

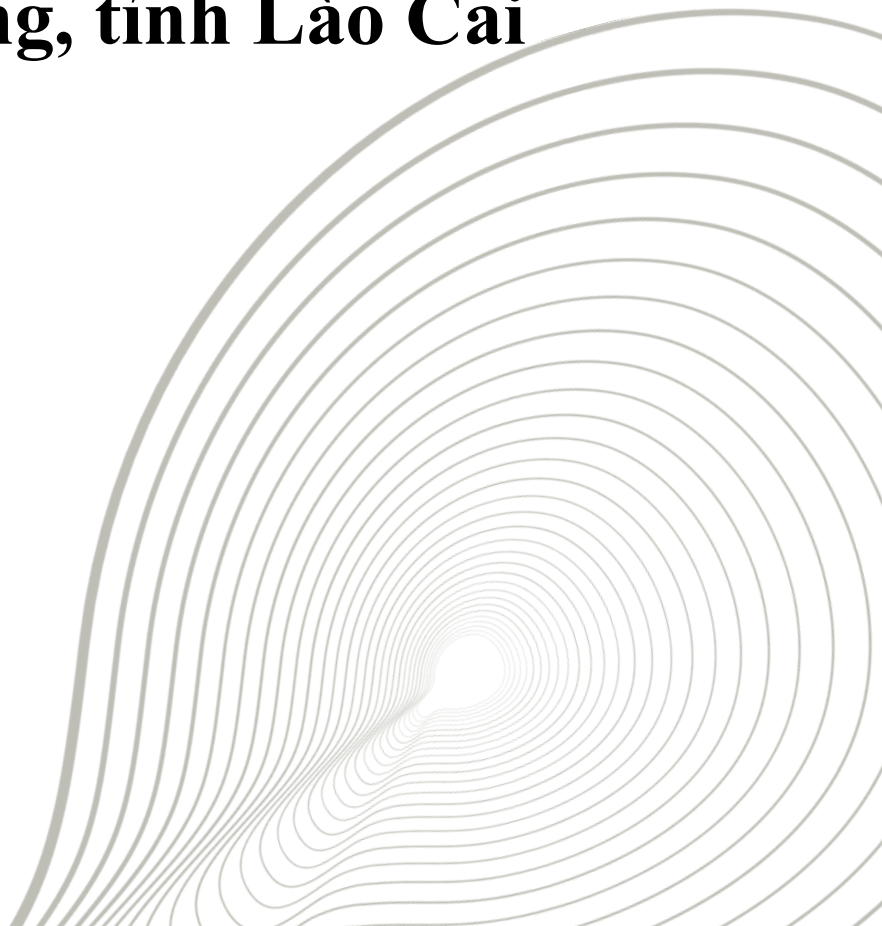


Clickable Impact

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

về việc

**Tư vấn đào tạo phát triển
trải nghiệm du lịch nông nghiệp
gắn với cây trà tại Suối Giàng và
Dền Sáng, tỉnh Lào Cai**



Giới thiệu

Clickable Impact là một công ty tư vấn chuyên về phát triển kinh tế bền vững, tập trung vào các lĩnh vực khí hậu, năng lượng, nông nghiệp – thực phẩm và du lịch. Chúng tôi cung cấp nhiều dịch vụ đa dạng, bao gồm tư vấn chính sách, truyền thông, quan hệ công chúng, đổi mới sáng tạo, tiếp cận thị trường và phát triển dự án. Điểm mạnh đặc biệt của chúng tôi là khả năng tận dụng mối quan hệ giữa khu vực công và tư để thúc đẩy sự tham gia của khu vực tư nhân và huy động nguồn vốn tư nhân. Trong lĩnh vực du lịch, chúng tôi xây dựng và thúc đẩy các mô hình kinh tế dựa vào cộng đồng, đồng thời đang hỗ trợ số hóa ngành du lịch.

Trong khuôn khổ sáng kiến Aus4Equality GREAT (Chương trình Thúc đẩy Bình đẳng Giới thông qua Nâng cao Hiệu quả Kinh tế trong Sản xuất Nông nghiệp và Phát triển Du lịch), chúng tôi đang hợp tác với phụ nữ dân tộc thiểu số tại Việt Nam nhằm xây dựng các mô hình quản lý điểm đến du lịch có lợi nhuận, công bằng, bền vững và góp phần hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ. Dự án hướng tới việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế toàn diện và bền vững tại các khu vực nông thôn, đặc biệt chú trọng đến việc trao quyền cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua tăng cường sự tham gia của họ trong các lĩnh vực du lịch và nông nghiệp. Dự án đang mở ra những hướng đi mới cho phát triển du lịch tại bốn khu vực tiềm năng thuộc các tỉnh Lào Cai và Sơn La – nơi chứa đựng nhiều cơ hội hấp dẫn cho đầu tư tư nhân, đổi mới sáng tạo và tác động xã hội.

Suối Giàng (xã Văn Chấn) và xã Dền Sáng là hai điểm đến sở hữu những lợi thế đặc biệt về tài nguyên thiên nhiên, cảnh quan nông nghiệp và cây trà Shan tuyết cổ thụ. Tại Suối Giàng, trà Shan tuyết từ lâu đã trở thành một thương hiệu nổi tiếng, thu hút du khách đến tham quan và trải nghiệm. Trong khi đó, Dền Sáng hiện có gần 2.000 cây trà cổ thụ tập trung tại thôn Ngải Chồ, nhưng giá trị của cây trà trong phát triển du lịch và sinh kế cộng đồng vẫn chưa được khai thác hiệu quả.

Nhằm phát huy giá trị của du lịch nông nghiệp nói chung và của cây trà nói riêng trong phát triển du lịch cộng đồng, dự án dự kiến hỗ trợ nâng cao năng lực cho cộng đồng và các đơn vị quản lý điểm đến trong việc xây dựng, tổ chức và vận hành các hoạt động trải nghiệm du lịch nông nghiệp, trong đó có các trải nghiệm gắn với cây trà. Thông qua hoạt động này, cộng đồng sẽ từng bước hình thành và hoàn thiện các trải nghiệm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, đồng thời góp phần gia tăng giá trị cho tài nguyên bản địa và sinh kế địa phương.

Để thực hiện hoạt động này, dự án tìm kiếm chuyên gia hoặc đơn vị tư vấn có kinh nghiệm trong đào tạo, phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và du lịch trải nghiệm.

Mục tiêu

Nâng cao năng lực cho cộng đồng và các đơn vị quản lý điểm đến tại Suối Giàng (xã Văn Chấn) và xã Dền Sáng, đặc biệt là phụ nữ dân tộc thiểu số, trong việc xây dựng và tổ chức các hoạt động trải nghiệm du lịch nông nghiệp gắn với cây trà. Thông qua hoạt động này, cộng đồng từng bước hình thành và hoàn thiện các trải nghiệm phù hợp với điều kiện thực tế của từng địa phương, góp phần gia tăng giá trị tài nguyên bản địa, mở rộng cơ hội sinh kế và thúc đẩy sự tham gia của phụ nữ trong các hoạt động du lịch cộng đồng.

Phạm vi công việc

1. Xây dựng chương trình đào tạo
 - Thiết kế chương trình đào tạo phù hợp với điều kiện thực tế và trình độ của cộng đồng tại Suối Giàng và Dền Sáng.
 - Xây dựng tài liệu đào tạo phục vụ khóa học.
 - Lồng ghép các nội dung về tài nguyên địa phương, cây trà, du lịch nông nghiệp và phát triển trải nghiệm du khách.
2. Tổ chức đào tạo và hướng dẫn thực hành



- Tổ chức 01 khóa đào tạo tại Dền Sáng và 01 khoá tại Suối Giàng kết hợp giữa lý thuyết và thực hành.
 - Hướng dẫn cộng đồng nhận diện các nguồn lực và tài nguyên có thể khai thác cho du lịch.
 - Hướng dẫn cộng đồng xây dựng các hoạt động trải nghiệm gắn với cây trà và đời sống sản xuất nông nghiệp địa phương.
 - Hướng dẫn kỹ năng tổ chức hoạt động trải nghiệm, đón tiếp khách và thuyết minh
3. Đánh giá và định hướng phát triển
- Báo cáo đào tạo
 - Đánh giá khả năng phát triển các hoạt động trải nghiệm du lịch nông nghiệp gắn với cây trà tại từng điểm đến và đề xuất định hướng hoàn thiện, phát triển trong tương lai

Các chủ đề chính khuyến khích được đào tạo bao gồm:

1. Nhận diện tài nguyên và cơ hội phát triển du lịch nông nghiệp tại địa phương
2. Thiết kế và tổ chức các hoạt động trải nghiệm cho du khách
3. Kỹ năng đón tiếp khách, thuyết minh và kể chuyện trải nghiệm
4. Thực hành và thử nghiệm các hoạt động trải nghiệm du lịch tại địa phương.

Đơn vị tư vấn sẽ làm việc chặt chẽ với đội ngũ thực hiện dự án của Clickable và các đối tác địa phương. Tất cả các sản phẩm đầu ra sẽ phải được phê duyệt trước khi thực hiện.

Các sản phẩm bàn giao

1. Bộ tài liệu đào tạo về phát triển trải nghiệm du lịch nông nghiệp được xây dựng và điều chỉnh phù hợp với điều kiện thực tế của Suối Giàng và Dền Sáng
2. Báo cáo đào tạo tại từng địa bàn bao gồm các nội dung:
 - Báo cáo đánh giá lớp học kèm miêu tả tóm tắt các hoạt động triển khai tại lớp học (Nội dung chương trình, bài trình bày, danh sách học viên, hình ảnh...);
 - Đánh giá tiềm năng, định hướng phát triển các hoạt động trải nghiệm du lịch nông nghiệp được đề xuất cho mỗi địa phương.
3. 02 khóa đào tạo được tổ chức cho cộng đồng tham gia phát triển du lịch tại Suối Giàng và Dền Sáng.

Các yêu cầu về đơn vị đào tạo

- Là tổ chức hoặc cá nhân có ít nhất 5–7 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực đào tạo hoặc phát triển sản phẩm du lịch, ưu tiên các hoạt động gắn với du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp hoặc du lịch trải nghiệm.
- Có kinh nghiệm thực tế trong thiết kế và/hoặc triển khai các chương trình đào tạo nâng cao năng lực cho cộng đồng địa phương, đặc biệt là trong vai trò hướng dẫn viên du lịch tại điểm hoặc phát triển sản phẩm du lịch.
- Có hiểu biết và kinh nghiệm làm việc với các mô hình du lịch gắn với tài nguyên bản địa (ví dụ: nông nghiệp, văn hóa, sinh thái); kinh nghiệm liên quan đến các sản phẩm du lịch gắn với nông nghiệp, trong đó có sản phẩm trà (Tea Tour) là một lợi thế.
- Có kỹ năng giảng dạy, hướng dẫn thực hành và điều phối lớp học hiệu quả; có khả năng truyền đạt dễ hiểu, phù hợp với đối tượng là cộng đồng địa phương, bao gồm phụ nữ dân tộc thiểu số.



- Có kinh nghiệm làm việc tại khu vực miền núi phía Bắc hoặc với các cộng đồng dân tộc thiểu số là một lợi thế.
- Quốc tịch Việt Nam.

■ Thời gian và địa điểm

- **Thời lượng:** Ước tính 3,5 - 4 ngày làm việc cho 01 điểm đào tạo, bao gồm việc chuẩn bị tài liệu, giảng dạy và viết báo cáo.
- **Địa điểm:** xã Văn Chấn và xã Dền Sáng
- **Thời gian dự kiến:** tháng 7 & 8/2026

Các tổ chức/nhóm tư vấn quan tâm vui lòng gửi hồ sơ (hồ sơ năng lực, đề xuất kế hoạch thực hiện và chi phí) về nga.thai@clickableasia.com. Hạn nộp hồ sơ là 30/06/2026. Chúng tôi sẽ chỉ liên lạc với ứng viên đạt yêu cầu.

