN VỮNG (10%)

Đây là những tiêu chí được sử dụng để đánh giá tác động của Nhà thầu đối với môi trường, nền kinh tế địa phương và cộng đồng. Hồ sơ thầu sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí được định sẵn từ trước.

STT	Tiêu chí	Trọng số
1	Nhà thầu tích cực tham gia hỗ trợ các chương trình/dự án phát triển cộng đồng địa phương thông qua các chương trình tiếp cận cộng đồng hoặc tương tự: 5% Bảng chứng: Nhà thầu cung cấp hình ảnh, bài báo, thư cảm ơn, hình ảnh hoạt động, thể hiện rõ Tên/logo của Công ty.	5%
2	Nhà thầu có quy định nội bộ của công ty về việc thực hiện bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính (tiết kiệm điện, dùng ít nhựa, tiết kiệm giấy, giảm phát thải ...): 5% Bảng chứng: Nhà thầu cung cấp quy định	5%

3.3 TIÊU CHÍ NĂNG LỰC (50%)

Những tiêu chí này được sử dụng để đánh giá khả năng, kinh nghiệm của nhà thầu với các yêu cầu. Hồ sơ thầu sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí được định sẵn từ trước.

STT	Tiêu chí	Trọng số
1	Chất lượng hàng hóa Nhà thầu cung cấp thực phẩm và đồ uống đáp ứng được : - có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất và/hoặc phân phối bởi các đơn vị có đầy đủ giấy tờ pháp lý hợp lệ cho sản phẩm theo quy định của pháp luật hiện hành. - đúng theo tiêu chuẩn kỹ thuật được mô tả trong RFQ - trong hạn sử dụng: trước khi hết hạn sử dụng tối thiểu 07 ngày Nhà thầu đáp ứng đầy đủ các yêu cầu sẽ được 20%; nhà thầu không đáp ứng sẽ được 0% Căn cứ đánh giá: - Dựa trên danh sách thương hiệu và thông tin chi tiết sản phẩm do nhà thầu chào trong hồ sơ RFQ (bao gồm hình ảnh sản phẩm, thông tin trên bao bì sản phẩm về nhà sản xuất, xuất xứ). - Ngoài ra, nếu được yêu cầu thì nhà thầu cần cung cấp hồ sơ pháp lý kèm theo, VD: chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm, giấy công bố sản phẩm	20%



STT	Tiêu chí	Trọng số
2	<p>Năng lực về phạm vi cung ứng Nhà thầu có chi nhánh/có hợp đồng hợp tác với các đơn vị địa phương tại các địa phương sau: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Trị, Đà Nẵng, Gia Lai và Đắk Lắk</p> <p>Nhà thầu có số lượng địa bàn hoạt động nhiều nhất sẽ được 10% điểm, các nhà thầu còn lại tính theo tỷ lệ tương ứng.</p> <p>Căn cứ đánh giá: thông tin nhà thầu khai trong hồ sơ, bằng chứng/hợp đồng với đầu mối tại các tỉnh thành.</p>	10%
3	<p>Kinh nghiệm Nhà thầu có kinh nghiệm cung cấp thực phẩm và đồ uống tương tự cho hoạt động cứu trợ với giá trị hợp đồng từ 500tr trở lên (kinh nghiệm xử lý đơn hàng khẩn cấp và kế hoạch dự phòng):</p> <ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu không có HD: 0%- Nhà thầu có 1 hợp đồng: 2%- Nhà thầu có 2 hợp đồng: 3%- Nhà thầu có từ 3 HD trở lên: 5% <p>Căn cứ đánh giá: các hợp đồng và Biên bản Thanh lý hợp đồng/hóa đơn thuế GTGT cho việc cung cấp hàng hóa tương tự (có thể che hoặc bôi đen các thông tin bảo mật)</p>	5%
4	<p>Năng lực tài chính</p> <ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu có doanh thu bình quân 3 năm cao nhất sẽ được điểm tối đa là 4%. Điểm của nhà thầu khác sẽ được tính theo tỷ lệ tương ứng.- Tính đầy đủ và hợp lý của báo cáo tài chính: 1% <p>Căn cứ đánh giá: Nhà thầu nộp báo cáo tài chính nộp cho cơ quan thuế, tờ khai thuế và biên lai nộp thuế Giá trị gia tăng, thuế TNDN cho năm 2023, 2024 và năm 2025.</p>	5%
5	<p>Năng lực giao hàng: thời gian cam kết giao hàng kể từ ngày ký đơn hàng (loại trừ các yếu tố bất khả kháng như sạt lở, đường bị cấm....) tới các địa bàn ưu tiên dự kiến: Quảng Trị, Đà Nẵng, Gia Lai, Đak Lak.</p> <p>Dựa trên số ngày giao hàng nhà thầu cam kết:</p> <ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu có thời gian giao hàng trung bình ngắn nhất cho cả 04 địa bàn sẽ được 7%- Điểm của các nhà thầu khác được tính theo tỉ lệ tương ứng. <p>Các địa bàn khác sẽ được thương thảo cụ thể theo từng đơn hàng riêng biệt.</p> <p>Căn cứ đánh giá: Dựa trên phản hồi của Nhà thầu</p>	7%
6	<ul style="list-style-type: none">- Nhà thầu cung cấp được ít nhất một Thư xác nhận hoàn thành tốt (Statement of Satisfactory Performance) từ khách hàng trước đây cho một trong các đơn hàng/hợp đồng tương tự nêu trên sẽ được 3%.- Nhà thầu không cung cấp được sẽ được 0%	3%

3.4 TIÊU CHÍ THƯƠNG MẠI (40%)

Các tiêu chí này sẽ được sử dụng để đánh giá tính cạnh tranh của một hồ sơ dự thầu. Tất cả các hồ sơ dự thầu đáp ứng được các Tiêu chí Bắt buộc và tiêu chí năng lực sẽ được đánh giá dựa trên cùng một Tiêu chí Thương mại được đặt ra từ trước.

STT	Tiêu chí	Trọng số
1	Giá bán Nhà thầu có tổng giá chào cạnh tranh thấp nhất cho đề bài được nêu trong file RFQ sẽ được 35%, điểm của nhà thầu còn lại tính tỷ lệ tương ứng. Căn cứ đánh giá: Giá nhà thầu chào trong RFQ	35%
2	Điều khoản thanh toán Nhà thầu đồng ý với điều khoản thanh toán trong vòng 30 ngày kể từ khi SCI nhận đủ hồ sơ, chứng từ thanh toán. <ul style="list-style-type: none"> • Nhà thầu đồng ý: 5% • Nhà thầu không đồng ý: 0% Căn cứ đánh giá: Nhà thầu phản hồi trong Hồ sơ chào thầu	5%

4. KIỂM TRA THÔNG TIN

Nhà thầu được chọn phải vượt qua được vòng kiểm tra thông tin. Trước khi nhà thầu cung cấp bất kỳ hàng hóa/dịch vụ nào, các nhà thầu trước hết phải được kiểm tra thông tin và được phê duyệt cho phép làm việc với SCI. Điều này bao gồm việc kiểm tra thông tin của các nhà thầu và nhân sự chủ chốt của nhà thầu đó dựa trên Danh sách theo dõi toàn cầu, Danh sách thẩm định chuyên sâu và Danh sách cá nhân có ảnh hưởng về chính trị.

Quy trình kiểm tra thông tin Nhà thầu sẽ được hoàn chỉnh sau khi quyết định trao thầu được đưa ra và trước khi bất cứ hợp đồng nào được ký hoặc đơn hàng nào được đặt. Nếu bất cứ thông tin nào do nhà thầu cung cấp trong suốt quá trình thầu mà được chứng minh là không chính xác trong quá trình kiểm tra thông tin (hoặc ở bất kỳ giai đoạn nào), SCI có thể sẽ rút lại quyết định trao thầu của mình.

5. HƯỚNG DẪN CHO NHÀ THẦU

5.1 CÁC MỐC THỜI GIAN

Hoạt động	Ngày
Phát hành hồ sơ mời thầu	01/06/2026
Hạn cuối nộp hồ sơ thầu	22/06/2026
Đánh giá và làm rõ các hồ sơ dự thầu	Từ 23/06 đến 02/07/2026
Thông báo kết quả thầu (Dự kiến)	15/07/2026

Các mốc thời gian nói trên là mốc thời gian tham khảo và có thể thay đổi. Tuy nhiên, SCI cam kết đảm bảo các nhà thầu đều nhận được thông báo thay đổi các mốc thời gian một cách bình đẳng và minh bạch.

5.2 ĐỊNH DẠNG HỒ SƠ THẦU & MẪU HỒ SƠ DỰ THẦU

Các nhà thầu muốn tham gia gói thầu này **PHẢI** sử dụng mẫu Hồ sơ dự thầu trong **Phần 3** của Gói thầu này. Bất kỳ hồ sơ dự thầu nào sử dụng các định dạng khác hoặc không đầy đủ sẽ không được chấp nhận.

Mẫu hồ sơ này cho phép các nhà thầu cung cấp đầy đủ các thông tin cần thiết và được đánh giá một cách công bằng, minh bạch theo các tiêu chí về Điều kiện bắt buộc, Năng lực và Thương mại. Nhà thầu cũng có thể được yêu cầu cung cấp các tài liệu chứng minh kèm theo. Hướng dẫn chi tiết hơn được nêu tại Phần 3 của bộ tài liệu này.



Hồ sơ dự thầu có thể được nộp bằng các cách sau:

Gửi điện tử qua Prosave

Nộp hồ sơ thầu theo hướng dẫn được cung cấp theo tài liệu bên dưới



Bidding on a
Sourcing Event.pptx

Hoặc

Nộp hồ sơ điện tử qua email

- Email phải được gửi địa chỉ email: Vietnam.quotation@savethechildren.org
- Lưu ý – đây là **hộp thư đấu thầu kín và không được mở cho đến khi thời điểm đóng thầu.** Do đó, không gửi các câu hỏi liên quan đến hồ sơ thầu đến địa chỉ email này vì sẽ không được phản hồi.
- Tiêu đề của email phải ghi rõ “ITT/<<SCIV-2026- ITT-002>>/Phản hồi của nhà thầu – ‘Tên nhà thầu’, ‘Ngày’”.
- Tất cả các tài liệu đính kèm phải được đặt tên rõ ràng để có thể dễ dàng nhận diện nội dung của từng tệp.
- Dung lượng mỗi email không được vượt quá 15mb – nếu tệp lớn, vui lòng chia thành hai email để gửi.
- Không sao chép các địa chỉ email khác của SCI khi gửi hồ sơ, vì điều này sẽ làm hồ sơ dự thầu không hợp lệ.

5.3 THỜI HẠN NỘP THẦU

Hồ sơ dự thầu phải được nhận chậm nhất vào lúc **18:00 ngày 22/06/2026.**

Hồ sơ dự thầu phải có hiệu lực và được duy trì để xem xét trong thời gian tối thiểu là 60 ngày

5.4 CÁC ĐẦU MÓI LIÊN LẠC CHÍNH

Mọi câu hỏi liên quan đến gói thầu phải được gửi đến địa chỉ email dưới đây chậm nhất vào ngày **08/06/2026.**

Tên	Địa chỉ email
Supply Chain Department	vietnam-supplychain@savethechildren.org

Các phản hồi sẽ được cung cấp trước ngày **15/06/2026.**

Trong trường hợp câu hỏi có thể ảnh hưởng đến các nhà thầu khác trong quá trình đấu thầu, chúng tôi sẽ thông báo tới tất cả các nhà thầu khác nhằm đảm bảo tính công bằng và minh bạch của quy trình.



PHẦN 2 – CÁC YÊU CẦU CHÍNH VÀ THÔNG SỐ KỸ THUẬT

1. CÁC YÊU CẦU CỤ THỂ

Các nhà thầu cần có đủ năng lực cung cấp hàng hóa theo danh mục trong mẫu báo giá (RFQ), đảm bảo hàng hóa đáp ứng đầy đủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng và tuân thủ các yêu cầu về an toàn vệ sinh thực phẩm.

Ngoài ra, nhà thầu cần có mạng lưới đối tác hoặc nhà cung cấp rộng khắp tại nhiều tỉnh, thành trên cả nước, đặc biệt ưu tiên tại các khu vực Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Trị, Đà Nẵng, Gia Lai và Đắk Lắk, nhằm đảm bảo khả năng giao hàng kịp thời đến các địa điểm cứu trợ ngay sau khi nhận được đơn đặt hàng.

Tổng chi tiêu dự kiến: 9.138.000.000 VNĐ (Chín tỷ một trăm ba mươi tám triệu Việt Nam Đồng)

2. TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT

Theo mẫu RFQ đính kèm



PHẦN 3 – HỒ SƠ DỰ THẦU

1. GIỚI THIỆU

Những tài liệu này **CẦN ĐƯỢC SỬ DỤNG** bởi các nhà thầu mong muốn nộp thầu. Gồm 4 mục chi tiết như sau:

- Mục 1 – Tiêu chí bắt buộc
- Mục 2 – Các câu hỏi về năng lực và sự bền vững
- Mục 3 – Các câu hỏi thương mại
- Mục 4 – Danh mục hồ sơ dự thầu

Nhà thầu phải ký vào bản Danh mục hồ sơ dự thầu này và nộp cùng hồ sơ dự thầu.

2. HƯỚNG DẪN

Hồ sơ dự thầu này được cung cấp để hướng dẫn và minh họa rõ ràng hơn những gì SCI mong đợi và yêu cầu từ phía Nhà thầu. Bản hướng dẫn này cung cấp chi tiết các yêu cầu **TỐI THIỂU** của SCI.

Nhà thầu muốn tham gia, vui lòng hoàn thành tất cả các nội dung trong Phần 3 dưới đây.

Nhà thầu có thể bổ sung thêm thông tin khác có liên quan (nếu muốn) nhưng thông tin bổ sung chỉ nên giới hạn ở các mục có liên quan đến hồ sơ dự thầu.

- Để tránh hiểu nhầm, nhà thầu cần phải hoàn thành tất cả các hạng mục trong Hồ sơ dự thầu, trừ khi có hướng dẫn khác.
- Nhà thầu nào không hoàn thành toàn bộ Hồ sơ dự thầu, hồ sơ của họ có thể bị coi là không hợp lệ.
- Nếu Nhà thầu không thể hoàn thành bất kỳ phần nào của Hồ sơ dự thầu, vui lòng liên hệ với SCI theo thông tin liên hệ đã được cung cấp để được hướng dẫn.

Bằng việc nộp hồ sơ dự thầu, nhà thầu xác nhận tất cả các thông tin cung cấp là chính xác và đáng tin cậy.

MỤC 1- TIÊU CHÍ BẮT BUỘC

HƯỚNG DẪN – Các nhà thầu phải hoàn thành toàn bộ các mục trong bảng sau.

STT	Câu hỏi	Nhà thầu phản hồi	
		Có/Không	Comments / Attachments
1	Nhà thầu chấp thuận "Các Điều khoản và Điều kiện Mua hàng" của SCI và đồng ý rằng mọi hợp đồng được trao sẽ được thực hiện theo các Điều khoản và Điều kiện nêu tại Mục 5 của hồ sơ này. <i>Bằng chứng: Nhà thầu cam kết trong Phụ lục 1 – RFQ</i>	Có/Không	Comments / Attachments
2	Nhà thầu và đội ngũ nhân sự của mình (bao gồm cả các nhà thầu phụ, nếu có) cam kết tuân thủ: (i) Chính sách Bền vững Nhà cung cấp của SCI [được nêu tại Mục 4 của tài liệu này] trong suốt quá trình này và trong thời hạn của bất kỳ hợp đồng nào được ký kết sau đó. <i>Bằng chứng: Nhà thầu cam kết trong Phụ lục 1 – RFQ</i>	Có/Không	Ý kiến
3	Nhà thầu xác nhận và cam kết rằng họ không phải là một bên bị cấm vận theo luật cấm vận hoặc luật chống khủng bố hoặc cung cấp các hàng hóa bị cấm vận bởi Hoa Kỳ hoặc Liên minh Châu Âu, và chấp nhận rằng SCI sẽ tiến hành kiểm tra độc lập để xác minh điều này. <i>Bằng chứng: Nhà thầu cam kết trong Phụ lục 1 – RFQ</i>	Có/Không	Ý kiến
4	Nhà thầu phải có địa chỉ kinh doanh chính thức/hợp pháp hoặc có đăng ký kinh doanh hoặc đăng ký thuế (với loại hình kinh doanh phù hợp với gói thầu) với cơ quan chức năng và có hóa đơn tài chính hợp lệ. <i>Bằng chứng: Nhà thầu cung cấp trong hồ sơ dự thầu.</i>	Có/Không	Ý kiến
		Yêu cầu	Trả lời/ Đính kèm
		Địa chỉ đăng ký kinh doanh hợp pháp	
		Mã số thuế	
5	Nhà thầu xác nhận và cam kết rằng họ không nằm trong các trường hợp sau: <ul style="list-style-type: none"> - trong quá trình giải thể; - bị coi là phá sản - mất khả năng thanh toán; - có nợ thuế; - đang trong thời gian bị cấm tham gia đấu thầu <i>Bằng chứng: Nhà thầu cam kết trong Phụ lục 1 – RFQ</i>	Có/Không	Ý kiến
6	Nhà thầu phải tuân thủ thời hạn thanh toán mà SCI yêu cầu: tối thiểu 07 ngày làm việc kể từ ngày SCI nhận đủ bộ hồ sơ thanh toán. <i>Bằng chứng: Nhà thầu cam kết trong Phụ lục 1 – RFQ</i>	Có/Không	Trả lời/ Đính kèm



MỤC 2 – CÂU HỎI NĂNG LỰC & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

HƯỚNG DẪN – Các nhà thầu phải hoàn thành toàn bộ các mục trong bảng sau

STT	Câu hỏi	Phản hồi của nhà thầu	
		Phản hồi của nhà thầu	Đính kèm
I	Năng lực		
1	Chất lượng hàng hóa Nhà thầu cung cấp thực phẩm và đồ uống đáp ứng được : - có nguồn gốc rõ ràng, được sản xuất và/hoặc phân phối bởi các đơn vị có đầy đủ giấy tờ pháp lý hợp lệ cho sản phẩm theo quy định của pháp luật hiện hành. - đúng theo tiêu chuẩn kỹ thuật được mô tả trong RFQ - trong hạn sử dụng: trước khi hết hạn sử dụng tối thiểu 07 ngày <i>Ngoài ra, nếu được yêu cầu thì nhà thầu cần cung cấp hồ sơ pháp lý kèm theo, VD: chứng nhận vệ sinh an toàn thực phẩm, giấy công bố sản phẩm.</i>		
2	Năng lực về phạm vi cung ứng Nhà thầu có chi nhánh/có hợp đồng hợp tác với các đơn vị địa phương tại các địa phương sau: Hà Nội, Hồ Chí Minh, Quảng Trị, Đà Nẵng, Gia Lai và Đắk Lắk Nhà thầu có số lượng địa bàn hoạt động nhiều nhất sẽ được 10% điểm, các nhà thầu còn lại tính theo tỷ lệ tương ứng.		
3	Kinh nghiệm Nhà thầu có kinh nghiệm cung cấp thực phẩm và đồ uống tương tự cho hoạt động cứu trợ với giá trị hợp đồng từ 500tr trở lên (kinh nghiệm xử lý đơn hàng khẩn cấp và kế hoạch dự phòng) <i>Cần chú đánh giá: các hợp đồng và Biên bản Thanh lý hợp đồng/hóa đơn thuế GTGT cho việc cung cấp hàng hóa tương tự (có thể che hoặc bôi đen các thông tin bảo mật)</i>		
4	Năng lực tài chính Nhà thầu nộp báo cáo tài chính nộp cho cơ quan thuế, tờ khai thuế và biên lai nộp thuế Giá trị gia tăng, thuế Thu nhập Doanh Nghiệp cho năm 2023, 2024 và năm 2025.		
5	Năng lực giao hàng: thời gian cam kết giao hàng kể từ ngày ký đơn hàng (loại trừ các yếu tố bất khả kháng như sạt lở, đường bị cấm....) tới các địa bàn ưu tiên dự kiến: Quảng Trị, Đà Nẵng, Gia Lai, Đak Lak. <i>Các địa bàn khác sẽ được thương thảo cụ thể theo từng đơn hàng riêng biệt.</i>		
6	Nhà thầu cung cấp được ít nhất một Thư xác nhận hoàn thành tốt (Statement of Satisfactory Performance) từ khách hàng trước đây cho một trong các đơn hàng/hợp đồng tương tự nêu trên.		

Hồ sơ mời thầu



II	Các câu hỏi về sự bền vững		
		Phản hồi của nhà thầu	Đính kèm
1	<p>Nhà thầu tích cực tham gia hỗ trợ các chương trình/dự án phát triển cộng đồng địa phương thông qua các chương trình tiếp cận cộng đồng hoặc tương tự</p> <p>Bằng chứng: Nhà thầu cung cấp hình ảnh, bài báo, thư cảm ơn, hình ảnh hoạt động, thể hiện rõ Tên/logo của Công ty.</p>		
2	<p>Nhà thầu có quy định nội bộ của công ty về việc thực hiện bảo vệ môi trường, giảm phát thải khí nhà kính (tiết kiệm điện, dùng ít nhựa, tiết kiệm giấy, giảm phát thải ...)</p> <p>Bằng chứng: Nhà thầu cung cấp quy định nội bộ</p>		



MỤC 3 – CÂU HỎI TIÊU CHÍ THƯƠNG MẠI

Hướng dẫn – Nhà thầu điền đầy đủ thông tin vào Yêu cầu báo giá (RFQ) đính kèm



Appendix 1-RFQ.xlsx

Nhà thầu đồng ý với điều khoản thanh toán SCI đề xuất: Thời gian thanh toán khi nhận đủ hồ sơ thanh toán hợp lệ: trong vòng 30 ngày



**MỤC 4 – DANH MỤC HỒ SƠ DỰ THẦU****Chúng tôi, Nhà thầu, xác nhận rằng chúng tôi đã hoàn thành tất cả các phần của Hồ sơ dự thầu:**

STT	Mục	Đánh dấu
1.	Mục 1 – Tiêu chí bắt buộc	
2.	Mục 2 – Câu hỏi về năng lực và phát triển bền vững	
3.	Mục 3 – Các câu hỏi về thương mại	

Chúng tôi, Nhà thầu, xác nhận rằng đã nộp đầy đủ tất cả các thông tin và tài liệu chứng minh theo yêu cầu:

Mục	Tài liệu yêu cầu / Bằng chứng	Đánh dấu
Bằng chứng Tiêu chí bắt buộc	Bằng chứng về địa chỉ kinh doanh hợp pháp	
	Bằng chứng về mã số thuế	
	Bản sao giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh	
Bằng chứng Tiêu chí năng lực và phát triển bền vững	Nhà thầu cung cấp thư quyên góp hoặc tài liệu tương tự (ảnh, giấy chứng nhận, v.v.).	
	Nhà thầu cung cấp chính sách văn phòng xanh (tiết kiệm điện, dùng ít nhựa, tiết kiệm giấy, giảm phát thải ...)	
	Báo cáo tài chính	
	Hồ sơ chào thầu hoàn chỉnh	
Bằng chứng tiêu chí thương mại	Tệp RFQ đã được điền đầy đủ thông tin	

Chúng tôi, Nhà thầu, xác nhận rằng chúng tôi tuân thủ các chính sách và yêu cầu sau:

Chính sách	Tài liệu/Chính sách	Chữ ký
Điều kiện và điều khoản đấu thầu	 1. Terms & Conditions of Bidding	
Điều kiện và điều khoản mua sắm	 Term and Condition of Purchase.pdf	



Chính sách bền vững của nhà cung cấp
và các chính sách bắt buộc đi kèm

PDF



Chính sách phát triển
bền vững.pdf

Chúng tôi xác nhận rằng Save the Children International có thể xem xét hồ sơ dự thầu của chúng tôi dựa vào các tuyên bố của chúng tôi được đưa ra ở tài liệu này.

Chữ ký:

Tên:

Chức vụ:

Công ty:

Ngày:

