



ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

Oxfam là một liên minh quốc tế, một phong trào toàn cầu vì một thế giới bình đẳng, không còn nghèo đói và bất công. Oxfam Quốc tế gồm 21 tổ chức Oxfam thành viên làm việc tại 79 quốc gia. Tầm nhìn của Oxfam hướng tới một thế giới công bằng và bền vững. Một thế giới nơi con người và Trái đất được đặt vào trung tâm của quá trình phát triển. Nơi phụ nữ và trẻ em gái không phải đối mặt với bạo lực và phân biệt đối xử. Nơi khủng hoảng khí hậu được kiểm soát. Và nơi hệ thống quản trị có sự tham gia của người dân và các lãnh đạo có tính trách nhiệm.

Oxfam tại Việt Nam tin rằng nghèo đói, bất công và bất bình đẳng sẽ giảm khi có sự tương tác giữa công dân tích cực, chính quyền và khu vực tư nhân có trách nhiệm. Đây cũng là nền tảng cho sự phát triển của Việt Nam. Oxfam tại Việt Nam đóng góp vào quá trình chuyển hướng từ mô hình phát triển dựa vào tăng trưởng sang Nền Kinh tế Nhân văn, đặt con người và Trái đất là trung tâm của quá trình phát triển.

Hoạt động của chúng tôi gắn liền với **những giá trị cốt lõi**: **Trao quyền, Trách nhiệm giải trình, Tính bao trùm, Lòng can đảm, Tinh thần đoàn kết và Bình đẳng.**

TỔNG QUAN	
Nhiệm vụ tư vấn	Tuyển dụng 02 nhóm tư vấn/ đơn vị tư vấn sản xuất phim tài liệu cuối kỳ cho Dự án ASXH* tại Đồng bằng sông Cửu Long
Mô tả ngắn gọn về yêu cầu	Tuyển dụng 02 nhóm tư vấn/đơn vị tư vấn sản xuất 02 phim tài liệu cuối kỳ cho 02 hợp phần Dự án ASXH: (1) Hợp phần 1: “Thúc đẩy tiếp cận an sinh xã hội và điều kiện lao động tốt hơn cho nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo tại Việt Nam” và (2) Hợp phần 2: “Cải thiện khả năng tiếp cận thị trường quốc tế của doanh nghiệp tôm và lúa thông qua nâng cao kỹ năng làm việc và an toàn vệ sinh lao động tại doanh nghiệp”. Sản phẩm nhằm ghi lại quá trình can thiệp, các thực hành tốt và kết quả thay đổi, làm cơ sở cho các bên liên quan cùng học hỏi và nhân rộng. Đồng thời, 01 trong 02 nhóm tư vấn được lựa chọn sẽ sản xuất thêm 01 phim tài liệu tổng hợp của dự án dài khoảng 05 phút, tổng hợp kết quả và tác động của cả 02 hợp phần của Dự án. Sản phẩm này chỉ bao gồm việc xây dựng kịch bản và dựng phim dựa trên các nội dung và footage đã được thu thập, tổng hợp trong quá trình sản xuất 02 phim tài liệu của từng hợp phần; không yêu cầu thực hiện thêm hoạt động quay phim.
Địa điểm thực hiện	Hoạt động quay thực địa tại địa bàn dự án thuộc các tỉnh An Giang, Cà Mau, Cần Thơ và thành phố Hồ Chí Minh. Hậu kỳ tại studio của nhóm tư vấn.
Ngày bắt đầu hợp đồng	Dự kiến tuần 2 tháng 9/2026
Cách thức ứng tuyển	Ứng viên quan tâm vui lòng nộp: - Sơ yếu lý lịch (CV) của các thành viên tham gia, hồ sơ của đơn vị tư vấn. - Bản đề xuất kỹ thuật chi tiết bao gồm cách hiểu về nhiệm vụ, hướng nghệ thuật (art direction), phương pháp kể chuyện bằng hình ảnh (visual storytelling approach), kế hoạch sản xuất, kèm showreel hoặc link tối thiểu 02 phim tài liệu đã sản xuất. - Bản đề xuất tài chính để hoàn thành dịch vụ - bao gồm phí tư vấn và các chi phí liên quan để hoàn thành nhiệm vụ. Nếu ứng tuyển cho cả 02 hợp phần và phim tổng hợp của dự án, đề xuất kỹ thuật và tài chính cần tách riêng cho từng hợp phần. Xem mục “6. Quy trình nộp hồ sơ” để biết thêm chi tiết.
Hạn nộp hồ sơ	30/08/2026

1. BỐI CẢNH

Đồng bằng sông Cửu Long được coi trung tâm nông nghiệp lớn nhất của Việt Nam, trong đó sản xuất lúa gạo và tôm đóng vai trò quan trọng trong khu vực cũng như toàn nền kinh tế đất nước. Hai tiểu ngành này sử dụng nhiều lao động, thu hút hơn 10 triệu nông dân quy mô nhỏ và người lao động, chủ yếu tập trung ở các công đoạn sản xuất và chế biến trong chuỗi giá trị. Tuy nhiên, thực trạng về an toàn vệ sinh lao động (ATVSLĐ), tiếp cận an sinh xã hội (ASXH), thu nhập và đời sống của nông dân nói chung và nông dân nữ nói riêng vẫn còn hạn chế. Trong đó, ATVSLĐ được xem là vấn đề cần được quan tâm trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp.

Hội Nông dân (HND) là một tổ chức chính trị - xã hội của giai cấp nông dân do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo và trực thuộc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Là tổ chức đại diện và bảo vệ quyền lợi cho giai cấp nông dân Việt Nam, Hội Nông dân Việt Nam đóng vai trò trung tâm, nòng cốt cho các phong trào nông dân và xây dựng nông thôn mới. Mục tiêu, chức năng, nhiệm vụ của Hội là tập hợp, vận động, tuyên truyền, giáo dục giúp hội viên nông dân cải thiện mọi mặt của đời sống; đại diện cho giai cấp nông dân; chăm lo, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng, hợp pháp của người nông dân.

Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) là thành viên Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, tập hợp và đại diện cho cộng đồng doanh nghiệp, doanh nhân, người sử dụng lao động và các hiệp hội doanh nghiệp ở Việt Nam nhằm mục đích phát triển, bảo vệ và hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, thúc đẩy các quan hệ hợp tác kinh tế, thương mại và khoa học - công nghệ với nước ngoài trên cơ sở bình đẳng và cùng có lợi, theo quy định của pháp luật.

Dự án An sinh xã hội (ASXH) do Tổng vụ Hợp tác Phát triển Bỉ (DGD) tài trợ (2022–2026) gồm hai hợp phần “Thúc đẩy tiếp cận an sinh xã hội và điều kiện lao động tốt hơn cho nữ nông dân và lao động thời vụ nông nghiệp trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo tại Việt Nam” và “Cải thiện khả năng tiếp cận thị trường quốc tế của doanh nghiệp tôm và lúa thông qua nâng cao kỹ năng làm việc và an toàn vệ sinh lao động tại doanh nghiệp”. Dự án do Oxfam tại Việt Nam, phối hợp với Trung ương Hội Nông dân và VCCI-Chi nhánh thành phố Hồ Chí Minh (VCCI-HCM) thực hiện. Địa bàn dự án thuộc các tỉnh An Giang, Cà Mau, Cần Thơ và thành phố Hồ Chí Minh.

Dự án ASXH hiện đang trong năm cuối cùng thực hiện. Dự án cần tuyển chọn **02 nhóm tư vấn/ đơn vị tư vấn để sản xuất 03 phim tài liệu cuối kỳ, gồm 02 phim cho 02 hợp phần dự án và 01 phim tổng hợp về toàn bộ Dự án**, nhằm ghi lại toàn diện quá trình can thiệp, các phương pháp tiếp cận tạo sự thay đổi, thành tựu chính và bài học kinh nghiệm của dự án, làm cơ sở cho các bên liên quan cùng học hỏi và nhân rộng.

2. MỤC TIÊU CỦA HOẠT ĐỘNG

Dự án ASXH sẽ sản xuất 02 phim tài liệu chất lượng cao nhằm:

- Thể hiện bằng chứng về sự thay đổi (evidence of change) trong nhận thức và thực hành về an toàn vệ sinh lao động, tiếp cận an sinh xã hội, sinh kế bền vững và bình đẳng giới của các nhóm đích của dự án. Từ đó, thể hiện được các tác động tích cực mà dự án ASXH góp phần mang lại cho cuộc sống của nữ nông dân, người lao động, doanh nghiệp và cộng đồng;
- Thể hiện sinh động các phương pháp tiếp cận của dự án, các hoạt động và tiến trình của các bên cùng tham gia trong triển khai dự án;
- Truyền cảm hứng cho các cộng đồng, doanh nghiệp và tổ chức khác cùng tham gia, học hỏi và nhân rộng các thực hành tốt và mô hình can thiệp hiệu quả từ dự án;
- Là sản phẩm chia sẻ kiến thức, đóng góp chính sách, báo cáo nhà tài trợ, củng cố uy tín và định vị cho các sáng kiến phát triển trong tương lai.

Đối tượng sử dụng:

- *Đối tượng chính:* Nam và nữ nông dân, người lao động, tổ hợp tác/hợp tác xã, doanh nghiệp; các tổ chức đối tác (Hội Nông dân, VCCI, chính quyền địa phương các cấp);
- *Đối tượng mở rộng:* Nhà tài trợ, các tổ chức phát triển quốc tế, báo chí và công chúng.

Bên cạnh đó, dự án sẽ sản xuất thêm 01 bộ phim tổng hợp dài 05 phút để giới thiệu về cả 02 hợp phần của dự án cho các bên với mục tiêu:

- Cung cấp bức tranh tổng quan về Dự án ASXH và những kết quả và tác động chính của cả 02 hợp phần góp phần mang lại cho cuộc sống của nữ nông dân, người lao động, doanh nghiệp và cộng đồng;

- Thể hiện sinh động các phương pháp tiếp cận của dự án, các hoạt động và tiến trình của các bên cùng tham gia trong triển khai dự án;
- Là sản phẩm chia sẻ kiến thức, đóng góp chính sách, báo cáo nhà tài trợ, củng cố uy tín và định vị cho các sáng kiến phát triển trong tương lai, được sử dụng để chia sẻ ở triển lãm, các sự kiện như hội thảo, tập huấn kỹ thuật.

Đối tượng chính

- Nhà tài trợ, đại diện các cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương, các tổ chức phát triển quốc tế, báo chí và công chúng.

3. YÊU CẦU VÀ PHẠM VI CÔNG VIỆC

3.1 Về sản phẩm phim tài liệu

Sản phẩm gồm 02 phim tài liệu cuối kỳ cho 02 hợp phần dự án (01 phim cho mỗi hợp phần) và 01 phim tài liệu tổng hợp, phản ánh toàn diện quá trình can thiệp, các thay đổi đạt được và bài học kinh nghiệm của dự án. Phim đóng vai trò là sản phẩm truyền thông và chia sẻ kiến thức để Oxfam cùng các tổ chức đối tác giới thiệu về kết quả của dự án, truyền cảm hứng cho các cộng đồng và doanh nghiệp khác cùng tham gia và lan tỏa các sáng kiến tạo nên sự thay đổi, đồng thời cung cấp bài học kinh nghiệm cho các chương trình/dự án và các tổ chức khác trong lĩnh vực tương tự.

Ngoài ra, sản phẩm sẽ được sử dụng làm bằng chứng để đóng góp cho các Chương trình/ chính sách và thực hành trong các tổ hợp tác, hợp tác xã, doanh nghiệp và chính quyền địa phương nhằm tăng cường tiếp cận an sinh xã hội và an toàn vệ sinh lao động có tính đáp ứng giới trong chuỗi giá trị nông nghiệp.

a. Sản phẩm chi tiết theo hợp phần

Sản phẩm	Số lượng	Yêu cầu chi tiết
Hợp phần 1 – Đối tác HND:		
1) Phim tài liệu đầy đủ của Hợp phần 1	01 phim (tối đa 10 phút)	Phim thể hiện các hiệu quả và tác động của dự án đối với nữ nông dân và nữ lao động thời vụ nông nghiệp cùng gia đình, cộng đồng của họ. Trong đó có sự tham gia và quá trình thay đổi tích cực của các bên liên quan khác như tổ hợp tác (THT)/ hợp tác xã (HTX), tổ chức HND và các đối tác khác trong nhận thức và thực hành ATVSLĐ, ASXH, sinh kế bền vững có yếu tố thích ứng biến đổi khí hậu, bình đẳng giới/ tăng vị thế phụ nữ trong chuỗi giá trị tôm và lúa gạo. Thể loại: Phim tài liệu nhân vật Thời lượng: Tối đa 8-10 phút/phim Yêu cầu sản xuất: • Quay thực địa tại các tỉnh dự án • Quay và dựng phim với câu chuyện xung quanh nhân vật chính là nữ nông dân/lao động thời vụ nông nghiệp, cùng các nhân vật đại diện cho các bên liên quan khác của dự án. • Sử dụng các footage sẵn có của dự án một cách phù hợp • Thu âm và ánh sáng chuyên nghiệp Sản phẩm bàn giao: • 01 phim tài liệu đầy đủ (8-10 phút), gồm các phiên bản như sau: ○ 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Anh kèm phụ đề ○ 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Việt kèm phụ đề ○ 01 phiên bản thô chỉ có hình ảnh và lời bình, phỏng vấn để lưu tư liệu • Ảnh tĩnh trích xuất phục vụ báo cáo và ấn phẩm • Toàn bộ footage gốc thu được trong quá trình sản xuất

2) Phim teaser cho mạng xã hội – Hợp phần 1	01 phim (1–1,5 phút)	Phiên bản ngắn, định dạng dọc theo tỷ lệ 9:16, tóm tắt thông điệp chính của Hợp phần 1, phù hợp đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội.
Hợp phần 2 – Đối tác VCCI-HCM:		
1) Phim tài liệu đầy đủ của Hợp phần 2	01 phim (tối đa 10 phút)	Phim thể hiện các hiệu quả và tác động mà dự án mang lại đối với nữ lao động tại các doanh nghiệp chuỗi lúa gạo và tôm trong thực hành các quy định về ATVSLĐ, thể hiện được sự thay đổi của người lao động trong việc tham gia đóng góp các cải tiến tại doanh nghiệp. Qua đó, phim cũng thể hiện sự thay đổi của doanh nghiệp trong đảm bảo ATVSLĐ, ASXH cho người lao động và thực hành kinh doanh có trách nhiệm có lồng ghép giới. Thể loại: Phim tài liệu nhân vật Thời lượng: Tối đa 8-10 phút/phim Yêu cầu sản xuất: - Quay thực địa tại các tỉnh dự án - Quay và dựng phim với câu chuyện xung quanh nhân vật chính là nữ lao động trong nhà máy và đại diện doanh nghiệp, cùng các nhân vật đại diện cho các bên liên quan khác của dự án. - Sử dụng các footages sẵn có của dự án một cách phù hợp - Thu âm và ánh sáng chuyên nghiệp Sản phẩm bàn giao: 01 phim tài liệu đầy đủ (8-10 phút), gồm các phiên bản như sau: 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Anh kèm phụ đề 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Việt kèm phụ đề 01 phiên bản thô chỉ có hình ảnh và lời bình, phỏng vấn để lưu tư liệu - Ảnh tĩnh trích xuất phục vụ báo cáo và ấn phẩm - Toàn bộ footage gốc thu được trong quá trình sản xuất
2) Phim teaser cho mạng xã hội – Hợp phần 2	01 phim (1–1,5 phút)	Phiên bản ngắn, định dạng dọc theo tỷ lệ 9:16, tóm tắt thông điệp chính của Hợp phần 2, phù hợp đăng tải trên các nền tảng mạng xã hội.
Phim tài liệu tổng hợp		
Phim tài liệu tổng hợp toàn dự án ASXH	01 phim (tối đa 05 phút)	Phim giới thiệu tổng quan về Dự án ASXH và hai hợp phần của Dự án, tập trung vào mục tiêu, phạm vi can thiệp, các hoạt động chính và những kết quả nổi bật đạt được trong quá trình triển khai. Qua đó, phim cung cấp bức tranh tổng thể và ngắn gọn về những đóng góp của Dự án trong thúc đẩy tiếp cận ASXH cho các nữ nông dân, lao động thời vụ và người lao động nữ trong chuỗi giá trị tôm - lúa gạo, làm cơ sở để chia sẻ với nhà tài trợ và các đối tác liên quan. Thời lượng: Tối đa 05 phút Yêu cầu sản xuất: - Viết kịch bản và dựng phim dựa trên các footages sẵn có của dự án, footage và phỏng vấn từ các bộ phim trước một cách phù hợp (không cần phải thu thập thêm video, phỏng vấn) Sản phẩm bàn giao: 01 phim tài liệu đầy đủ (5 phút), gồm các phiên bản như sau: 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Anh kèm phụ đề 01 phiên bản lồng tiếng Tiếng Việt kèm phụ đề 01 phiên bản thô chỉ có hình ảnh và lời bình, phỏng vấn để lưu tư liệu

b. Yêu cầu kỹ thuật đối với phim

- Độ phân giải: 4K (3840×2160);
- Định dạng: MP4 (codec H.264 hoặc H.265);
- Âm thanh: Stereo, 48kHz, 16-bit trở lên; thu âm chuyên nghiệp tại hiện trường, không dùng micro gắn camera;
- Phụ đề: làm phụ đề trực tiếp trong video;
- Phim teaser: Định dạng dọc (9:16), chất lượng 4K phụ đề nhúng, tối ưu cho Facebook, YouTube, và các nền tảng mạng xã hội;
- Footage gốc: Toàn bộ footage gốc (raw files) bàn giao cho dự án ở định dạng gốc, kèm danh mục phân loại theo ngày quay, địa điểm và nội dung.
- Ảnh minh họa cho các câu chuyện phải phản ánh đúng bối cảnh và nhân vật được đề cập.

c. Yêu cầu về nội dung và phong cách

Phong cách của 02 phim hợp phần:

- Thể loại: Phim tài liệu nhân vật (human-interest documentary) kết hợp các tư liệu dự án. Sử dụng sinh động âm thanh hiện trường, b-roll bối cảnh...);
- Sắc thái: Truyền cảm hứng, chân thực, lấy nữ nông dân/ lao động thời vụ nông nghiệp/ người lao động nữ làm trung tâm, phù hợp với phương ngữ miền Nam của các tỉnh địa bàn dự án, tôn trọng và khai thác bản sắc văn hóa địa phương.
- Kết hợp minh họa đồ họa, text on screen (graphical effects/illustrations) khi cần thiết để trực quan hóa dữ liệu, mô hình hoặc quy trình;
- Nội dung cần nhạy cảm giới (gender-sensitive), phù hợp văn hóa và bao trùm, thể hiện sự đa dạng về giới, dân tộc và hoàn cảnh xã hội;
- Nhóm tư vấn được khuyến khích đề xuất các phương pháp sáng tạo bổ sung nếu phù hợp.

Phong cách của 01 phim tổng hợp:

- Thể loại: Phim tổng quan dự án, cung cấp thông tin ngắn gọn, trực quan về mục tiêu, phạm vi, các hợp phần, hoạt động và kết quả nổi bật của Dự án. Sử dụng kết hợp footage hoạt động dự án, hình ảnh tư liệu, phỏng vấn ngắn với các bên liên quan và b-roll để minh họa cho nội dung;
- Sắc thái: Giàu thông tin, súc tích và chuyên nghiệp; ưu tiên truyền tải đầy đủ và dễ hiểu các thông tin chính về Dự án
- Cách thể hiện: Ưu tiên sử dụng text on screen, đồ họa, infographic, số liệu để trực quan hóa quy mô, phạm vi can thiệp, kết quả và các đóng góp chính của Dự án.
- Nội dung cần nhạy cảm giới (gender-sensitive), phù hợp văn hóa và bao trùm, thể hiện sự đa dạng về giới, dân tộc và hoàn cảnh xã hội;
- Nhóm tư vấn được khuyến khích đề xuất các phương pháp sáng tạo bổ sung nếu phù hợp.

d. Quản lý chất lượng, bản quyền và an toàn thông tin

- Tất cả nhân vật xuất hiện trong phim phải có sự đồng thuận bằng văn bản (mẫu đơn đồng thuận sẽ do Oxfam/dự án ASXH cung cấp và tư vấn có trách nhiệm thu thập và gửi lại cho đại diện dự án sau khi có xác nhận), tính xác thực, cảm quan và sự phù hợp về văn hóa;
- Dự án ASXH/Oxfam sở hữu bản quyền và có quyền kiểm soát nội dung, hình ảnh, footage và phim tài liệu liên quan đến dịch vụ tư vấn này;
- Toàn bộ footage gốc (raw files) phải được bàn giao cho dự án cùng với sản phẩm cuối cùng;
- Nhóm tư vấn phải đảm bảo rằng toàn bộ nội dung sản xuất không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ của bên thứ ba, bao gồm nhưng không giới hạn bản quyền, nhãn hiệu, bằng sáng chế và quyền nhân thân;
- Oxfam khuyến khích hình ảnh thể hiện sự đa dạng, với biểu cảm tích cực và hình ảnh thể hiện sự lãnh đạo, tự tin làm chủ của phụ nữ.

3.2. Phạm vi công việc

Đối với **02 phim hợp phần**, tư vấn/ đơn vị tư vấn sẽ phối hợp chặt chẽ với Ban quản lý dự án ASXH của Oxfam, HND, VCCI-HCM (sau đây gọi là Dự án) để thiết kế và triển khai gói tư vấn với các yêu cầu cụ thể như sau:

- Nghiên cứu tài liệu và phát triển kịch bản: Làm việc với Dự án ASXH để hiểu lý thuyết thay đổi và các can thiệp của dự án; nghiên cứu các tài liệu, báo cáo, ấn phẩm truyền thông, câu chuyện và hình ảnh hiện có; rà soát footage hiện có; xây dựng kịch bản (storyline/script), kế hoạch quay (shooting plan) và lịch trình sản xuất chi tiết cho từng hợp phần, trình Oxfam phê duyệt;
- Quay thực địa: Thực hiện các chuyến đi thực địa tại các tỉnh dự án (An Giang, Cà Mau, Cần Thơ, TP.HCM); gặp gỡ, phỏng vấn các nhân vật chính (nữ nông dân, người lao động, doanh nghiệp, cán bộ đối tác, chính quyền địa phương và bên liên quan của dự án); quay phim chất lượng cao bao gồm phỏng vấn, cảnh sinh hoạt, lao động, sản xuất, cảnh quan và hoạt động dự án; thu âm chuyên nghiệp tại hiện trường; thu thập đơn đồng thuận từ tất cả nhân vật xuất hiện trong phim;
- Hậu kỳ – bản dựng nháp (rough cut): Dựng phim bản nháp cho từng hợp phần; gửi để nhận phản hồi từ Oxfam và các đối tác liên quan;
- Hoàn thiện: Chỉnh sửa phim dựa trên phản hồi; lồng tiếng (voiceover) tiếng Việt và tiếng Anh; chèn phụ đề; chỉnh màu (color grading), thiết kế âm thanh (sound design), hiệu ứng đồ họa (nếu cần); sản xuất phim teaser cho mạng xã hội; bàn giao toàn bộ sản phẩm và footage gốc.

Đối với **01 phim tổng hợp toàn dự án**, tư vấn/ đơn vị tư vấn sẽ thực hiện thêm một số nhiệm vụ như sau:

- Nghiên cứu tài liệu và phát triển kịch bản phim tổng hợp: Làm việc với Dự án ASXH để hiểu lý thuyết thay đổi và các can thiệp, các thông tin của cả 02 hợp phần cần được đề cập trong video tổng hợp; rà soát footage hiện có; xây dựng kịch bản (storyline/script) trình Oxfam phê duyệt;
- Hậu kỳ – bản dựng nháp (rough cut): Dựng phim bản nháp cho từng hợp phần; gửi để nhận phản hồi từ Oxfam và các đối tác liên quan;
- Hoàn thiện: Chỉnh sửa phim dựa trên phản hồi; lồng tiếng (voiceover) tiếng Việt và tiếng Anh; chèn phụ đề; chỉnh màu (color grading), thiết kế âm thanh (sound design), hiệu ứng đồ họa (nếu cần)

4. SẢN PHẨM ĐẦU RA VÀ LỊCH TRÌNH DỰ KIẾN

Giai đoạn	Hoạt động / Mốc tiến độ	Sản phẩm đầu ra	Khung thời gian dự kiến	
			Hợp phần 1	Hợp phần 2
Tiền sản xuất	Nghiên cứu tài liệu dự án; làm việc với nhóm Dự án ASXH và đối tác; xây dựng kịch bản, kế hoạch quay và lịch trình sản xuất cho từng hợp phần. Lưu ý: tư vấn cần xác định các nội dung đã có video tư liệu và đề xuất các hoạt động quay mới trong kịch bản	Kế hoạch sản xuất chi tiết (bao gồm lịch trình quay, danh sách nhân vật/địa điểm, phân công ekip); Kịch bản sơ bộ (storyline/treatment) cho từng hợp phần đã được Oxfam phê duyệt	Tuần 3–4 tháng 9/2026	Tuần 2 - 3 tháng 9/2026
Quay thực địa	Quay phim tại các địa bàn dự án (An Giang, Cà Mau, Cần Thơ, TP.HCM): phỏng vấn nhân vật, quay b-roll, thu âm hiện trường; thu thập đơn đồng thuận	Footage gốc cho cả 02 hợp phần; Đơn đồng thuận đã ký từ tất cả nhân vật xuất hiện	Tuần 1–3 tháng 10/2026	Tuần 3-4 tháng 9/2026
Hậu kỳ – bản dựng nháp 02 phim Hợp phần	Dựng phim bản nháp (rough cut) cho từng hợp phần; gửi Oxfam và đối tác xem và góp ý	02 bản dựng nháp (rough cut) phim tài liệu	Tuần 4 tháng 10 – Tuần 1 tháng 11/2026	Tuần 4 tháng 9/2026
Chỉnh sửa và hoàn thiện 02 phim hợp phần	Chỉnh sửa dựa trên phản hồi; lồng tiếng Việt và Anh; chèn phụ đề; chỉnh màu, thiết kế âm thanh, đồ họa; sản xuất teaser Lưu ý: Oxfam khuyến khích sử dụng voice talent người Việt để thu âm cả tiếng Việt và tiếng Anh. Voice talent lồng tiếng Việt nên có phương ngữ miền Nam	02 phim tài liệu hoàn chỉnh (mỗi phim 03 phiên bản); 02 phim teaser	Tuần 2–3 tháng 11/2026	Tuần 1 tháng 10/2026
Hậu kỳ – bản dựng nháp phim tổng hợp	Dựng phim bản nháp (rough cut) cho phim tổng hợp; gửi Oxfam và đối tác xem và góp ý	01 bản dựng nháp (rough cut) phim tài liệu	Tuần 1 tháng 11/2026	
Chỉnh sửa và hoàn thiện phim tổng hợp	Chỉnh sửa dựa trên phản hồi; lồng tiếng Việt và Anh; chèn phụ đề; chỉnh màu, thiết kế âm thanh, đồ họa; sản xuất teaser Lưu ý: Oxfam khuyến khích sử dụng voice talent người Việt để thu âm cả tiếng Việt và tiếng Anh. Voice talent lồng tiếng Việt nên có phương ngữ miền Nam	01 phim tài liệu hoàn chỉnh (02 phiên bản tiếng Anh và tiếng Việt);	Tuần 2 tháng 11/2026	
Bàn giao sản phẩm	Bàn giao toàn bộ sản phẩm và footage gốc.	08 phim tài liệu hoàn chỉnh 02 phim teaser - Toàn bộ footage gốc kèm danh mục phân loại	Tuần 3 tháng 11/2026	Trước ngày 10/10/2026

Phí tư vấn sẽ được chi trả dựa trên việc nộp các sản phẩm theo tiến độ dự kiến trong bảng dưới đây:

STT.	Sản phẩm / Tài liệu cần bàn giao	Thời gian dự kiến	% Thanh toán
1	Kế hoạch sản xuất chi tiết và kịch bản sơ bộ (storyline/treatment) cho từng hợp phần đã được Oxfam phê duyệt	Tuần 4 tháng 9/2026	30% tổng ngân sách
2	02 phim tài liệu hoàn chỉnh (mỗi phim 02 phiên bản ngôn ngữ); 02 phim teaser; toàn bộ footage gốc kèm danh mục	Hợp phần 1: Tuần 3 tháng 11/2026; Hợp phần 2: Tuần 2 tháng 10/2026.	70% tổng ngân sách
TỔNG			100%

Ghi chú:

- Lịch trình trên là dự kiến và sẽ được thống nhất cụ thể giữa Oxfam và tư vấn trong kế hoạch làm việc chi tiết. Tư vấn có thể đề xuất điều chỉnh phù hợp trong đề xuất kỹ thuật.
- Thanh toán cho mỗi đợt chỉ được thực hiện sau khi sản phẩm đầu ra tương ứng được Oxfam nghiệm thu và chấp thuận.

5. YÊU CẦU KINH NGHIỆM / HỒ SƠ NĂNG LỰC

Nhiệm vụ này yêu cầu nhóm tư vấn có năng lực chuyên môn tổng hợp trong sản xuất phim tài liệu, bao gồm đạo diễn/biên kịch, quay phim, thu âm, dựng phim và hậu kỳ. Tư vấn có thể ứng tuyển dưới hình thức nhóm tư vấn độc lập hoặc đơn vị tư vấn có tư cách pháp nhân.

5.1 Yêu cầu chung đối với nhóm tư vấn

Yêu cầu bắt buộc:

- Có ít nhất năm (05) năm kinh nghiệm chuyên môn trong sản xuất phim tài liệu, ưu tiên trong lĩnh vực phát triển cộng đồng, nông nghiệp bền vững, kinh doanh có trách nhiệm, ATVSLĐ, an sinh xã hội hoặc các vấn đề xã hội;
- Có portfolio (showreel) thể hiện khả năng sản xuất phim tài liệu chất lượng cao, đặc biệt các phim cho tổ chức phát triển, INGO hoặc các dự án cộng đồng;
- Có kỹ năng kể chuyện bằng hình ảnh (visual storytelling) xuất sắc, khả năng truyền tải thông điệp, cảm xúc và tác động rộng hơn của các can thiệp phát triển;
- Trang thiết bị quay phim và thu âm chuyên nghiệp đáp ứng yêu cầu kỹ thuật (Full HD/4K, thu âm chất lượng cao);
- Có khả năng thực hiện phỏng vấn sâu, thu thập dữ liệu định tính và tổng hợp thông tin thành nội dung phim mạch lạc, truyền cảm hứng;
- Có khả năng làm việc với đa dạng các nhóm đối tượng, bao gồm nông dân, người lao động nông thôn, lao động trong nhà máy, doanh nghiệp, cán bộ tổ chức xã hội và chính quyền các cấp;
- Nắm vững các nguyên tắc đạo đức trong sản xuất phim tài liệu (ethical filmmaking), bao gồm sự đồng thuận (informed consent) và thể hiện tôn trọng nhân vật;
- Chủ động, chuyên nghiệp, tỉ mỉ; có khả năng thích ứng cao với môi trường làm việc thực địa tại các vùng nông thôn Đồng bằng sông Cửu Long; và/ hoặc thời gian, môi trường làm việc của người lao động tại các nhà máy, doanh nghiệp chế biến tôm, lúa;
- Đáp ứng tiến độ công việc theo đúng lịch trình đã thỏa thuận, đảm bảo sản phẩm được hoàn thành đúng hạn với chất lượng cao.

Ưu tiên:

- Có kinh nghiệm làm việc với các tổ chức phát triển quốc tế (INGO, UN) hoặc các dự án do nhà tài trợ quốc tế tài trợ;
- Có kinh nghiệm sản xuất phim tài liệu tại các vùng nông thôn Việt Nam, đặc biệt tại Đồng bằng sông Cửu Long;
- Có hiểu biết về bối cảnh kinh tế - xã hội và văn hóa vùng Đồng bằng sông Cửu Long;
- Có khả năng sản xuất nội dung đa ngôn ngữ (Việt – Anh), bao gồm lồng tiếng và phụ đề;
- Có kinh nghiệm sản xuất nội dung video cho mạng xã hội (định dạng dọc/vuông, teaser ngắn).

5.2 Yêu cầu đối với trưởng nhóm/đạo diễn

- Chịu trách nhiệm tổng thể về chất lượng nghệ thuật và kỹ thuật của sản phẩm;
- Trực tiếp tham gia nghiên cứu tài liệu, phát triển kịch bản, đạo diễn quay và giám sát hậu kỳ;
- Là đầu mối liên lạc chính với Oxfam và các đối tác dự án;

- Đảm bảo phân công vai trò, trách nhiệm rõ ràng trong nhóm (quay phim, thu âm, dựng phim, lồng tiếng).

5.3 Đối với đơn vị tư vấn

Ngoài việc đáp ứng các yêu cầu năng lực chuyên môn nêu trên cho các thành viên trong nhóm, đơn vị tư vấn cần:

- Có đăng ký tư cách pháp nhân, có chức năng và năng lực thực hiện các dịch vụ được mô tả trong TOR này.
- Đảm bảo xuất hóa đơn giá trị gia tăng cho dịch vụ được cung cấp.
- Nêu rõ vai trò, trách nhiệm và phân công công việc của từng thành viên trong nhóm (đạo diễn, quay phim, thu âm, dựng phim, nghệ sĩ lồng tiếng) trong đề xuất kỹ thuật.

6. QUY TRÌNH NỘP HỒ SƠ

Hướng dẫn nộp hồ sơ

Bộ hồ sơ tư vấn phải được gửi đến Oxfam chậm nhất là **ngày 30/08/2026**

Hồ sơ phải được nộp trực tuyến tới địa chỉ email: HR.Vietnam@oxfam.org

Tiêu đề email: **["Dự án ASXH/DGD – Phim cuối kỳ – [Tên Hợp phần ứng tuyển (Hợp phần 1 (Nông dân)/ hoặc Hợp phần 2 (Doanh nghiệp)/ Cả 02 hợp phần)] + (Tên nhà thầu)"]**

Ví dụ: **Dự án ASXH/DGD – Phim cuối kỳ – Hợp phần 1 (Nông dân) – Tư vấn ABC**

Hoặc **Dự án ASXH/DGD – Phim cuối kỳ – Cả 02 hợp phần – Tư vấn ABC**

Ứng viên có thể nộp hồ sơ cho 01 hoặc cả 02 hợp phần. Nếu ứng tuyển cho cả 02 hợp phần và phim tổng hợp toàn dự án, đề xuất kỹ thuật và tài chính cần tách riêng nội dung và chi phí cho từng hợp phần để phục vụ đánh giá độc lập.

Mọi câu hỏi, nhận xét hoặc yêu cầu làm rõ phải được gửi bằng văn bản tối đa 7 ngày trước hạn nộp hồ sơ. Các câu hỏi, nhận xét và yêu cầu sẽ được ẩn danh. Tất cả ứng viên sẽ nhận được phản hồi.

Yêu cầu hành chính

Để được xem xét vào danh sách rút gọn và đánh giá theo các tiêu chí lựa chọn, hồ sơ của ứng viên cần đính kèm các tài liệu sau:

Tài liệu đính kèm		Yêu cầu
1	• Đề xuất kỹ thuật của Tư vấn cần mô tả rõ ràng cách thức thực hiện dịch vụ tư vấn theo các yêu cầu được nêu trong TOR, bao gồm: cách hiểu về nhiệm vụ, hướng nghệ thuật (art direction), phương pháp kể chuyện bằng hình ảnh (visual storytelling approach), kế hoạch sản xuất (tiền sản xuất, quay, hậu kỳ), lịch trình thực hiện, phân công vai trò các thành viên (đạo diễn, quay phim, thu âm, dựng phim, lồng tiếng). Trong đề xuất của tư vấn cần thể hiện Hợp phần mà tư vấn/đơn vị tư vấn ứng tuyển (Hợp phần 1/ hợp phần 2) và kèm theo nội dung sản xuất phim tổng hợp của dự án. • Nếu ứng tuyển cho cả 02 hợp phần kèm theo phim tổng hợp của dự án, đề xuất kỹ thuật cần trình bày riêng nội dung cho từng hợp phần và phim tổng hợp. • Đề xuất tài chính: Tất cả các mức giá phải được thể hiện bằng đơn vị tiền Việt Nam đồng, bao gồm đơn giá, tổng giá và phần tách chi tiết các loại thuế áp dụng (nêu rõ mức thuế VAT nếu có). Tách rõ ràng: (i) chi phí đạo diễn/biên kịch, (ii) chi phí quay phim và thu âm, (iii) chi phí hậu kỳ (dựng phim, chỉnh màu, thiết kế âm thanh, đồ họa), (iv) chi phí lồng tiếng, (v) các chi phí liên quan khác phục vụ sản xuất (đi lại, khách sạn, công tác phí, thiết bị thuê thêm). Chi phí tư vấn cần tách theo từng hợp phần mà tư vấn/ đơn vị tư vấn ứng tuyển và chi phí sản xuất phim tổng hợp của dự án. Nếu ứng tuyển cho cả 02 hợp phần kèm theo phim tổng hợp của dự án, đề xuất tài chính cần tách riêng ngân sách cho từng hợp phần, và chi phí tách cho sản xuất phim tổng hợp. • Hồ sơ đơn vị tư vấn và CV của các thành viên chủ chốt trong nhóm, nêu rõ kinh nghiệm thực tế liên quan.	Bắt buộc
2	• Giấy phép kinh doanh: Đơn vị tư vấn là công ty cần gửi kèm bản sao giấy phép đăng ký kinh doanh.	Bắt buộc

Tài liệu đính kèm		Yêu cầu
3	Minh chứng về các công việc đã thực hiện trước đây có liên quan đến nhiệm vụ này: Link tới tối thiểu 02 phim tài liệu đã sản xuất trước đây có liên quan đến nhiệm vụ này (phim tài liệu về phát triển cộng đồng, nông nghiệp, môi trường, các vấn đề xã hội hoặc bất kỳ sản phẩm nào chứng minh kinh nghiệm và chuyên môn liên quan).	Bắt buộc

Các hồ sơ không hoàn chỉnh sẽ không được đánh giá, chỉ những hồ sơ đáp ứng các yêu cầu hành chính được tiến hành với các bước tiếp theo.

Quyết định trao thầu sẽ dựa trên tiêu chí tối ưu hóa giá trị so với chi phí, bao gồm cả chất lượng kỹ thuật và mức giá chào.

Oxfam có quyền tiến hành phỏng vấn với một hoặc nhiều nhà cung cấp tiềm năng trước khi đưa ra quyết định trao thầu. Mục đích của buổi phỏng vấn là để làm rõ thêm các nội dung trong hồ sơ đã nộp và tìm hiểu sâu hơn về bối cảnh, kinh nghiệm trước đây của nhà cung cấp tiềm năng và đội ngũ của họ.

7. QUY TẮC ỨNG XỬ

Oxfam cam kết duy trì tính liêm chính trong mọi hoạt động và chuỗi cung ứng của mình, đồng thời đảm bảo các tiêu chuẩn đạo đức cao. Việc tuân thủ đầy đủ các luật và quy định hiện hành, cũng như đảm bảo cạnh tranh công bằng, là những yếu tố cốt lõi trong cam kết này. Oxfam chủ động thúc đẩy các nguyên tắc và tiêu chuẩn nêu trên, và mong đợi tất cả các nhà cung cấp của Oxfam thể hiện sự cam kết tuân thủ các nguyên tắc và tiêu chuẩn đó.

Tất cả các tư vấn viên/ứng viên đều bắt buộc phải đồng ý và tuân thủ **Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp của Oxfam**. Đồng thời, các cá nhân (bao gồm cả tư vấn viên) phải ký cam kết tuân thủ **Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho đối tượng không phải là nhân viên của Oxfam**.¹

Các Bộ Quy tắc Ứng xử này quy định những tiêu chuẩn và nguyên tắc cụ thể mà nhà cung cấp phải tuân thủ trong các lĩnh vực quyền con người và quyền lao động, tác động đến môi trường, cũng như phòng chống tham nhũng.

8. CHÍNH SÁCH BẢO VỆ

Cam kết của chúng tôi về việc bảo vệ an toàn.

Oxfam cam kết ngăn chặn mọi hành vi không mong muốn tại nơi làm việc, bao gồm quấy rối tình dục, bóc lột và lạm dụng, thiếu liêm chính và sai phạm tài chính; đồng thời cam kết thúc đẩy phúc lợi cho trẻ em, thanh thiếu niên và người trưởng thành. Oxfam kỳ vọng tất cả nhân viên và tình nguyện viên cùng chia sẻ cam kết này thông qua **Bộ quy tắc ứng xử** của chúng tôi. Chúng tôi đặt ưu tiên cao trong việc đảm bảo rằng chỉ những người chia sẻ các giá trị cốt lõi của Oxfam được tuyển dụng.

9. CƠ CHẾ BÁO CÁO HÀNH VI SAI PHẠM

Các cơ chế báo cáo của Oxfam được áp dụng cho cả Nhà cung cấp dịch vụ và nhân viên Oxfam, nhằm bảo đảm Oxfam duy trì các tiêu chuẩn và nguyên tắc đạo đức cao nhất.

Bạn có thể báo cáo ẩn danh qua các kênh sau đây, bằng ngôn ngữ tự chọn về bất kỳ mối lo ngại nào liên quan đến gian lận, tham nhũng, lãng phí, lạm dụng hoặc các vấn đề về bảo vệ an toàn.

Speak up			
Oxfam GB		Oxfam Novib	Oxfam Intermón
Email:	SpeakUp@oxfam.org.uk	integrity@oxfamnovib.nl	buzon.etico@oxfam.org
Trực tuyến:	Biểu mẫu Báo cáo Hành vi sai phạm của Oxfam (có thể báo cáo ẩn danh) https://oxfam.clue-webforms.co.uk/webform/misconduct/		
Điện thoại	Số điện thoại toàn cầu: +44 1249 661808 Tra cứu website https://speakup.oxfamnovib.nl để tìm số điện thoại địa phương (có thể yêu cầu phiên dịch)		

Lưu ý: Chúng tôi sẽ chỉ liên hệ những hồ sơ được chọn.

¹ Bộ Quy tắc Ứng xử dành cho đối tượng không phải là nhân viên áp dụng cho mọi cá nhân làm việc tự do hoặc nhân viên được thuê theo hợp đồng của các nhà cung cấp đang làm việc tại các địa điểm của Oxfam, hoặc có quyền truy cập vào tài liệu của Oxfam, hoặc có thể đại diện cho Oxfam dưới bất kỳ hình thức nào, nhưng không thuộc pháp nhân của Oxfam.