

Điều khoản tham chiếu

Vị trí công việc	Chuyên gia tư vấn/Công ty tư vấn cung cấp dịch vụ nâng cao năng lực và huấn luyện trực tiếp tại hiện trường về tiếp thị và kinh doanh bao trùm, có nhạy cảm giới cho các doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ/hợp tác xã/tổ nhóm sản xuất (DNVVN&SN/HTX/TNSX) thuộc các chuỗi giá trị ưu tiên của dự án SPRINT tại tỉnh Lào Cai.
Địa điểm	Tại các xã/phường tham gia dự án thuộc tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ).
Giai đoạn thực hiện	Từ tháng 09 - 10/2026
Báo cáo đến	Cán bộ đầu mối hoạt động thuộc hợp phần 1 của dự án SPRINT
Dự án	Thúc đẩy khả năng chống chịu, bao trùm và chuyển đổi sáng tạo của các doanh nghiệp vừa và nhỏ (Dự án SPRINT)
Mã hoạt động	1111.8

1. Bối cảnh

Dự án SPRINT do Chính phủ Canada tài trợ thông qua Bộ Các Vấn đề Toàn Cầu, được triển khai trong giai đoạn 2024-2029. Dự án được thực hiện tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ) và do Cowater International trực tiếp thực hiện và quản lý.

Cowater International là một công ty tư vấn phát triển quốc tế hàng đầu, được thành lập vào năm 1985 và có trụ sở chính tại Ottawa (Canada). Cowater đã triển khai thành công hơn 2.500 dự án và hoạt động tại hơn 95 quốc gia. Công ty hợp tác với các chính phủ, khối tư nhân và cộng đồng nhằm triển khai các dự án hỗ trợ phát

triển kinh tế - xã hội, thúc đẩy vận động chính sách, cải thiện môi trường và thúc đẩy bình đẳng cơ hội cho tất cả mọi người.

(Website: <https://www.cowater.com/en/home/>)

• Tóm tắt về Dự án SPRINT

Dự án SPRINT (Thúc đẩy Khả năng Chống chịu, Bao trùm và Chuyển đổi Sáng tạo của các Doanh nghiệp vừa và nhỏ) là một sáng kiến của Bộ Các vấn đề Toàn cầu Canada tài trợ cho Việt Nam, thông qua Cowater International Inc, triển khai tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ) thuộc vùng Tây Bắc của Việt Nam. Dự án nhằm mục đích cải thiện phúc lợi kinh tế - xã hội của phụ nữ dân tộc thiểu số làm việc trong lĩnh vực nông nghiệp thông qua việc nâng cao vị thế kinh tế, năng lực lãnh đạo và sự chủ động của họ trong thúc đẩy tăng trưởng sạch. Dự án sẽ triển khai một loạt các biện pháp can thiệp được thiết kế nhằm củng cố hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp vừa và nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), hợp tác xã (HTX) và tổ, nhóm sản xuất (TNSX), tập trung vào phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm. Các can thiệp của dự án ưu tiên tập trung vào 08 chuỗi giá trị nông sản chủ lực như: chè Shan Tuyết, quế, táo mèo, măng tre, gạo nếp, dược liệu, dâu tằm và rau (các loại). Đối tượng hưởng lợi chính là phụ nữ DTTS tại tỉnh Lào Cai (Yên Bái cũ).

Dự án được triển khai trong sáu năm, từ năm 2023 đến năm 2029 (bao gồm giai đoạn khởi động và phê duyệt dự án). Dự án sẽ tập trung giải quyết những khoảng trống về kỹ năng, kiến thức, đồng thời khuyến khích đổi mới và áp dụng các giải pháp phục hồi nông nghiệp và tăng trưởng sạch, bao gồm Năng lượng tái tạo (RE) và Tiết kiệm năng lượng (EE) cho các DNVVN&SN/HTX/TNSX, tập trung vào PNDTTS, đang hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm.

2. Mục đích của hoạt động

Hoạt động tự vấn này được thực hiện để góp phần đạt được các mục tiêu sau:

- **Mục tiêu cụ thể 1100:** Cải thiện hiệu quả hoạt động của các Doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ (DNVVN&SN), Hợp tác xã (HTX); Tổ, nhóm sản xuất (TNSX) có nhiều lao động là phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) trong chuỗi

giá trị có khả năng đáp ứng nhu cầu của từng giới và chống chịu với biến đổi khí hậu trong lĩnh vực nông nghiệp.

- **Kết quả tức thời 1110:** Nâng cao năng lực kinh doanh của các DNVVN&SN, HTX và nhóm SX tập trung nhiều PNDTTS trong phát triển kinh doanh và xây dựng liên kết thị trường trong nông nghiệp
- **Đầu ra 1111:** Cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và tổ chức bồi dưỡng cho các DNVVN&SN, HTX và Tổ/nhóm SX tập trung nhiều PNDTTS về tiếp thị kinh doanh có tính đáp ứng giới và bao trùm, cũng như quản lý tài chính.
- Có ít nhất có 400 PNDTTS tham gia vào hoạt động này.
- Hoạt động này sẽ đóng góp vào chỉ số dự án:

Chỉ số 1111.1: Số PNDTTS được tập huấn và hỗ trợ kỹ thuật về tiếp thị kinh doanh và quản lý tài chính có tính đáp ứng giới và bao trùm.

3. Thông tin và yêu cầu của hoạt động: *Tổ chức huấn luyện trực tiếp tại hiện trường, theo phương pháp hướng dẫn và làm mẫu trực tiếp kèm theo thực hành tại chỗ về chủ đề nâng cao năng lực tiếp thị kinh doanh bao trùm, có nhạy cảm giới cho các đơn vị đang tham gia trong các chuỗi ưu tiên của dự án SPRINT.*

- Số lượng và thời lượng: 06 lớp huấn luyện thực hiện tại hiện trường (Tuyến xã/phường), mỗi lớp diễn ra trong 02 ngày.
- Thời gian triển khai và hoàn thành các lớp huấn luyện: Từ tháng 9 – 10/2026 (dự kiến)
- Địa điểm triển khai huấn luyện: Tại một số các xã/phường trong vùng dự án SPRINT, thuộc địa bàn các huyện Mù Cang Chải, Văn Chấn, Trạm Tấu, Văn Yên, Lục Yên và thành phố Yên Bái của tỉnh Yên Bái cũ (Địa điểm cụ thể sẽ được thông báo sau)
- Đối tượng và số lượng học viên: Các Doanh nghiệp/HTX đang tham gia vào 8 chuỗi giá trị (Chè, quế, măng, dâu tằm, gạo nếp, táo mèo, rau các loại, dược liệu) thuộc vùng dự án SPRINT. Số lượng học viên mỗi lớp huấn luyện từ khoảng 40 - 50 người/lớp (Trong đó tỉ lệ PNDTTS chiếm từ 75-85%). Học viên chủ yếu là ban lãnh đạo chủ chốt của HTX/DN, cán bộ phụ trách bán

hàng, truyền thông, phát triển sản phẩm hoặc các thành viên của các hộ gia đình liên kết.

4. Nội dung huấn luyện chi tiết

Các chuỗi giá trị gồm có (Chè, táo mèo, quế, măng, gạo nếp, dược liệu, dâu tằm, rau các loại...).

TT	Nhóm học viên	Nội dung huấn luyện	Nội dung chi tiết	Số lượng lớp
1	Nhóm doanh nghiệp và HTX	Nâng cao năng lực xây dựng và phát triển liên kết chuỗi giá trị.	1. Phương pháp xác định và lựa chọn sản phẩm kinh doanh chủ lực. 2. Phương pháp xác định, đánh giá và lựa chọn các tác nhân, đối tác tiềm năng trong chuỗi. 3. Xây dựng phương án về trách nhiệm, vai trò, lợi ích giữa các tác nhân trong chuỗi với DN/HTX 4. Thực hành xây dựng phương án liên kết chuỗi (sử dụng chính sản phẩm học viên có để thực hành) 5. Kế hoạch hành động sau tập huấn.	6 lớp

Thời gian phân bổ cho lớp huấn luyện 02 ngày được đề xuất như sau:

- 01 ngày đầu tiên sẽ cung cấp thông tin, kiến thức cơ bản phù hợp với nội dung của lớp huấn luyện.
- 0.5 ngày tiếp theo sẽ tập trung vào hoạt động thực hành, chỉnh sửa và xây dựng được phương án liên kết chuỗi, kế hoạch hành động sau tập huấn.

- 0.5 ngày còn lại sẽ tập trung vào việc nhận xét cách thức thực hành của các học viên, đánh giá về chất lượng của phương pháp huấn luyện đã áp dụng.

Lưu ý: Tư vấn được khuyến khích bổ sung các nội dung, phương pháp và bài tập thực hành phù hợp nhằm nâng cao hiệu quả tập huấn, trên cơ sở đáp ứng đầy đủ các nội dung tối thiểu nêu trên và phù hợp với kết quả khảo sát nhu cầu đào tạo của dự án.

5. Kết quả mong đợi.

- 1) Một kế hoạch, lịch đào tạo nêu rõ nội dung, phương pháp huấn luyện được Cowater phê duyệt và Liên Minh HTX tỉnh Lào Cai nhất trí.
- 2) Có phiếu đánh giá kết quả trước và sau lớp huấn luyện được Cowater và Liên Minh HTX tỉnh Lào Cai nhất trí.
- 3) Tài liệu kiến thức trực quan, đảm bảo các yếu tố giới trong sử dụng các hình ảnh minh họa liên quan đến các nội dung/chủ đề được huấn luyện được trình bày dưới dạng SLIDE, video clips, Tờ rơi và Tài liệu để phát cho người học.
- 4) Trực tiếp thực hiện 06 lớp huấn luyện, chỉ đạo chuyên môn và phối hợp với các cán bộ kỹ thuật tại địa phương (do dự án bố trí).
- 5) Tổng số người học của đợt tập huấn là khoảng 240 - 300 người (trung bình từ 40 – 50 người/lớp), trong đó tỉ lệ PNDTTS chiếm ít nhất 75%.
- 6) Sau lớp huấn luyện, ít nhất 80% học viên có thể thực hành thuần thục các nội dung đã được hướng dẫn trong các lớp huấn luyện, theo sản phẩm hoặc chuỗi giá trị mà họ tham gia, cũng như phù hợp với điều kiện thực tế của họ.
- 7) Hỗ trợ dự án xây dựng kịch bản cho video clip (độ dài khoảng 03 phút) nhằm quy trình hóa các bước làm mẫu/hướng dẫn của các nội dung huấn luyện đã thực hiện theo các chuỗi giá trị đã đề cập ở trên.
- 8) Báo cáo kết quả thực hiện hoạt động (theo biểu mẫu của dự án SPRINT).

6. Nhiệm vụ, sản phẩm, thời gian và ngày công tư vấn

Nhiệm vụ	Sản phẩm	Thời gian thực hiện và hoàn thành	Ghi chú
			5

1. Xây dựng kế hoạch, chương trình và tài liệu huấn luyện.	- Một kế hoạch/ lịch đào tạo nêu rõ nội dung, phương pháp huấn luyện. - 01 bộ tài liệu huấn luyện (slide + video minh họa/hỗ trợ bài giảng, tài liệu phát tay bao gồm các nội dung được gói gọn)/lớp huấn luyện. - 01 bộ danh mục, số lượng các văn phòng phẩm phù hợp với hoạt động tập huấn.	Trước khi triển khai lớp tập huấn đầu tiên từ 1 – 2 tuần.	Bao gồm thiết kế, hoàn thiện, và chỉnh sửa theo góp ý của dự án.
2. Tổ chức và triển khai huấn luyện tại hiện trường.	Thực hiện 06 lớp huấn luyện với tổng số khoảng 240 - 300 người (tỉ lệ phụ nữ DTTS chiếm ít nhất 75%).	Trong giai đoạn triển khai (09 – 11/2026).	2 ngày/lớp huấn luyện.
3. Hỗ trợ Dự án xây dựng khung đề cương kịch bản video	Phối hợp với dự án SPRINT và Liên Minh HTX Video này được sử dụng như nguồn tài liệu huấn luyện online, chia sẻ rộng rãi cho các đối tượng liên quan.	Trong giai đoạn tháng triển khai (9 – 10/2026).	Có chỉnh sửa theo góp ý của dự án.

4. Tổng hợp và báo cáo kết quả hoạt động	01 báo cáo kết quả thực hiện hoạt động (bao gồm đánh giá trước, sau)/mỗi lớp học.	Sau khi hoàn thành toàn bộ các lớp huấn luyện.	Có chỉnh sửa theo góp ý của dự án
--	---	--	-----------------------------------

Tiêu chí	Yêu cầu
Trình độ học vấn	- Tốt nghiệp đại học trong lĩnh vực liên quan như: ➢ Kinh doanh, marketing; ➢ Kinh tế nông nghiệp/phát triển nông thôn; ➢ Quản trị doanh nghiệp; ➢ Phát triển cộng đồng hoặc các ngành liên quan.
Kinh nghiệm	- Ít nhất 05 năm kinh nghiệm trong việc tổ chức các chương trình nâng cao năng lực, đào tạo, tư vấn hoặc huấn luyện cho DNVVN&SN/ HTX/ TNSX, đặc biệt là các đơn vị tại các vùng miền núi, vùng có nhiều đồng bào dân tộc thiểu số là một lợi thế. - Có kinh nghiệm thiết kế và điều phối các chương trình đào tạo/huấn luyện trực tiếp, có sự tham gia của người học, tập trung vào các chủ đề như đề cập ở trên. - Có kiến thức và kinh nghiệm sư phạm để đào tạo các giảng viên nguồn của địa phương. - Ứng viên có kinh nghiệm về bình đẳng giới, thúc đẩy quyền kinh tế của phụ nữ hoặc phát triển thị trường bao trùm là một lợi thế.
Kỹ năng chuyên môn	- Thành thạo thiết kế giáo trình đào tạo và tập huấn cho tập huấn viên, kỹ năng điều phối và phương pháp huấn luyện tham gia. - Có chuyên môn vững về nghiên cứu thị trường, chiến lược marketing, bán hàng thực tế (offline, online, thương lái, thị trường địa phương).

	• Có khả năng thiết kế và áp dụng công cụ đánh giá trước và sau đào tạo, đồng thời tổng hợp các bài học kinh nghiệm. • Hiểu biết về nguyên tắc học tập của người lớn, đặc biệt là PNDTTS và các mô hình hỗ trợ kỹ thuật có tính thực hành cao và dựa vào cộng đồng.
Trình độ ngoại ngữ	• Thành thạo tiếng Việt (bắt buộc). • Sử dụng tốt tiếng Anh (ưu tiên), đặc biệt cho mục đích báo cáo và soạn thảo tài liệu.

5. Quy trình nộp hồ sơ

Việc lựa chọn tư vấn sẽ được tiến hành thông qua quá trình đánh giá hồ sơ và đề xuất. Các ứng viên, đơn vị quan tâm vui lòng gửi các hồ sơ với tiêu đề **[Ứng tuyển tư vấn _ Hoạt động 1111.8.1- Tên tư vấn/công ty]** sau về địa chỉ email: procurement@sprint-vietnam.com trước 17h00 ngày 05/09/2026. Chúng tôi chỉ liên hệ với những ứng viên được vào danh sách rút gọn.

- Thư bày tỏ nguyện vọng.
- Hồ sơ năng lực (CV) của tư vấn hoặc thành viên thuộc nhóm tư vấn.
- Đề xuất kỹ thuật và tài chính.
- Sản phẩm tương tự đã thực hiện trước đây: tài liệu, công cụ hoặc báo cáo đào tạo/ huấn luyện/ cố vấn (khuyến khích).

Lưu ý: Đề xuất tài chính cần được xây dựng (VND) dựa trên phạm vi công việc, yêu cầu đã nêu (đã bao gồm tất cả các loại thuế) và không quá 16 ngày làm việc. Khoản ngân sách này chưa bao gồm chi phí đi lại/lưu trú phát sinh trong quá trình thực hiện công việc tại thực địa (nếu có).

Cowater cam kết đảm bảo cơ hội công bằng cho tất cả các ứng viên. Chúng tôi khuyến khích phụ nữ, người khuyết tật và thành viên thuộc các dân tộc thiểu số gửi hồ sơ ứng tuyển. Cowater cảm ơn sự quan tâm và mong muốn

*đồng hành cùng bạn trong nỗ lực xây dựng một tương lai phát triển bền vững
và thịnh vượng.*