

STT	Câu hỏi và Trả lời cho Gói Quà tặng truyền thông từ CARE. Vui lòng xem chữ đỏ cho câu trả lời của chúng tôi.
1	Về số lượng đặt hàng: Số lượng nêu trong đơn là dùng để khái toán. - CARE có kế hoạch từ đầu về số lượng và thời gian sử dụng tặng phẩm không? – CARE có kế hoạch mua sắm hàng năm, tuy nhiên cũng có nhiều phát sinh trong quá trình thực hiện. Trước mỗi đợt sử dụng, CARE có số lượng cụ thể để đặt hàng. - Số lượng quà tặng trong báo giá là số lượng quà tổng trong 3 năm hay của mỗi 1 đợt đặt hàng? – đây là số lượng để Nhà cung cấp làm báo giá, không phải là số lượng trong 3 năm hay của mỗi đợt đặt hàng - Nếu số lượng trong báo giá là số lượng tổng dự kiến đặt hàng trong 3 năm thì CARE có số lượng hàng tối thiểu của mỗi lần đặt không? – Chưa có thông tin tại thời điểm này. - CARE có thể chia sẻ số lượng đặt hàng dự kiến hằng năm hoặc số lượng mua tham khảo từ các năm trước không? Thông tin này sẽ giúp nhà cung cấp xây dựng mức giá cạnh tranh và phù hợp hơn. - Số lượng đặt hàng mỗi năm có thể khác nhau tùy theo nhu cầu thực tế, đồng thời yêu cầu về sản phẩm trong từng đợt đặt hàng cũng không giống nhau. Do đó, CARE không thể cam kết hoặc cung cấp số lượng đặt hàng dự kiến cố định cho giai đoạn sắp tới. Nhà cung cấp vui lòng xây dựng đơn giá dựa trên các yêu cầu kỹ thuật và phạm vi công việc được nêu trong hồ sơ mời thầu.
2	Về thời gian đặt hàng: - Thời gian trung bình CARE kỳ vọng nhà cung cấp hoàn tất sản xuất, in/thêu logo và giao hàng về văn phòng CARE tại Hà Nội kể từ khi đơn hàng được xác nhận. – càng sớm càng tốt, tuy nhiên chúng tôi cũng hiểu là nhà cung cấp cần có thời gian sản xuất, cũng tùy thuộc vào số lượng hàng hóa cần đặt cho mỗi đợt, do đó thời gian này không cố định, tùy theo tính chất của từng đơn hàng, sẽ được trao đổi và thống nhất tại thời điểm triển khai đơn hàng cụ thể, thông thường khoảng 4-6 tuần.
3	Về yêu cầu chất lượng & chi phí sản phẩm: - Vì tặng phẩm có nhiều tiêu chuẩn sản xuất, CARE vui lòng chia sẻ hình ảnh quà tặng mình đã từng sản xuất trước đây để chúng tôi làm benchmark đánh giá về tiêu chuẩn tặng phẩm đầu ra của CARE - Nhà cung cấp hoàn toàn có thể đề xuất phương án phù hợp, đảm bảo các tiêu chí kỹ thuật đã nêu trong đơn hàng. - Với mỗi hạng mục sản phẩm, nhà cung cấp có được đề xuất nhiều phương án khác nhau không? Ví dụ: phương án tiêu chuẩn và phương án chất lượng cao hơn; hay chỉ được báo một phương án duy nhất cho mỗi hạng mục? - Nhà cung cấp hoàn toàn có thể đề xuất nhiều phương án và nhiều mức giá khác nhau tại thời điểm gửi hồ sơ này. Lưu ý sau khi đã ký Hợp đồng khung thì tiêu chí kỹ thuật và giá cả sẽ giữ cố định trong 3 năm.
4	Về quy trình làm việc cùng nhà cung cấp: - CARE có bộ khung hồ sơ hay yêu cầu cụ thể hoặc bắt buộc về hồ sơ nghiệm thu, quy trình tạm ứng, tiến độ thanh toán khi làm việc với nhà cung cấp không? Nếu có vui lòng cung cấp thêm thông tin hoặc các khung/ form mẫu hồ sơ hợp tác – Như đã nêu trong Thư mời báo giá, nếu nhà cung cấp đã ký HĐ khung với CARE thì sẽ không được nhận tạm ứng, thanh toán 1 lần trong vòng 30 ngày sau khi sản phẩm đã được nghiệm thu và Nhà cung cấp xuất hóa đơn tài chính. Về sản phẩm chúng tôi sẽ yêu cầu sản xuất sản phẩm mẫu trước khi tiến hành sản xuất hàng loạt. Tùy thuộc vào loại hình mặt hàng, các điều khoản trong hợp đồng sẽ được thỏa thuận với từng nhà cung cấp được chọn. CARE sẽ cung cấp các thông tin này cho nhà cung cấp được chọn trong quá trình soạn và ký kết hợp đồng. - Thông thường, CARE sẽ phối hợp cùng đơn vị cung cấp để lên kế hoạch về sử dụng/ bàn giao các tặng phẩm này như thế nào? – Nhà cung cấp được yêu cầu gửi sản phẩm đến địa chỉ mà CARE quy định trong mỗi đơn hàng, CARE sẽ bố trí người nhận hàng, ký giao nhận nghiệm thu. Với mỗi đơn hàng cụ thể, CARE và nhà cung cấp sẽ tính toán về thời gian bàn giao sản phẩm phù hợp. Nhà cung cấp có trách nhiệm tuân thủ các điều khoản về chất lượng và thời gian bàn giao sản phẩm như nêu trong hợp đồng. - Do hợp đồng khung có thể kéo dài đến 3 năm, CARE có cơ chế xem xét điều chỉnh giá trong trường hợp chi phí nguyên vật liệu, tỷ giá hoặc điều kiện thị trường biến động lớn không? –Hợp đồng khung sẽ cố định giá trong vòng 3 năm, trường hợp thị trường có những điều chỉnh đột biến về nguyên vật liệu khiến nhà cung cấp không thể giữ giá đã ký thì vui lòng báo lại cho CARE, chúng tôi sẽ áp dụng các thủ tục theo cơ chế nội bộ của CARE.
5	Đối với hạng mục cuối cùng là "Logo (in/thêu) trên các sản phẩm": 1. Với mỗi loại sản phẩm khác nhau tùy theo chất liệu sản phẩm, kích thước/vị trí logo và kỹ thuật thực hiện trên từng loại quà tặng, và thường sẽ khó bóc tách thành hạng mục độc lập. Vậy hạng mục in/ thêu logo này để in/ thêu trên các hạng mục quà tặng trong báo giá hay để CARE in/ thêu logo lên các ấn phẩm quà tặng khác? - Sản phẩm nào cần in/thêu logo đã có trong yêu cầu kỹ thuật, số lượng, vị trí, quy cách đã nêu được dùng làm mẫu tham khảo để nhà cung cấp tính toán khung đơn giá cho mỗi loại hình. 2. Nếu để in/ thêu lên các ấn phẩm/ quà tặng khác, CARE vui lòng cung cấp thêm danh sách sản phẩm dự kiến cần in/thêu logo và yêu cầu cơ bản về logo để nhà cung cấp có cơ sở báo giá phù hợp - Không in trên các hạng mục khác không có yêu cầu.
6	Các sản phẩm trong yêu cầu báo giá bên em sẽ báo các mẫu sát với yêu cầu nhất, tuy nhiên 1 số sản phẩm sẽ có nhiều kiểu dáng và mẫu mã, thương hiệu, bên em sẽ báo giá 1 số mẫu phổ biến của bên em vì không báo giá hết được tất cả các mẫu, tuy nhiên sau khi mở thầu bên mình chọn mẫu cụ thể thì các bên có được báo giá lại theo mẫu và quy cách bên mình chọn cụ thể không? - Các nhà cung cấp vui lòng báo giá dựa trên yêu cầu về mẫu mã, quy cách cụ thể trong thư mời Báo giá cạnh tranh. Giá chào thầu sẽ được sử dụng làm cơ sở đánh giá và lựa chọn nhà cung cấp. Sau khi đã Nhà cung cấp được lựa chọn để ký hợp đồng khung thì nhà cung cấp sẽ không được báo giá lại hoặc điều chỉnh giá theo các mẫu mã/quy cách khác. Vui lòng đảm bảo sản phẩm được đề xuất đáp ứng hoặc tương đương với các yêu cầu kỹ thuật nêu trong hồ sơ mời thầu.