



Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về việc

**Chuyên gia đào tạo phát triển
sản phẩm lưu niệm bản địa và
quà tặng bền vững tại Bản Liền**

Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Chương trình Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế trong Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Tại Bản Liên, bên cạnh các sản phẩm du lịch trải nghiệm gắn với hệ sinh thái chè hữu cơ, địa phương còn sở hữu nhiều nguồn nguyên liệu tự nhiên và tri thức bản địa có tiềm năng phát triển thành các sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch mang bản sắc riêng. Các nguyên liệu sẵn có bao gồm tre, vầu, lá cọ, vải chàm, thổ cẩm truyền thống, lá cẩm đỏ, cùng các kỹ năng thủ công như đan lát, may vá, nhuộm tự nhiên và chế tác đồ dùng sinh hoạt.

Hiện nay, các sản phẩm thủ công địa phương chủ yếu phục vụ nhu cầu sinh hoạt và chưa được thiết kế phù hợp với nhu cầu của khách du lịch trong nước và quốc tế. Việc nâng cấp các sản phẩm truyền thống thành các dòng quà tặng có giá trị sử dụng cao, tính thẩm mỹ tốt, kể được câu chuyện văn hóa địa phương và đáp ứng nhu cầu thị trường là cơ hội quan trọng để tạo thêm việc làm và tăng thu nhập cho phụ nữ địa phương.

Vì vậy, dự án tìm kiếm chuyên gia (tổ chức hoặc cá nhân) có kinh nghiệm trong thiết kế sản phẩm thủ công, sản phẩm lưu niệm hoặc phát triển sinh kế dựa trên tài nguyên bản địa nhằm hỗ trợ cộng đồng Bản Liên xây dựng và thử nghiệm các dòng sản phẩm quà tặng bền vững phục vụ du lịch.

Mục tiêu

Góp phần phát triển sinh kế bền vững cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số tại Bản Liên, thông qua việc nâng cao năng lực thiết kế, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm lưu niệm và quà tặng du lịch từ nguồn nguyên liệu bản địa.

Thông qua chương trình đào tạo, học viên sẽ:

- Nhận diện và khai thác hiệu quả các nguyên liệu sẵn có tại địa phương.
- Nâng cao kỹ năng thiết kế và cải tiến sản phẩm thủ công theo hướng tăng tính thẩm mỹ và công năng sử dụng.
- Thực hành sản xuất một số mẫu sản phẩm lưu niệm và quà tặng bền vững.
- Có thể xây dựng câu chuyện sản phẩm (storytelling), bao bì và định hướng bán hàng phục vụ khách du lịch.

Phạm vi công việc

1. Xây dựng chương trình đào tạo



- Hoàn thiện chương trình đào tạo kết hợp giữa hướng dẫn và thực hành, phù hợp với điều kiện địa phương và trình độ học viên.
- Chuẩn bị tài liệu hướng dẫn sản xuất, quy trình thực hành và các tiêu chí chất lượng sản phẩm phục vụ khóa đào tạo.

2. Triển khai đào tạo thực hành

- Tổ chức khóa đào tạo trực tiếp tại Bản Liền cho cộng đồng địa phương.
- Hướng dẫn học viên thực hành chế tác các sản phẩm quà tặng và lưu niệm từ nguyên liệu sẵn có tại địa phương.
- Ưu tiên các sản phẩm phục vụ trải nghiệm trà, quảng bá văn hóa địa phương và gia tăng giá trị cho sản phẩm du lịch cộng đồng gắn với hệ sinh thái trà Shan Tuyết Bản Liền.

3. Hỗ trợ phát triển mẫu thử

- Đồng sáng tạo cùng cộng đồng để hoàn thiện các mẫu sản phẩm lưu niệm.
- Hướng dẫn hoàn thiện tối thiểu 05 mẫu sản phẩm quà tặng và lưu niệm có khả năng đưa vào sản xuất và kinh doanh sau khóa học.
- Xây dựng các tiêu chí cơ bản về nguyên liệu, kích thước, quy cách hoàn thiện và chất lượng nhằm đảm bảo tính đồng nhất của sản phẩm.
- Đề xuất phương án hoàn thiện bao bì, nhãn mác và giới thiệu sản phẩm phù hợp với thị trường khách du lịch

4. Báo cáo kết quả

- Đánh giá kết quả đào tạo và năng lực thực hành của học viên bao gồm tổng hợp các sản phẩm mẫu đã được hoàn thiện trong khóa học.
- Đánh giá tiềm năng phát triển các sản phẩm quà tặng và lưu niệm của Bản Liền trong tương lai.

Các chủ đề chính được khuyến khích đào tạo bao gồm:

1. Hướng dẫn lựa chọn, xử lý và bảo quản các nguyên liệu bản địa phục vụ sản xuất sản phẩm lưu niệm.
2. Thực hành kỹ thuật chế tác, hoàn thiện và tiêu chuẩn hóa các sản phẩm quà tặng, lưu niệm gắn với hệ sinh thái trà Shan Tuyết và văn hóa Tày từ các nguyên liệu sẵn có tại địa phương.
3. Hướng dẫn hoàn thiện bao bì, nhãn mác, xây dựng câu chuyện sản phẩm và giới thiệu sản phẩm tới khách du lịch.

Các sản phẩm bàn giao

1. 01 báo cáo miêu tả tóm tắt các hoạt động triển khai đào tạo tại Bản Liền, báo cáo phải đính kèm: Bộ tài liệu đào tạo được xây dựng phù hợp với điều kiện thực tế của Bản Liền (Nội dung chương trình, danh sách học viên, hình ảnh; ảnh tổng hợp các sản phẩm của học viên trong khóa học);
2. Tối thiểu 05 mẫu sản phẩm quà tặng và lưu niệm được hoàn thiện, chuẩn hóa và có khả năng áp dụng trong thực tế; kèm theo tài liệu hướng dẫn thực hành sản xuất (được điều chỉnh từ tài liệu đào tạo), kèm theo các khuyến nghị về định hướng hoàn thiện, phát triển sản phẩm quà tặng và lưu niệm gắn với du lịch cộng đồng tại Bản Liền.

Các yêu cầu về đơn vị đào tạo



1. Là tổ chức hoặc cá nhân có tối thiểu 3–5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế, phát triển hoặc đào tạo sản xuất các sản phẩm thủ công, sản phẩm lưu niệm, quà tặng hoặc sản phẩm gắn với tài nguyên bản địa.
2. Có kinh nghiệm xây dựng và triển khai các chương trình đào tạo thực hành cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là phụ nữ, nhóm yếu thế hoặc cộng đồng dân tộc thiểu số.
3. Có hiểu biết về văn hóa bản địa, nghề thủ công truyền thống và phương pháp khai thác các giá trị văn hóa thành sản phẩm phục vụ du lịch hoặc sinh kế cộng đồng.
4. Có kinh nghiệm hướng dẫn cải tiến, hoàn thiện và chuẩn hóa sản phẩm nhằm nâng cao tính thẩm mỹ, công năng sử dụng và khả năng tiếp cận thị trường.
5. Có kỹ năng giảng dạy, hướng dẫn thực hành và điều phối lớp học hiệu quả; có khả năng truyền đạt dễ hiểu, phù hợp với đối tượng học viên là cộng đồng địa phương.
6. Có kinh nghiệm làm việc tại khu vực miền núi hoặc với cộng đồng dân tộc thiểu số là một lợi thế.
7. Quốc tịch Việt Nam.

Thời gian và địa điểm

- **Thời lượng:** 05 ngày bao gồm 01 ngày chuẩn bị tài liệu giảng dạy, 03 ngày đào tạo tại thực địa và 01 ngày viết báo cáo
- **Địa điểm:** Bản Liền (Lào Cai).
- **Thời gian đào tạo dự kiến:** 7/2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về nga.thai@clickableasia.com trước ngày 30/6/2026.

Chúng tôi sẽ ưu tiên xem xét và phỏng vấn các hồ sơ nộp sớm. Vị trí tư vấn có thể đóng trước thời hạn nếu chọn được chuyên gia phù hợp đáp ứng yêu cầu của dự án./.

