

Mô tả công việc

Hoàn thành đơn ứng tuyển qua Google Form [tại đây](#) trước 23:59 10/08/2026

Sông An sẽ sàng lọc hồ sơ cuốn chiếu theo thời gian ứng tuyển và có thể đóng vị trí trước hạn chót nếu tìm được ứng viên phù hợp. Vì vậy, việc ứng tuyển sớm sẽ giúp bạn có lợi thế hơn trong quá trình tuyển dụng.

Chi tiết vị trí

Tên vị trí: Điều phối Marketing & Community

Mức độ kinh nghiệm: Điều phối (Team Lead)

Hình thức: Toàn thời gian

Tóm tắt vị trí:

Về chân dung lý tưởng cho vị trí này, Sông An mong muốn tìm kiếm một Điều phối Marketing & Community có 3-5 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Truyền thông - Marketing, có khả năng lên kế hoạch và dẫn dắt thực thi các chiến dịch Marketing đa kênh, đồng thời lãnh đạo với cộng tác viên và phối hợp với các bộ phận liên quan, tạo ra khách hàng tiềm năng chất lượng và mang doanh thu bền vững về cho tổ chức.

Bên cạnh đó, đây là người chủ động, linh hoạt, có tư duy hướng kết quả, tinh thần học tập suốt đời, nhạy bén với thị trường và hành vi khách hàng, đồng thời có mong muốn tạo ra tác động tích cực, dài hạn trong lĩnh vực giáo dục và phát triển con người. Bạn cũng phải là người không ngại làm những công việc không tên, nhỏ nhẻ đằng sau cánh gà để có được kết quả lung linh sau cùng.

Giới thiệu Sông An: Tham khảo [câu chuyện của Sông An](#) và [mô hình dịch vụ](#).

Chúng tôi là một doanh nghiệp xã hội tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và tư vấn hướng nghiệp tại Việt Nam đi theo mô hình xanh ngọc bích. Chúng tôi hãnh diện là đội ngũ giỏi làm hơn nói, và thật sự sống được mỗi ngày với các hành vi và sáng kiến cụ thể cho 3 giá trị cốt lõi của tổ chức. Tham khảo Sông An Handbook [tại đây](#).

Thời gian làm việc: 44 tiếng/tuần. Cam kết đồng hành trong tối thiểu 2 năm.

- Lịch làm việc (office hours):
 - Đăng ký ít nhất 2/3 khung giờ mỗi ngày từ Thứ 2 đến Thứ 6:
 - Sáng: 9:00 – 12:00 (giờ Việt Nam)
 - Chiều: 14:00 – 17:00 (giờ Việt Nam)
 - Tối: 19:00 – 22:00 (giờ Việt Nam)
 - Riêng thứ 7 thì tất cả các thành viên đều cần cam kết hiện diện vào khung giờ sáng duy nhất trong ngày.
- Lịch hiện diện tại văn phòng đối với thành viên ở TP. Hồ Chí Minh:

- Mục tiêu: Gắn kết thành viên thông qua việc ăn trưa, trò chuyện
- Khung giờ cố định: 12:00 - 14:00 vào Thứ 5 hằng tuần, xen kẽ giữa hai địa điểm:
 - [Tùy chọn] F Central, 16A Lê Hồng Phong, Phường Hòa Hưng, TP. Hồ Chí Minh
 - [Bắt buộc] Trung tâm cộng đồng, Số 4 Bàu Cát 4, Phường Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh.
- Lịch nghỉ chung:
 - Ngày nghỉ hằng tuần: Thứ 7 (từ sau 12:00 trưa) và Chủ Nhật (cả ngày).
 - Nghỉ lễ theo lịch của Việt Nam (riêng Tết âm lịch nghỉ 2 tuần).
 - Nghỉ theo lịch chung toàn Sông An (kỳ nghỉ hè, kỳ nghỉ Thu, kỳ nghỉ Đông).
- Ngoài các khung thời gian trên, các thành viên tự sắp xếp lịch làm việc linh hoạt.

Thời gian dự kiến bắt đầu công việc: 15/08/2026

Số lượng thành viên cần tuyển: 2

Quyền lợi

- Được hưởng đầy đủ các chế độ BHXH, BHYT, BHTN theo quy định.
- Khám sức khỏe định kỳ hằng năm.
- Thưởng kết quả kinh doanh năm và các chế độ phúc lợi khác (như các dịch vụ tìm hiểu bản thân & định hướng nghề nghiệp, v.v.).
- Được tham gia các khóa đào tạo nâng cao chuyên môn.
- Được trải nghiệm không gian làm việc tại Trung tâm cộng đồng trong khung giờ mở cửa (9:00 - 17:00, Thứ 2 - Thứ 6).
- Môi trường làm việc năng động, chuyên nghiệp, có cơ hội học hỏi và phát triển trong lĩnh vực giáo dục và tư vấn hướng nghiệp.

Trách nhiệm chính

1. **Lên kế hoạch Marketing và quản lý thực thi nhằm quảng bá các giải pháp hướng nghiệp**
 - Phối hợp cùng trưởng bộ phận và thành viên Marketing nhằm xác định mục tiêu, lên kế hoạch hành động nhằm tăng trưởng thương hiệu và doanh thu cho các giải pháp hướng nghiệp.
 - Triển khai kế hoạch Marketing và thực thi chiến dịch đa kênh, ví dụ: chiến dịch truyền thông trên mạng xã hội, sự kiện phễu, email marketing v.v. nhằm mang lại khách hàng tiềm năng nhận tư vấn về dịch vụ hoặc đăng ký sử dụng giải pháp (tài nguyên, sự kiện/chương trình/khóa học, tư vấn).
 - Theo dõi sức khỏe thương hiệu, kênh truyền thông và đề xuất cải tiến theo từng giai đoạn (Website, Facebook Fanpage, LinkedIn, Email và các kênh khác tùy mục tiêu truyền thông trong từng thời điểm).
2. **Phát triển hệ sinh thái cộng đồng hướng nghiệp dành cho đa đối tượng**

- Xây dựng chiến lược phát triển hệ sinh thái cộng đồng của Sông An, từ định vị cộng đồng, nội dung, sự kiện định kỳ nhằm tạo tăng nhận thức về hướng nghiệp.
- Điều phối đội ngũ cộng tác viên/tình nguyện viên cộng đồng nhằm đảm bảo chất lượng bài đăng và đánh giá, cải tiến định kỳ.
- 3. Thiết lập hợp tác và mở rộng mối quan hệ với các Đối tác truyền thông (media partners, báo chí), Đối tác sáng tạo (agency) và mạng lưới các đơn vị cùng giá trị (NGO/NPO/DNXH/CLB/v.v.)**
 - Chủ động tìm kiếm, thiết lập và duy trì quan hệ với đối tác truyền thông để mở rộng độ phủ và uy tín thương hiệu.
 - Điều phối các hoạt động hợp tác truyền thông (bài PR, đồng tổ chức sự kiện/nội dung) trong các dự án cần sức lan tỏa và đo lường hiệu quả.
- 4. Phối hợp sâu sát với bộ phận Customer Success (CS) nhằm thực hiện quy trình chăm sóc khách hàng**
 - Làm việc sâu sát cùng bộ phận CS để thấu hiểu khách hàng, liên tục điều chỉnh hoạt động Marketing nhằm hướng đến mục tiêu chung tư vấn cho khách hàng đưa ra lựa chọn giải pháp phù hợp với nhu cầu, từ miễn phí đến có phí.
 - Liên tục cải tiến quy trình phối hợp giữa hai bộ phận Marketing và CS nhằm đảm bảo hành trình của khách hàng từ giai đoạn chưa biết đến dịch vụ đến bước thanh toán diễn ra suôn sẻ.
- 5. Điều phối và phát triển nhân sự đội Marketing & Community**
 - Phân bổ công việc và quản lý thực thi, nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm truyền thông từ các thành viên.
 - Thực hiện buổi gặp 1-1 hằng tháng với từng thành viên để theo dõi kết quả công việc của cá nhân và tiến độ phát triển chuyên nghiệp.
 - Chủ trì các buổi họp bộ phận định kỳ, tham gia vào những quyết định quan trọng về nhân sự trong phạm vi phụ trách, bao gồm tuyển dụng và phát triển con người.
- 6. Các dự án khác được lựa chọn dựa trên sự liên quan về chuyên môn và sở thích**

Lưu ý: Bạn không phải làm tất cả các đầu việc này cùng một lúc mà có sự san sẻ giữa các thành viên dựa trên sở thích và năng lực.

Yêu cầu tuyển dụng

A: Bằng cấp/Chứng chỉ

Cần có: Có bằng Cử nhân trong lĩnh vực Marketing, Truyền thông, Kinh tế, Thương mại, Xã hội, Ngoại ngữ hoặc các lĩnh vực liên quan.

Mong muốn: Tiếng Anh trình độ IELTS 5.0 hay tương đương.

B: Kinh nghiệm chuyên nghiệp

- 3-5 năm kinh nghiệm toàn thời gian Marketing – Truyền thông/Cộng đồng, trong đó đã trực tiếp điều phối hoặc dẫn dắt dự án/nhóm nhỏ 3-7 thành viên trong môi trường có tính tự chủ cao.
- Đã triển khai chiến dịch/hoạt động đa kênh từ đầu đến cuối (nội dung, email/bản tin, cộng đồng, social, sự kiện phễu online/offline).
- Có kinh nghiệm phân tích dữ liệu marketing và ra đề xuất hành động dựa trên dữ liệu.
- Đã làm việc với nhóm B2C người đi làm 28-45 tuổi và/hoặc chuyên gia/chuyên viên ngành giáo dục; hoặc từng xây dựng, nuôi dưỡng cộng đồng/kênh tài nguyên.

C: Năng lực cần thiết

Năng lực cốt lõi

- Có thái độ cầu thị: sẵn sàng học hỏi, không áp đặt từ những điều đã biết, lặn xả, luôn suy ngẫm, học từ trải nghiệm, linh hoạt không ngừng cải tiến bản thân trong môi trường làm việc thay đổi nhanh.
- Chịu trách nhiệm với kết quả, chủ động hành động, sáng tạo giải pháp trong phạm vi công việc phụ trách.
- Có tư duy hệ thống, nhìn được bức tranh lớn của hành trình khách hàng và biết cách can thiệp đúng chỗ để tạo ra tác động và kết quả tốt nhất.
- Chủ động phối hợp, giao tiếp và làm việc hiệu quả với các bên liên quan.
- Sử dụng tốt các phần mềm văn phòng, công cụ làm việc (Google Workspace, Zoom, Asana, v.v.).
- Có mong muốn đóng góp, tạo giá trị trong lĩnh vực giáo dục và phát triển con người.

Năng lực chuyên môn

- Xây dựng và thực thi kế hoạch truyền thông tích hợp tại đa kênh.
- Quản lý đa dự án và có khả năng sắp xếp ưu tiên trong công việc.
- Có năng lực dẫn dắt, phối hợp liên phòng ban và giao tiếp hiệu quả với các nhóm đối tượng khác nhau, bao gồm khách hàng và các đối tác ngoài tổ chức.
- Tư duy giải quyết vấn đề một cách sáng tạo và thực tiễn.
- Có sự nhạy cảm với thay đổi thị trường và hành vi của khách hàng để thực hiện hoạt động truyền thông thu hút và hiệu quả.