



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phong trào toàn cầu vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam Quốc tế gồm 21 tổ chức Oxfam thành viên làm việc tại 79 quốc gia. Tầm nhìn của Oxfam hướng tới một thế giới công bằng và bền vững. Một thế giới nơi con người và Trái đất được đặt vào trung tâm của quá trình phát triển. Nơi phụ nữ và trẻ em gái không phải đối mặt với bạo lực và phân biệt đối xử. Nơi khủng hoảng khí hậu được kiểm soát. Và nơi hệ thống quản trị có sự tham gia của người dân và các lãnh đạo có tính trách nhiệm.

Oxfam tại Việt Nam tin rằng nghèo đói, bất công và bất bình đẳng sẽ giảm khi có sự tương tác giữa công dân tích cực, chính quyền và khu vực tư nhân có trách nhiệm. Đây cũng là nền tảng cho sự phát triển của Việt Nam. Oxfam tại Việt Nam đóng góp vào quá trình chuyển hướng từ mô hình phát triển dựa vào tăng trưởng sang Nền Kinh tế Nhân văn, đặt con người và Trái đất là trung tâm của quá trình phát triển.

Hoạt động của chúng tôi gắn liền với **những giá trị cốt lõi**: **Trao quyền, Trách nhiệm giải trình, Tính bao trùm, Lòng can đảm, Tinh thần đoàn kết và Bình đẳng.**

TỔNG QUAN	
Tiêu đề và mô tả ngắn gọn về yêu cầu	Nghiên cứu thị trường tiềm năng và tư vấn phát triển gói dịch vụ cho các tổ chức đối tác
Địa điểm thực hiện	Việt Nam
Ngày bắt đầu hợp đồng (dự kiến)	10/8/2026
Cách thức ứng tuyển	Các ứng viên quan tâm được mời nộp: - Báo giá/đề xuất của nhà cung cấp - Chứng từ đăng ký pháp lý - Minh chứng kinh nghiệm/hồ sơ tham chiếu Xem mục "6. Quy trình nộp hồ sơ" để biết thêm chi tiết
Hạn nộp hồ sơ	30/7/2026

1. BỐI CẢNH

Trong hơn hai thập kỷ qua, các tổ chức đối tác của Oxfam đã có những đóng góp quan trọng trong lĩnh vực bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu và thúc đẩy phát triển bền vững. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, các tổ chức này đang phải đối mặt với nhiều thách thức, đặc biệt là vấn đề đảm bảo tính bền vững tài chính trong bối cảnh nguồn tài trợ quốc tế ngày càng suy giảm. Thực tế này đặt ra yêu cầu cấp thiết về việc đa dạng hóa nguồn lực và chủ động tìm kiếm các nguồn tài chính trong nước.

Trong bối cảnh đó, việc phát triển các dịch vụ và sản phẩm dựa trên năng lực cốt lõi của tổ chức được xem là một hướng đi tiềm năng. Tuy nhiên, quá trình chuyển đổi này đòi hỏi các tổ chức phải nâng cao năng lực thích ứng với thị trường, hiểu rõ nhu cầu của các nhóm khách hàng tiềm năng, từ đó thiết kế và đóng gói các mô hình dịch vụ phù hợp.

Nhằm hỗ trợ các đối tác trong quá trình chuyển đổi và tăng cường tính bền vững trong hoạt động, Oxfam tìm kiếm chuyên gia (tổ chức hoặc cá nhân) thực hiện một nghiên cứu và tư vấn nhằm đánh

giá thị trường tiềm năng, đồng thời đề xuất các mô hình dịch vụ có khả năng tạo nguồn thu bền vững cho một số tổ chức đối tác thí điểm.

2. YÊU CẦU CÔNG VIỆC

Mục tiêu: Thực hiện nghiên cứu và tư vấn nhằm cung cấp bằng chứng và đề xuất thực tiễn để hỗ trợ 03 tổ chức đối tác thí điểm phát triển đóng gói các dịch vụ dựa trên năng lực cốt lõi, phù hợp với nhu cầu thị trường trong nước, từ đó góp phần tăng cường tính bền vững tài chính và tác động xã hội.

Phạm vi công việc

(Nhóm) chuyên gia/tổ chức tư vấn sẽ thực hiện hoạt động tích hợp nghiên cứu tiềm năng thị trường, phân tích năng lực thích ứng và chuyển đổi, và tư vấn thiết kế gói dịch vụ dựa trên năng lực cốt lõi của 03 tổ chức¹. Các công việc cụ thể bao gồm:

- Khảo sát và phân tích thị trường tiềm năng nhằm làm rõ nhu cầu và xu hướng sử dụng dịch vụ liên quan đến quản lý tài nguyên bền vững và bảo vệ môi trường lồng ghép bình đẳng giới, báo chí và truyền thông².
- Phân tích khách hàng tiềm năng bao gồm các nhóm như doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, các quỹ trong nước và các tổ chức xã hội khác.
- Đánh giá toàn diện đối với batổ chức đối tác thí điểm của Oxfam. Nội dung đánh giá bao gồm năng lực chuyên môn kỹ thuật, kinh nghiệm triển khai, dữ liệu và tri thức tích lũy, mạng lưới quan hệ với các bên liên quan, cũng như mức độ uy tín và ảnh hưởng trong lĩnh vực hoạt động. Kết quả của bước này sẽ là việc xác định các năng lực cốt lõi và các tài sản tri thức, năng lực chuyên môn có thể chuyển hóa thành dịch vụ.
- Phối hợp với các tổ chức đối tác để thiết kế các gói dịch vụ cụ thể dựa trên năng lực cốt lõi và nhu cầu thị trường. Mỗi tổ chức dự kiến sẽ được đề xuất ít nhất 2 gói dịch vụ với mô tả rõ ràng về giá trị cung cấp, sản phẩm đầu ra, nhóm khách hàng mục tiêu và cơ chế triển khai. Nói cách khác, phần mô tả gói dịch vụ sẽ cung cấp thông tin chi tiết sau khi thảo luận với các tổ chức, về thiết kế gói, cấu trúc, định giá, phân khúc khách hàng, kênh phân phối etc.
- Phân tích khoảng trống năng lực dựa trên các yêu cầu về thay đổi trong tư duy và mô hình vận hành của tổ chức, đặc biệt là chuyển từ cách tiếp cận dựa vào tài trợ sang cách tiếp cận theo định hướng thị trường. Dựa vào phân tích khoảng trống, đề xuất kế hoạch nâng cao năng lực phù hợp.
- Khuyến nghị kế hoạch chiến lược về phát triển dịch vụ, mô hình doanh thu và lộ trình chuyển đổi tổ chức (nếu cần) trong ngắn hạn và trung hạn.

3. PHƯƠNG PHÁP THỰC HIỆN

Các phương pháp chính gợi ý bao gồm tổng quan tài liệu và phân tích thứ cấp; phỏng vấn sâu với các bên liên quan như doanh nghiệp, cơ quan nhà nước, chuyên gia và đại diện các tổ chức xã hội; khảo sát nhanh thị trường đối với các nhóm khách hàng tiềm năng; và đánh giá tổ chức thông qua các công cụ phân tích tổ chức.

Bên cạnh đó, phương pháp đồng thiết kế (co-creation) sẽ được sử dụng thông qua các hội thảo làm việc với tổ chức đối tác nhằm phát triển và hoàn thiện các gói dịch vụ. Cách tiếp cận này giúp bảo đảm sự phù

¹ Phụ lục 1: Danh sách 3 tổ chức và năng lực chuyên môn cốt lõi và kỳ vọng đóng gói dịch vụ của 3 tổ chức

² Như trên

Điều khoản tham chiếu

hợp giữa đề xuất nghiên cứu và năng lực thực tế của tổ chức, đồng thời tăng khả năng triển khai sau nghiên cứu.

Phương pháp cụ thể do tư vấn đề xuất và thống nhất cùng các tổ chức đối tác và Oxfam

Tiến độ thực hiện dự kiến:

Thời gian thực hiện dự kiến kéo dài từ khoảng 12 tuần kể từ ngày ký hợp đồng.

Hoạt động / Mốc tiến độ	Sản phẩm đầu ra	Số ngày làm việc dự kiến	Lịch trình thực hiện dự kiến
Giai đoạn 1 (khoảng 3–4 tuần) – Nghiên cứu thị trường tiềm năng.	Báo cáo nghiên cứu tổng thể về thị trường dịch vụ, trong đó làm rõ các xu hướng nhu cầu, các cơ hội và thách thức chính. Báo cáo sẽ bao gồm phân tích đối sánh cung – cầu nhằm xác định các khoảng trống thị trường và các ngách dịch vụ tiềm năng.	9 ngày	Tháng 8-9 /2026
Giai đoạn 2 (4–5 tuần) - Đánh giá tổ chức và phân tích dữ liệu.	1. 3 báo cáo riêng cho 3 tổ chức: Với 3 tổ chức đối tác, mỗi tổ chức đối tác sẽ có 1 báo cáo riêng, nội dung mỗi báo cáo gồm: a) phân tích riêng về năng lực cốt lõi và các tài sản có thể thương mại hóa. b) các gói dịch vụ đề xuất, được thiết kế cụ thể và có tính khả thi. c) các khuyến nghị về chiến lược chuyển đổi tổ chức, kế hoạch nâng cao năng lực và mô hình doanh thu bền vững. d) các khuyến nghị về các phương pháp phù hợp để truyền thông hiệu quả các sản phẩm tri thức của tổ chức nhằm nâng cao giá trị tổ chức. Lưu ý: Báo cáo từng tổ chức sẽ cụ thể theo bảng năng lực lõi và kỳ vọng đầu ra - phụ lục 1. 2. Các tài liệu tóm tắt, trình bày (presentation) và công cụ hỗ trợ triển khai (nếu có). 3. 1 buổi chia sẻ kinh nghiệm mở rộng cho các tổ chức đối tác khác quan tâm.	10 ngày	Tháng 10/2026
Giai đoạn 3 (3–4 tuần) – Hỗ trợ các đối tác thiết kế dịch vụ, tham vấn các bên liên quan và hoàn thiện báo cáo đề xuất gói dịch vụ cho 3 tổ chức, dựa trên báo cáo phân tích thị trường tiềm năng ở giai đoạn 1.		9 ngày	Tháng 11/2026
Một lịch trình chi tiết với các mốc sản phẩm trung gian sẽ được thống nhất giữa Oxfam và chuyên gia tư vấn trước khi triển khai.			

4. SẢN PHẨM ĐẦU RA VÀ LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN

Thù lao sẽ được chi trả dựa trên việc nộp các sản phẩm cuối cùng theo đúng tiến độ trong bảng dưới đây

Điều khoản tham chiếu

STT.	Sản phẩm / Tài liệu cần bàn giao	Thời gian dự kiến	% Thanh toán
1	Thiết kế nghiên cứu (phương pháp, công cụ, kế hoạch triển khai)	Tháng 8/2026	30%
2	Báo cáo nghiên cứu tổng thể về thị trường dịch vụ	Tháng 9/2026	30%
3	3 báo cáo tư vấn cho 3 tổ chức	Tháng 11	40 %
TỔNG			100%

5. YÊU CẦU KINH NGHIỆM / HỒ SƠ NĂNG LỰC

Tổ chức / nhóm cá nhân/cá nhân cần đáp ứng các năng lực như sau

- Tư vấn có trình độ đại học và sau đại học trở lên trong các lĩnh vực kinh tế, phát triển tổ chức, hoặc lĩnh vực liên quan đến nhiệm vụ tư vấn.
- Thông thạo kỹ năng nghiên cứu thị trường và phân tích tổ chức.
- Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm tư vấn phát triển tổ chức và/hoặc nghiên cứu thị trường dịch vụ cho các tổ chức xã hội.
- Hiểu biết sâu sắc về hoạt động và môi trường hoạt động của các tổ chức xã hội.
- Kiến thức và kinh nghiệm làm việc với các tổ chức xã hội hoạt động trong các lĩnh vực môi trường, quản trị số hoặc truyền thông, sẽ là một lợi thế quan trọng.
- Tư vấn có kinh nghiệm xây dựng mô hình đào tạo hoặc thương mại hóa dịch vụ tri thức, bên cạnh các tiêu chí về nghiên cứu thị trường và phát triển tổ chức đã nêu.
- Ứng viên cần cam kết tuân thủ các nguyên tắc đạo đức, bảo mật thông tin và đảm bảo lồng ghép các giá trị về quyền con người, công bằng xã hội trong quá trình nghiên cứu. Việc xử lý dữ liệu cá nhân phải tuân thủ Luật bảo vệ dữ liệu cá nhân, Nghị định 356/2025 về bảo vệ dữ liệu cá nhân, và GDPR.

6. QUY TRÌNH NỘP HỒ SƠ

Hướng dẫn nộp hồ sơ

Báo giá và hồ sơ báo giá/chào thầu phải được gửi đến Oxfam trước **ngày 30/07/2026 lúc 17:00 GMT+7**.

Hồ sơ phải được nộp trực tuyến, ưu tiên bằng ngôn ngữ **TIẾNG ANH** tới địa chỉ email: HR.Vietnam@oxfam.org

Tiêu đề email: **NRM_Service packaging– Proposal Submission + [Tên nhà thầu]**

Mọi câu hỏi, nhận xét hoặc yêu cầu làm rõ phải được gửi bằng văn bản tối đa 7 ngày trước hạn nộp hồ sơ. Các câu hỏi, nhận xét và yêu cầu sẽ được ẩn danh. Tất cả ứng viên sẽ nhận được phản hồi.

Yêu cầu hành chính

Để được xem xét vào danh sách rút gọn và đánh giá theo các tiêu chí lựa chọn, hồ sơ của ứng viên cần đính kèm các tài liệu sau:

Tài liệu cần nộp	Tính chất
1 Báo giá/đề xuất của nhà cung cấp (mô tả về dịch vụ/công việc được cung cấp theo yêu cầu kỹ thuật, loại tiền tệ, thuế suất và thuế VAT, ngày phát hành và thời hạn hiệu lực của báo giá)	Bắt buộc
2 Chứng từ đăng ký pháp lý (với tổ chức): Nhà thầu phải nộp kèm bản sao Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do cơ quan có thẩm quyền cấp và/hoặc tài liệu chứng minh đăng ký thuế đối với cá nhân/hộ kinh doanh (nếu là cá nhân tự doanh).	Bắt buộc
3 Minh chứng kinh nghiệm/hồ sơ tham chiếu (nếu yêu cầu) - Danh sách các dự án/tài liệu/ấn phẩm tương tự đã thực hiện; hoặc	Bắt buộc

Tài liệu cần nộp		Tính chất
	- Các tài liệu khác chứng minh kinh nghiệm tương đương, năng lực kỹ thuật và hiểu biết chuyên môn phù hợp với phạm vi công việc.	

Tiêu chí đánh giá và trao thầu

Các báo giá sẽ được đánh giá dựa trên các tiêu chí và thang điểm như sau

Tiêu chí đánh giá		Điểm tối đa
Tiêu chí kỹ thuật		
Năng lực kỹ thuật	Trình độ đại học và sau đại học trong các lĩnh vực kinh tế, phát triển tổ chức, hoặc lĩnh vực liên quan đến nhiệm vụ tư vấn	5
	Thông thạo kỹ năng nghiên cứu thị trường và phân tích tổ chức	10
	Có ít nhất 5 năm kinh nghiệm tư vấn và/hoặc nghiên cứu thị trường dịch vụ cho các tổ chức xã hội	10
	Hiểu biết sâu sắc về hoạt động và môi trường hoạt động của các tổ chức xã hội	7
	Tư vấn có kinh nghiệm xây dựng mô hình đào tạo hoặc thương mại hóa dịch vụ tri thức.	3
	Kiến thức và kinh nghiệm làm việc với các tổ chức xã hội hoạt động trong các lĩnh vực môi trường, quản trị số, truyền thông.	5
Chất lượng đề xuất kỹ thuật và tài chính	Sự đầy đủ và rõ ràng của đề xuất kỹ thuật. Mức độ đáp ứng phạm vi công việc theo TOR. Khả năng cung cấp các sản phẩm đúng yêu cầu và đúng tiến độ.	30
	Tính hợp lý, minh bạch và cạnh tranh của chi phí.	30
	Mức độ tương xứng giữa chi phí và chất lượng dịch vụ cung cấp	
TỔNG ĐIỂM:		100

Các hồ sơ không hoàn chỉnh sẽ không được đánh giá, chỉ những báo giá đáp ứng các yêu cầu hành chính được tiến hành với các bước tiếp theo.

Quyết định trao thầu sẽ dựa trên tiêu chí tối ưu hóa giá trị so với chi phí, bao gồm cả chất lượng kỹ thuật và mức giá chào.

Oxfam có quyền tiến hành phỏng vấn với một hoặc nhiều nhà cung cấp tiềm năng trước khi đưa ra quyết định trao thầu. Mục đích của buổi phỏng vấn là để làm rõ thêm các nội dung trong báo giá đã nộp và tìm hiểu sâu hơn về bối cảnh, kinh nghiệm trước đây của nhà cung cấp tiềm năng và đội ngũ của họ.

7. QUY TẮC ỨNG XỬ

Oxfam cam kết duy trì tính liêm chính trong mọi hoạt động và chuỗi cung ứng của mình, đồng thời đảm bảo các tiêu chuẩn đạo đức cao. Việc tuân thủ đầy đủ các luật và quy định hiện hành, cũng như đảm bảo cạnh tranh công bằng, là những yếu tố cốt lõi trong cam kết này. Oxfam chủ động thúc đẩy các nguyên tắc và tiêu chuẩn nêu trên, và mong đợi tất cả các nhà cung cấp của Oxfam thể hiện sự cam kết tuân thủ các nguyên tắc và tiêu chuẩn đó.

Tất cả các tư vấn viên/ứng viên đều bắt buộc phải đồng ý và tuân thủ **Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Oxfam**. Đồng thời, các cá nhân (bao gồm cả tư vấn viên) phải ký cam kết tuân thủ **Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho đối tượng không phải là nhân viên của Oxfam**.³

Các Bộ Quy tắc Ứng xử này quy định những tiêu chuẩn và nguyên tắc cụ thể mà nhà cung cấp phải tuân thủ trong các lĩnh vực quyền con người và quyền lao động, tác động đến môi trường, cũng như phòng chống tham nhũng.

8. CHÍNH SÁCH BẢO VỆ

Cam kết của chúng tôi về việc bảo vệ an toàn.

Oxfam cam kết ngăn chặn mọi hành vi không mong muốn tại nơi làm việc, bao gồm quấy rối tình dục, bóc lột và lạm dụng, thiếu liêm chính và sai phạm tài chính; đồng thời cam kết thúc đẩy phúc lợi cho trẻ em, thanh thiếu niên và người trưởng thành. Oxfam kỳ vọng tất cả nhân viên và tình nguyện viên cùng chia sẻ cam kết này thông qua **Bộ quy tắc ứng xử** của chúng tôi. Chúng tôi đặt ưu tiên cao trong việc đảm bảo rằng chỉ những người chia sẻ các giá trị cốt lõi của Oxfam được tuyển dụng.

9. CƠ CHẾ BÁO CÁO HÀNH VI SAI PHẠM

Các cơ chế báo cáo của Oxfam được áp dụng cho cả Nhà cung cấp dịch vụ và nhân viên Oxfam, nhằm bảo đảm Oxfam duy trì các tiêu chuẩn và nguyên tắc đạo đức cao nhất.

Bạn có thể báo cáo ẩn danh qua các kênh sau đây, bằng ngôn ngữ tự chọn về bất kỳ mối lo ngại nào liên quan đến gian lận, tham nhũng, lãng phí, lạm dụng hoặc các vấn đề về bảo vệ an toàn.

Speak up			
	Oxfam GB	Oxfam Novib	Oxfam Intermón
Email: 	SpeakUp@oxfam.org.uk	integrity@oxfamnovib.nl	buzon.etico@oxfam.org
Trực tuyến: 	Biểu mẫu Báo cáo Hành vi sai phạm của Oxfam (có thể báo cáo ẩn danh) https://oxfam.clue-webforms.co.uk/webform/misconduct/		
Điện thoại 	Số điện thoại toàn cầu: +44 1249 661808 Tra cứu website https://speakup.oxfamnovib.nl để tìm số điện thoại địa phương (có thể yêu cầu phiên dịch)		

Lưu ý: Chúng tôi sẽ chỉ liên hệ những hồ sơ được chọn.

Phụ lục 1: Danh sách các năng lực chuyên môn cốt lõi và kỳ vọng đóng góp dịch vụ của 3 tổ chức (cung cấp cho ứng viên quan tâm – mời liên hệ qua địa chỉ email: HR.Vietnam@oxfam.org)

³ Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho đối tượng không phải là nhân viên áp dụng cho mọi cá nhân làm việc tự do hoặc nhân viên được thuê theo hợp đồng của các nhà cung cấp đang làm việc tại các địa điểm của Oxfam, hoặc có quyền truy cập vào tài liệu của Oxfam, hoặc có thể đại diện cho Oxfam dưới bất kỳ hình thức nào, nhưng không thuộc pháp nhân của Oxfam.